

声屏世界

总第438期

2018-10

VOICE & SCREEN WORLD

国家新闻出版广电总局认定学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊

国内统一刊号：CN36-1149/G2
国际标准刊号：ISSN1006-3366
邮发代号：44-75 定价：5元

电影《八子》在瑞金开机

荡气回肠的中央苏区“八子参军”故事即将搬上银幕



赣州广播电视台

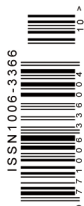
路标与航向P5

中国电视主持人与改革开放40年
深耕江西文化资源创作民族文艺精品
智能媒体时代下的新屏幕生态研究

P19实践与创新

口语传播在国际传播中的作用
探析大众传媒对少数民族文化认同的建构
弘扬传统文化彰显少年风采

本刊地址：南昌市洪都中大道207号广电中心 电话：0791-88316904 广告许可证号：3601004000029



目录

CONTENTS

专业成就深度 思想决定影响

VOICE & SCREEN WORLD 2018年第10期总第438期

本刊声明

我们热情欢迎广电新闻学界、业界同仁和社会各界作者赐稿，支持本刊及广电新闻学术研究的发展。祈请各位作者将来稿直接发至本刊唯一投稿邮箱(jxspsj@126.com)。

特此声明。

《声屏世界》编辑部

01-08 专稿

- 声屏视点
廖望劭 1
发掘“农民丰收节”新闻富矿 做好“三农”报道
——声屏奋进四十年
喻春龙 5
中国电视主持人与改革开放 40 年

08-16 争鸣与探讨

- 路标与航向
周俊杰 蓝蔚 邱乐群 8
深耕江西文化资源 创作民族文艺精品
——热点扫描
张锐 许妍 10
智能媒体时代下的新屏幕生态研究
申其辉 14
国际单位制量子化重大变革
与区块链在智慧广电中的应用

17-19 专家主看台

- 局长视点
尧宁生 蒋德发 17
新时代地方城市广播电视台
求变图存与发展战略的思考

19-30 实践与创新

- 采编经纬
王一帆 19
口语传播在国际传播中的作用
——对中央广播电视台台长专访普京的分析

石晓珊 陈明 21

- 探析大众传媒
对少数民族文化认同的建构
——以德宏景颇族“目瑙纵歌节”的
保护传承和发展为例
——栏目透视

王舒荧 23

- 弘扬传统文化 彰显少年风采
——河北广播电视台《开考啦国学》节目浅析
——传媒与法

胡盼盼 24

- 表情包侵权的相关法律问题析
——金话筒

闫本华 27

- 热线监督类节目主持人应具备的素养和能力
——以江西广播电视台《党风政风热线》为例

宋存杰 29

- 失之毫厘，谬以千里
——论有声语言传播的严谨性

31-43 文艺直通车

- 热播冷评
孙华 31
让“中国版”拥有一颗“中国心”
——国外作品本土翻拍扎堆引发的思考
闫路瑶 32
《我不是药神》真善美的艺术呈现

——视听艺苑

先 勇 34

狂欢视阈下的电视综艺
与网络综艺的比较研究
——以《看见你的声音》与《偶滴歌神啊》为例
——纪录片之旅

邹蔚苓 梁颖菀 36

BBC 纪录片《中国春节：全球最大的盛会》的
叙事分析

黄 宇 陈 茜 孙天姝 40

国内电视纪录片栏目发展趋势探讨

侯 鑫 41

科技类主旋律纪录片的创作与实践

43-49 经营全方略

——媒体与产业

丁莉莎 魏岳江 43

媒体资源由相加到相融的“1+1>2”效益
——节目与市场

白 静 46

我国电视戏曲节目的品牌经营策略
——以安徽卫视《相约花戏楼》为例

胡爱莲 48

现代军事题材电影的商业化突破探究

49-55 市县全频道

——宣传笔记

范 琴 罗慈锋 49

电视主题新闻报道的感染力

徐 迅 51

地方电视媒体节目编排
如何应对媒体融合发展

陈友胜 52

城市台宣传突围路径探析

唐中胜 54

摄像记者应具备的四种意识

56-57 管理平台

——队伍论坛

吴子亮 56

新媒体环境下新闻记者的机遇与挑战

58-64 传媒e时代

——新媒体攻略

王立平 宗 瑛 58

社会化采集 专业化生产 多平台直播

周 普 60

新华社旗下两微媒体内容对比研究
——基于中美贸易战报道

——点击新媒体

王 东 谢未来 62

众包模式下梨视频的新闻生产研究

65-70 传媒新思维

——视听广角

韩瑞娜 65

台湾电视新闻传播中的
“第三人效果”及启发

——一目了然

68 我国人工智能创作物保护体系的构建等
10 则

71-72 杂谈随笔

——声屏漫议

吕冠兰 71

《苏丹》：又见摔跤，值得反思

刘剑飞 71

功夫电影还需要在功夫之外下功夫

郝雪梅 71

“跟着热播影视去旅游”，盲从心态要不得

郭元鹏 72

普通市民，不该成为“网络直播”的“免费演员”

张淳艺 72

新媒体广告软文击中监管软肋