

声屏世界

VOICE & SCREEN WORLD

总第450期

2019-10

—— 国家新闻出版广电总局认定学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊 ——

国内统一刊号：CN36-1149/G2
国际标准刊号：ISSN1006-3366
邮发代号：44-75 定价：5元

本刊地址：南昌市洪都中大道207号省广电中心 电话：0791-88316904 广告许可证号：3601004000029

创价值、赢未来 FM105.4 广播新“声”代



江西交通广播
JIANGXI TRAFFIC RADIO

路标与航向P5

砥砺前行70年：
中国广播电视发展从大国向强国迈进
从喇叭到机器人：70年中国广播终端发展
新中国70年对外传播的经验浅析

P80点击新媒体

抖音短视频的传播内容分析
浅议地域美食情境下的短视频“在场效应”
新媒体时代社会热点事件的舆论发展趋势及传播特点
移动化互动视频：一种军事传播中的新形式

目录

CONTENTS

VOICE & SCREEN WORLD 2019 年第 10 期总第 450 期

专业成就深度 思想决定影响

本刊声明

我们热情欢迎广电新闻学界、业界同仁和社会各界作者赐稿，支持本刊及广电新闻学术研究的发展。新请各位作者将来稿直接发至本刊唯一投稿邮箱(jxspsj@126.com)。

特此声明。

《声屏世界》编辑部

01

专稿

——声屏视点

廖望劭 1

壮丽七十年 广电谱新篇

05-16 争鸣与探讨

——路标与航向

彭 锦 周思宇 5

砥砺前行 70 年：

中国广播电视发展从大国向强国迈进

童 云 8

从喇叭到机器人：70 年中国广播终端发展

叶 森 11

新中国 70 年对外传播的经验浅析

——热点扫描

张苗苗 14

时政新闻的互动传播研究

——浅析澎湃新闻的用户生成内容

17-48 实践与创新

——采编经纬

郭明杰 17

浅析广播系列报道的采制技巧

——以中国新闻奖获奖作品为例

周党华 20

大众传播媒介的传播策略探析

王小敏 21

用细节立体展现人物通讯的魅力

李进平 24

电视新闻采编提升竞争力的途径探索

冯云鹏 26

实操层面电视新闻专题报道编辑与制作

——传媒与法

王 东 28

政务短视频普法教育新路径

——栏目透视

毕 墨 30

网络辩论节目《奇葩说》中的话轮转换分析

张煜晨 32

媒介融合背景下恋爱类真人秀的互动性优势

——以《如果爱》第三季为例

——金话筒

刘 瑜 34

不同类型电视节目中主持人体态语的运用浅析

易丽荣 37

广播节目主持人交流感培养分析

田光源 39

地方电视台社会生活类

节目主持人素质养成略谈

刘宜林 41

培养核心素养 提升自身能力

——融媒体时代新闻播音员的发展路径探索

谭 辉 43

播音与主持艺术本科阶段人才培养模式探析

艾辰星 45

新媒体环境下

《口语表达训练》课程教学实践与思考

47-58 文艺直通车

——热播冷评

迪丽努尔·玉苏普 47

影片《黑天鹅》色彩语言分析

马世界 49

《喜剧之王》的心理学研究

——从影视创作心理谈周星驰导演风格

——纪录片之旅

许 苏 51

用影像留住地域传统文化

——“庐陵古村”系列纪录片创作体会

麻玉鹏 53

电视纪录片创作中的主观性探析

——影视坊

王瑾雯 55

基于认知体验的交互影像装置研究

钱伟成 57

广播融媒体直播车设计建造的

实践与思考

59-66 经营全方略

——媒体与产业

陈友胜 59

地方电视台发展历程与转型思考

——以湖南湘潭广播电视台发展为例

杨冬青 61

基于互联网思维的

广播电视媒体融合发展探究

高 莹 孙碧檬 63

主旋律电影走向类型电影的商业化探索

王倩楠 65

农村公益电影的发展轨迹、现状及分析

67-71 市县全频道

——宣传笔记

何桂玉 67

暖新闻 善传播

——南通“莫文隋”现象报道启示

蒋俊玲 69

先声夺人 过耳不忘

——浅谈广播节目如何用好声音元素

宋 欢 沈清萍 71

县级台如何找准栏目定位

72 管理平台

——终端接触

靳 磊 王 磊 潘莹莹 邸兰一 72

“保健品”信息在老年群体中的传播研究

——基于对 30 名山西省老年人的深度访谈

73-89 传媒 e 时代

——融媒体攻略

李佳佳 73

技术赋能与记忆延伸：

媒介记忆的特点、意义与展望

马艾柯 陈晓静 马 丽 76

西北民族地区可展示性文化的

沉浸式传播研究

——以甘肃临夏地区博物馆为例

伍欣仪 78

新媒体环境下电视节目形态的多元化发展

——点击新媒体

张永宁 赵美珠 80

抖音短视频的传播内容分析

王牧耕 82

浅议地域美食情境下的

短视频“在场效应”

——以抖音城市美食类账号为例

林 弘 85

社会热点事件的

舆论发展趋势及传播特点

——以“西安奔驰事件”为例

滕鲁阳 88

移动化互动视频：

一种军事传播中的新形式

90-96 传媒新思维

——视听广角

张宗泽 90

长篇电视动画的“生命力”探析

——以《名侦探柯南》为例

李 柯 毛雪婷 92

EASA 跨境广告投诉处理体系建构及启示

——一目了然

95

如何打造新型主流媒体等 10 则

——编采拾零

王建平 70

如何写出优质的新媒体稿件