

声屏世界

VOICE & SCREEN WORLD

总第437期

2018-09

国家新闻出版广电总局认定学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊

国内统一刊号：CN36-1149/G2
国际标准刊号：ISSN1006-3366
邮发代号：44-75 定价：5元

本刊地址：南昌市洪都中大道207号广电中心 电话：0791-88316904 广告许可证号：3601004000029

上饶市广播电视台



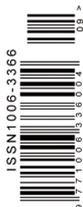
上饶市广播电视台
主持人播音员

路标与航向P5

广播电视全媒体产业生态的特征与构建
近年来广电媒体的资本运作
与产业发展模式

P11 热点扫描

关于乡村振兴战略背景下的参与发展传播学思考
电视媒体在“乡村振兴”中的作为与价值体现
广电媒体参与乡村振兴的三个维度



专业成就深度 思想决定影响

目录 CONTENTS

VOICE & SCREEN WORLD 2018年第9期总第437期

本刊声明

我们热情欢迎广电新闻学界、业界同仁和社会各界作者赐稿，支持本刊及广电新闻学术研究的发展。祈请各位作者将来稿直接发至本刊唯一收稿邮箱(jxspsj@126.com)。

特此声明。

《声屏世界》编辑部

01 20-23 专稿

声屏视点

廖望劭 1

把握新要求 做好新时代广电宣传工作

05-19 争鸣与探讨

路标与航向

肖叶飞 周美霞 5

广播电视全媒体产业生态的特征与构建

周根红 周亮 8

广电媒体资本运作与产业发展模式

热点扫描

刘蒙之 许梦颖 11

关于乡村振兴战略背景下的

参与发展传播学思考

邱国荣 14

电视媒体在“乡村振兴”中的

作为与价值体现

沈天红 17

广电媒体参与乡村振兴的三个维度

声屏奋进四十年

刘志飞 20

改革开放40年来

我国广播电视安全播出管理的创新与发展

23-36 实践与创新

采编经纬

李俊辉 23

电视新闻的坚守与创新

孙浩 郭惠苏 25

流媒体时代广播评论类节目创新的渠道和手段

王东林 27

受众选择3S理论视角下

媒体的对外传播逻辑刍议

栏目透视

厉彦汝 卢长春 29

《一路书香》创新模式分析

金话筒

刘海涛 闵媛春 31

完美的蜕变：董卿的主持人品牌形象塑造之路

谢林丝 33

彰显广播元素 增强媒体素养

——融媒体时代如何做好主持人

传媒与法

林珊珊 35

自媒体营销中平台的注意义务

37-46 文艺直通车

热播冷评

占琦 平利 37

影像叙事背景下电视剧的商业品牌塑造

——以《那年花开月正圆》中的“秦商”为例

李 皓 40

《河神》：网络剧创作新突破

——视听艺苑

肖 清 42

从《我是未来2》看科技综艺类节目的
普遍规律和趋势

——纪录片之旅

郭远辉 谢慧瑜 王 娟 44

一片之本 成功之母

——浅谈电视专题片解说词的文本创作

陈 岩 45

纪录片的故事化及创作技巧分析

47-53 经营全方略

——媒体与产业

马晓纯 47

基于4Ps营销理论的国内付费数字音乐平台的
瓶颈与策略

刘 琴 50

“出圈”：省级卫视品牌定位的一个研究视角

——广告在线

蔡之国 52

基于自媒体平台的视频公益广告
创意策略研究

54-57 市县全频道

——宣传笔记

金永亮 求剑锋 姚 昊 54

把策划方案做成作战计划

——以政论片《潮涌东方》为例

黄 茫 56

化危机为转机

——以“朱姻竹救人事件”为例谈新媒体融合

58-59 管理平台

——现代管理

谢小名 骆建萍 58

文化凝聚人心 制度驾驭人性 品牌塑造企业

——关于江西广电网络企业文化建设的

实践和思考

60-65 传媒e时代

——新媒体攻略

杨 晖 60

“双微”精准传播对电视法制节目影响力的
拓展

——点击新媒体

甘 波 62

顺势而为 守正出新

——二更短视频的创作、传播及经营策略研究

闻怡鸣 64

移动短视频发展趋势及策略

66-70 传媒新思维

——视听广角

李 宇 66

电视国际传播本土化主要模式与策略

——以欧美国家媒体机构为例

——一目了然

69

智能传播时代广电媒体发展的
五个维度等 10 则

71-72 杂谈随笔

——声屏漫议

张淳艺 71

涉医影视剧也要有“请勿模仿”

刘剑飞 71

不用劣迹艺人应成行业共识

张立美 71

别把宫斗剧奉为“职场攻略”

郝雪梅 72

“调侃南京大屠杀”，岂能只封一个网红账号？

郭元鹏 72

“二倍速”追剧，人生不能少了“慢情怀”