

— 专业成就深度 思想决定影响 —

声屏世界

VOICE & SCREEN WORLD

09
2017

总第423期

国际标准刊号: ISSN 1006-3366 国内统一刊号: CN 36-1149/G2

全国广播影视十佳学术期刊

腾飞中国跟党走

不忘初心 砥砺前行

• 上饶市广电中心夜景 •



上饶广播电视台

上饶市广播电视台



ISSN 1006-3366

万方数据

目录

CONTENTS

VOICE & SCREEN WORLD 2017年第9期总第423期

本刊声明

我们热情欢迎广电新闻学界、业界同仁和社会各界作者赐稿,支持本刊及广电新闻学术研究的发展。祈请各位作者将来稿直接发至本刊唯一投稿邮箱(jxspsj@126.com)。

特此声明。

《声屏世界》编辑部

01 专稿

——声屏视点

廖望劭 1

广电媒体需满足群众信息消费发展需求

05-18 争鸣与探讨

——路标与航向

高红波 05

融合转型与公共服务:

“互联网+”视域下中国电视改革前瞻

沈正赋 袁 莉 08

讲导向、有文化:

新媒体时代电视的发展空间与走势

——以央视《中国诗词大会》节目为例

——热点扫描

王 峰 11

解析媒介融合环境下电视媒体的未来

陈 博 13

以特色产品创新 推进媒体深度融合

——第三只眼

刘永昶 张笑寒 16

知识传播视域中的文化类电视节目热透析

19-32 实践与创新

——采编经纬

曹 默 19

新闻反转的发展趋势、特征及防治

——以2016年新闻反转案例为例

田凌凌 21

电视民生新闻中的交通事故报道如何创新

——以《都市现场》为例

江宏立 23

新闻创新:重在理念、技术、管理

——新闻与法

林珊珊 25

公众人物发表网络言论应承担的注意义务

——栏目透视

蔡磊平 27

新媒体时代下电视系列报道新探

——以中央电视台《大国工匠》为例

——金话筒

蔡 帆 29

综艺节目主持人的风格塑造

陈 义 31

播音员主持人用声的美感意识

33-43 文艺直通车

——热播冷评

符继成 33

从小说到剧本的成功转型

——略论《人民的名义》电视剧对原著的改编

李宝华 35

新时代反腐剧受众心理的呈现

——基于“使用与满足”理论

解读《人民的名义》

——视听艺苑

田龙过 轩 峰 37

喜剧“异化”：基于喜剧类综艺热的反思

李茜茜 40

娱乐节目“CP文化”奇观化解读与反思

——纪录片之旅

张晓嫣 42

透过眼睛看世界

——由《180台DV的故事》谈纪录片的拍摄要素

44-51 经营全方略

——节目与市场

徐 晶 44

浅析社会化媒体对电视节目创新营销的作用

——以《朗读者》为例

王若实 47

脱虚向实：影视文艺作品的路径指向

孙地祥 49

先网后台播出模式的发展与困境

——媒体与产业

徐 迅 51

地方广电传媒未来前景预测刍议

52-55 市县全频道

——宣传笔记

樊远平 陈云峰 康美权 52

“蹲”出一片新天地

孙愈中 54

融媒体时代广播电视采访更要讲究差异性

56 管理平台

——队伍论坛

王海涛 56

价值论视角下传统媒体离职潮再思考

57-66 传媒e时代

——新媒体攻略

李雪梅 57

新媒体时代地市级新闻网发展的对策研究

周 凯 邱靖蕾 60

从视听新媒体发展看媒体融合之道

——以“点看宁波”APP为例

——点击新媒体

施会毅 王 宇 62

“直播+4”，网络视频直播发展的四个维度

梁 亮 64

新媒体环境下粉丝生产力的强化及其局限

67-70 传媒新思维

——视听广角

张 陆 67

中岛哲也电影中的女性形象分析

——一目了然

69

对国内广电传媒融合转型的思考等 10 则

71-72 杂谈随笔

——声屏漫议

伍一帆 71

坚守匠心去匠气

侯 坤 71

综艺节目“导流”读书热值得欣喜

黄东光 72

让民族精神闪耀在现实主义的大地上

郭元鹏 72

军事题材影视剧也需要“青春偶像派”

雷红寰 72

为古老戏曲披上时尚化靓装