

专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

VOICE & SCREEN WORLD

07
2017

总第421期

国际标准刊号: ISSN 1006-3366 国内统一刊号: CN 36-1149/G2

全国广播影视十佳学术期刊



新余市广播电视台



中国七仙女传说之乡

—新余·仙女湖



万方数据

目录

CONTENTS

专业成就深度 思想决定影响

VOICE & SCREEN WORLD 2017年第7期总第421期

本刊声明

有读者来电、来函询问本刊是否实行线上投稿,并收取编辑费等事宜。

我们热情欢迎广电新闻学界、业界同仁和社会各界作者赐稿,支持本刊及广电新闻学术研究的发展,但本刊从未委托任何单位或个人接收来稿,也未开通过线上投稿系统,且从来不收编辑费。祈请各位作者将来稿直接发至本刊唯一收稿邮箱(jxspsj@126.com)。

特此声明。

《声屏世界》编辑部

01 专稿

声屏视点

廖望劭 1

强化自主创新 提高广播电视原创节目质量

05-19 争鸣与探讨

路标与航向

邵鹏 梁亮 5

新媒体环境下文化产业中广播电视产业的角色与定位

汤天甜 张梦妮 8

从文化产业视角看电视节目衍生品的发展机遇与开发策略

热点扫描

袁月 官晓菲 12

立足国际视野 创新传统文化

——以文化类节目为例

探究中国文化自信与道路创新

胡晖 16

讲好中国故事 传播中国声音

——试述中华传统文化节目

在电视传媒中的热播效应

19-38 实践与创新

采编经纬

敖荣华 易彬丽 19

从《中国诗词大会》火爆看电视节目的创新与发展

钱志军 施会毅 20

新媒体语境下对台文化传播策略浅析

田海宏 22

面对同一新闻素材的不同处理

——南昌市老福山“3·16”交通事故引发的

媒体竞争思考

刘艺文 24

部分国内重大财经事件

由外媒首发原因及对策分析

钟声 汪奕伶 26

媒体融合进程中电视新闻创新的理念与形态

——以2009-2016年《新闻联播》春节报道为例

新闻与法

刘雨花 28

“暴力”的新媒体环境下媒介使用者的权利边界

——栏目透视

王思文 贾文颖 31

传统文化与大众媒介结合发展出路探析

——以《朗读者》为例

张鑫磊 33

电视综艺节目《四大名助》叙事特征浅析

金话筒

李楠楠 陆锡初 王莹 34

我国电视主持人节目发展的新趋势

刘赛航 36

新媒体浪潮电视节目主持人面临的挑战及对策

38-45 文艺直通车

——热播冷评

孙宝国 38

略论乡土电视剧的源流与形态

——视听艺苑

钱舒美 40

地方电视台方言情景剧成功的要素

——以甬剧情景剧《药行街》为例

李 静 42

陕西方言栏目剧剧本创作弊端浅析

——纪录片之旅

王 喆 43

探究中国纪录片的未来发展

45-52 经营全方略

——媒体与产业

孙 力 45

精准定位 融合发展

——新媒体时代广播电视报的发展之路

刘佳佳 罗建幸 47

县域媒体广告产品的演进路径研究

——以长兴传媒集团为例

——节目与市场

冷若冰 49

论网络 IP 剧的 UGC 营销

肖冬福 52

对于广播“小品牌”的思考

53-55 市县全频道

——宣传笔记

杨抒忆 53

新媒体生态下新闻舆论工作创新途径探究

谢莉萍 55

电视新闻编辑舆论导向的新运用

56-57 管理平台

——队伍论坛

曹德兰 56

开放型文化更适合现代组织的发展

57-65 传媒 e 时代

——新媒体攻略

肖叶飞 57

“互联网+”时代广播电视的

商业模式与转型升级

朱玲叶 60

传统媒体的新媒体之路

王博众 62

生活服务类媒体微信公众号如何“吸粉”

——点击新媒体

于凤仪 63

从“蓄谋已久”到“随时随地”：

移动互联技术下全民直播的审视

66-70 传媒新思维

——比较研究

赵彦红 66

中美体育新闻报道差异比较

——以里约奥运中国女排夺冠为例

——一目了然

69

中国新闻传媒业的新生态、新业态等 10 则

71-72 杂谈随笔

——声屏漫议

杜学峰 71

国产剧该跟 30 年前的《红楼梦》学啥？

侯 坤 71

喝彩之声展现公众的真正娱乐底线

聂运筹 陈光明 71

关闭炒作低俗追星账号，漂亮！

何 勇 72

“烂片生长赖观众”并非完全没道理

刘剑飞 72

“童书分级阅读”不如推动影视剧分级

——编采拾零

陈姣玲 51

“三化”助力县级台新闻节目转型