

# 目录

# CONTENTS

专业成就深度 思想决定影响

VOICE & SCREEN WORLD 2018年第1期总第428期

## 本刊声明

我们热情欢迎广电新闻学界、业界同仁和社会各界作者赐稿，支持本刊及广电新闻学术研究的发展。祈请各位作者将来稿直接发至本刊唯一收稿邮箱(jxspsj@126.com)。

特此声明。

《声屏世界》编辑部

## 01 专稿

——声屏视点

廖望劭 1

大力推动广电行业质量、效率、动力变革

## 05-17 争鸣与探讨

——路标与航向

张春朗 王立亚 迟 铭 5

新时期传统广电舆论引领力提升的路径思考

——在《新闻出版广播影视“十三五”发展规划》的视阈中

涂鸣华 王小杰 8

砥砺前行：新时代广播电视发展的思路

——四个关键词解读《新闻出版广播影视“十三五”规划》

——热点扫描

王哲平 梁 亮 11

2017年中国广播电视研究的十个关键词(上)

——第三只眼

任陇婵 15

一叶知秋：从信息媒介消费的“自我样本”窥广电媒体兴衰

## 17-30 实践与创新

——采编经纬

曾 妍 17

大数据视角下的城市形象传播策略探析

占 妍 19

形美·神足·道正——以优秀节目彰显电视人的“文化自信”

王艳茹 21

视听新闻作品中的意象表达

——栏目透视

李宗伦 23

《明星大侦探》的亮点

柳 莹 25

基于5W模式对《朗读者》传播策略的研究

——金话筒

胡沁怡 27

新媒体环境下主持人的形象塑造

阳斌婷 胡培茂 29

试论电视综艺娱乐栏目主持人视觉形象造型

## 31-43 文艺直通车

——热播冷评

马 彘 31

《中国式关系》：回归温暖现实主义

徐丛丛 朱善智 33

社会秩序和演绎体系于镜像内外的现实思考

——浅谈电视剧《中国式关系》

——视听艺苑

耿蕊 邓徐 35

我国户外真人秀节目的社会主义核心价值观传播研究

吴良伟 任洁 38

游戏元素在真人秀节目中的运用

——纪录片之旅

李斌 40

纪录片家族的新成员

——重新理解微纪录片

左伊 42

微影像 新时代

——浅析微纪录、微电影、微动漫

在对台传播中的作用

#### 44-51 经营全方略

——节目与市场

吴迪 夏颖 44

“一带一路”背景下中国电影文化应当

如何走出去

路新杰 47

国产动画《秦时明月》的商业模式

吴斯 49

国产动画 IP 剧开发的原著特征与营销策略

——以改编动画《全职高手》为例

#### 52-56 市县全频道

——宣传笔记

陈超 52

听见奔跑的马拉松,传递声音的力量

——广播直播马拉松赛事的创作体会

徐剑 54

媒体融合背景下电视新闻转型的现实路径

——以大连新闻中心“走转改”实践为例

桂训炜 56

从突发事件报道看新生态下的媒体表现

——瑞昌市“10·31”交通事故引发的思考

#### 57-63 传媒 e 时代

——新媒体攻略

赵兵 56

传统媒体应成为时代的“定音鼓”

——从互联网环境下商业发展之路看传统媒体的融合发展

魏媛媛 59

台网互动与粉丝生产:广播节目在融媒时代的突围

——以《晚安,我对你说》为个案

——点击新媒体

严常坤 61

外交事件呈现中国网络民族主义内涵

——以“萨德”问题为例

#### 64-68 管理平台

——队伍论坛

施欣 64

永远的国家利益:新闻记者必须坚守的立场和信念

——终端接触

谢薛芬 66

媒介素养教育在高校图书馆中的作用及意义

#### 69-70 传媒新思维

——一目了然

69 技术导向下的中国短视频行业发展态势等  
10 则

#### 71-72 杂谈随笔

——声屏漫议

刘剑飞 71

影视剧“抱团出海”要坚持质量为王

黄从周 71

我的三个教训

江德斌 72

应将“爆款”剧的刷量水分挤出来

郭元鹏 72

所有“观看爬楼直播的人”都是无情刽子手

刘英团 72

记者被殴打,公众权益还怎么保护?