

专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

VOICE & SCREEN WORLD

03
2017

总第417期

国际标准刊号: ISSN 1006-3366 国内统一刊号: CN 36-1149/G2

全国广播影视十佳学术期刊



哈尼卡通

哈尼卡通 陪我长大



万方数据

· 哈尼家族 ·

专业成就深度 思想决定影响

目录 CONTENTS

VOICE & SCREEN WORLD 2017年第3期总第417期

本刊声明

有读者来电、来函询问本刊是否实行线上投稿,并收取编辑费等事宜。

我们热情欢迎广电新闻学界、业界同仁和社会各界作者赐稿,支持本刊及广电新闻学术研究的发展,但本刊从未委托任何单位或个人接收来稿,也未开通过线上投稿系统,且从来不收编辑费。祈请各位作者将来稿直接发至本刊唯一收稿邮箱(jxspsj@126.com)。

特此声明。

《声屏世界》编辑部

01 专稿

——声屏视点

廖望劭 1

重温“2·19”讲话精神 做好新闻舆论工作

05-19 争鸣与探讨

——路标与航向

戴朝阳 5

中国广播的第二次危机及其对策

李峻岭 8

“电台”or“网络”?

——融媒时代下广播的创新空间

罗永强 10

场景化运作:与广播电台转型发展的
切入点与策略

——热点扫描

熊亚琴 范明献 12

2016年中国视频网站自制节目发展回顾
及趋势分析

陈玉芬 15

发展高清互动电视 把握广电新未来

——第三只眼

骆艺娴 17

精英与大众在媒体功能上的认知对决

——由《娱乐至死》所想到的

20-33 实践与创新

——采编经纬

唐芸 20

用好新媒体 传播正能量

仲灵毓 22

广播的跨界——当声音遇见直播

徐滔 张小辉 24

发挥电视优势 提升时政类新闻节目吸引力

——新闻与法

牛秋鹏 25

从记者法庭报道规则看媒体监督司法的尺度

史筱娅 27

以版权保护促进广播原创内容繁荣及变现研究

——金话筒

王珏 29

综艺节目主持人与话剧演员的“真”与“美”

——一位主持人跨界话剧演员的体验

付静静 31

新媒体生态下记者型主持人工作创新途径

周洁 33

苦练基本功做一名优秀的新闻播音员

34-43 文艺直通车

——热播冷评

纪伟业 34

国产游戏改编电视剧的“后现代”特征探微

——从《仙剑奇侠传》到《古剑奇谭》

丁 杨 37

“冷幽默”里的“潜规则”

——《中国式关系》里的职场文化

——视听艺苑

郑瀚迅 谢旭慧 王 珏 39

舞台艺术与通俗文化相结合的演进之路

——2017年央视春晚喜剧小品类节目综述

惠 慧 42

户外真人秀节目中的复合焦点叙事

——以《奔跑吧兄弟》和《花儿与少年》为例

44-52 经营全方略

——节目与市场

雷 勇 44

《快乐大本营》品牌营销策略分析

——基于营销传播“4C”理论

饶敏杰 徐迟玉 46

媒介融合视角下

电视真人秀节目的营销之道

——广告在线

樊拥军 48

我国电视公益广告的传播成效增进策略

张俊生 51

论公益广告在城市形象建构中的缺憾

及优化策略

53-57 市县全频道

——宣传笔记

刘 洋 王 楠 53

文艺节目创作的“文化”思维

邹 争 55

传播与传承

——地方台在非物质文化遗产保护中的

地位和作用

任驰群 56

留住宁波文化的根——

四明南词的记忆

58-59 管理平台

——终端接触

孙 浩 廖 晋 58

当前台湾青少年受众心理及对台广播传播策略

60-65 传媒e时代

——新媒体攻略

孙李苗 60

移动直播为传统媒体的转型提供良好机遇

王瑜衍 63

微信能否发掘新闻“富矿”

——点击新媒体

吴 丹 任星莹 张梅兰 65

“吴晓波频道”的内容生产及运营策略

66-70 传媒新思维

——视听广角

李 宇 66

新媒体时代欧美电视经营策略变革之道

——一目了然

69

传统媒体迈向智能时代的思考和建议等 10 则

71-72 杂谈随笔

——声屏漫议

刘克梅 71

让“荧屏清流”成为文化时尚

耿银平 71

传统文化需要“创造性转化”

刘剑飞 71

微信公众号付费阅读是对知识的净化

苑广阔 72

“付费追剧”是对传统电视模式的颠覆

郭元鹏 72

“片酬拿走 2 亿”何来影视繁荣的十里桃花？

——编采拾零

万 焜 62

广播节目的拓展与创新