

声屏世界

VOICE & SCREEN WORLD

总第429期

国家新闻出版广电总局认定学术期刊·全国广播影视十佳学术期刊

国内统一刊号：CN36-1149/G2
国际标准刊号：ISSN1006-3366
邮发代号：44-75 定价：5元

2018-02

江西广播电视台 移动电视频道 (江西八套)



圆满举办
2017校园
最美公益大使
选拔大赛



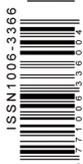
江西移动电视频道，覆盖省会南昌近1200辆公交车、700个政府机关、商场医院等楼宇平台，还覆盖全省630万有线网用户和100多万IPTV用户，致力于打造“移动新视界，时尚新生活”。



争鸣与探讨P5
音频知识付费的内容核心
与深层逻辑

P45经营全方略
新媒体环境下电视广告的发展
现状及施策

本刊地址：南昌市洪都中大道207号省广电中心 电话：0791-88316904 广告许可证号：3601004000029



专业成就深度 思想决定影响

目录 CONTENTS

VOICE & SCREEN WORLD 2018年第2期总第429期

本刊声明

我们热情欢迎广电新闻学界、业界同仁和社会各界作者赐稿，支持本刊及广电新闻学术研究的发展。祈请各位作者将来稿直接发至本刊唯一收稿邮箱(jxspsj@126.com)。

特此声明。

《声屏世界》编辑部

01 专稿

——声屏视点

廖望劭 1

努力做好新时期的广播电视宣传工作

05-18 争鸣与探讨

——路标与航向

宋青 5

音频知识付费的内容核心与深层逻辑

陈静 9

“优质内容”与“知识化”：

知识内容付费热后的冷思考

——热点扫描

王哲平 梁亮 11

2017年中国广播电视研究的十个关键词(下)

姜博 16

新时代社会化变革下媒介环境嬗迭的新动力

18-33 实践与创新

——采编经纬

王莹 彭金明 18

广播直播如何达成宏大主题与生动表达的统一

——大型音视频联合直播《军旗飘飘》解析

李斌 20

救灾报道中人物形象的变化及其意义

周秦 廖祖榕 22

电视生活服务类节目的发展方向

——栏目透视

黄巍 24

网络综艺辩论节目《奇葩说》研究

洪雨涵 26

传统文化融入电视节目的探索与创新

——以《国家宝藏》为例

——金话筒

吴生华 28

融媒传播视域下广播主持人的IP化发展探讨

王东林 郭馨雅 31

口播电视新闻中的“低抬头”技巧

34-43 文艺直通车

——热播冷评

王小俐 胡凡刚 34

网络IP剧的美学意蕴

——以《琅琊榜》为例

张笑寒 36

文化传播视域中的军事题材影视剧热透析

——以《战狼2》为例

——视听艺苑

许婧瑶 38

“新媒体”时代下诗歌文化的传播

——纪录片之旅

马国云 40

背离抑或坚守

——基于《牛铃之声》

《一条河,一座城》的分析

熊 晖 42

历史传奇人物的记录和呈现

44-51 经营全方略

——广告在线

杨晓冬 44

新媒体环境下电视广告的发展现状及施策

彭 蓓 46

浅析社会化媒体时代品牌传播新思维

——以 SK-II“改写命运”品牌活动为例

——节目与市场

李兴亮 谢云鹏 49

体育新闻网站影响力经济形成路径探究

——以腾讯 NBA 为研究对象

51-56 市县全频道

——宣传笔记

江德能 51

金砖峰会采访经验启示

肖 婷 53

电视节目中特色家庭文化的构建

曹宇斐 54

媒体融合发力

《直播宁波》用镜头讲述宁波故事

56-64 传媒 e 时代

——新媒体攻略

葛晨莹 56

融合发展时代移动互联网走向何方

王文君 58

融媒体时代传统媒体面临的挑战与应对思考

李文丽 60

地方电视媒体

与新兴媒体融合发展现状及应对策略

——点击新媒体

黄子豪 62

网络消费异化的原因分析

——从传播学的视角

65-70 传媒新思维

——视听广角

阳卓霖 65

国际新闻报道中的文化霸权现象分析

王岚岚 钟 新 67

新时期加拿大广播公司运营策略探究

——一目了然

69

今年新闻舆论工作重点的前瞻与建议等 10 则

71-72 杂谈随笔

——声屏漫议

宁铁钢 71

记者要懂点科学急救常识才好

菜 丛 71

盘点 2017 的国产剧

吕冠兰 71

国际大片也会水土不服

张立美 72

孩子太“闹”都是动画片的错?

孙焕英 72

笑谈办电视的秘笈