

声屏世界

VOICE & SCREEN WORLD

总第445期

2019-05

国家新闻出版广电总局认定学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊

国内统一刊号：CN36-1149/G2
国际标准刊号：ISSN1006-3366
邮发代号：44-75 定价：5元

本刊地址：南昌市洪都中大道207号广电中心 电话：0791-88316904 广告许可证号：3601004000029



宜春市广播电视台

党建引领

做全国一流的全媒体

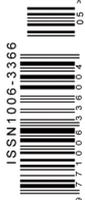


路标与航向P5

困局与出路：
影视上市公司发展解析
当下有为 未来可期：
——媒体格局变化中的广播电视

P11 热点扫描

基于扎根理论的
影视大数据应用模型研究
大数据视角下
影视剧受众价值取向分析



目录

CONTENTS

VOICE & SCREEN WORLD 2019年第5期总第445期

专业成就深度 思想决定影响

本刊声明

我们热情欢迎广电新闻学界、业界同仁和社会各界作者赐稿，支持本刊及广电新闻学术研究的发展。祈请各位作者将来稿直接发至本刊唯一投稿邮箱(jxspsj@126.com)。

特此声明。

《声屏世界》编辑部

01 专稿

声屏视点

廖望劭 1

学习贯彻习近平总书记重要讲话精神
切实落实“五个推进”要求

05-21 争鸣与探讨

路标与航向

赵高辉 冯叶露 5

困局与出路：影视上市公司发展解析

黄薇莘 9

当下有为 未来可期：
媒体格局变化中的广播电视

热点扫描

方浩 马雅 杨流 张锐 11

基于扎根理论的影视大数据应用模型研究

孔少华 刘方宇 14

大数据视角下影视剧受众价值取向分析
——以《都挺好》为例

第三只眼

符彦姝 17

被焦虑感淹没的时代：大数据背景下的传播现状

局台长视点

张敏 20

改革运营机制 实现资源共享
——宜春广播电视台融媒体平台建设初探

22-36 实践与创新

采编经纬

王红岩 22

全媒体时代新闻采访要把握好“跳入”和“跳出”

鲍恩 24

电视法制节目中情景再现手法的运用

——以央视《撒贝宁时间》

栏目透视

宋豆豆 26

《国家宝藏》第二季的困境与创新

传媒与法

李舒霓 28

短视频领域的版权风险与维权难点

——以“抖音”平台为例

金话筒

李鹏 31

电视节目主持人的坐姿与站姿体态探究

万昕琦 33

主持人“说”新闻应具备的能力

成功解读

田定康 谭伟新 34

重大时刻我在现场 深度挖掘彰显功力

——2018年度广东省广播影视奖

(电视新闻二组)评析

37-44 文艺直通车

——热播冷评

任晓艳 37

暑期档古装剧创新元素研究

——视听艺苑

董晓萌 张 婵 39

真人秀的本质与美学内涵:

以《奇遇人生》为例

刘德宣 41

基于文化消费视域下

《朗读者》的共鸣艺术分析

——纪录片之旅

周 妍 43

主旋律纪录片如何通过情感共鸣俘获观众

——以《厉害了 我的国》为例

45-50 经营全方略

——节目与市场

刘体凤 林 燕 45

场景时代数字音乐应用的发展与推广

王露瑶 47

《上新了·故宫》内容营销策略研究

——广告在线

陈 佳 49

公益广告的本土化创新

51-56 市县全频道

——宣传笔记

陈爱军 幸慧晴 51

转战主阵地 打好主动仗 抢占制高点

——长沙广电全力推动媒体融合向纵深发展

王雪峰 王晓博 刘 波 53

“轻武器”占领“重阵地”

——以邢台广播电视台“记者感言”为例

赵 兵 55

突显城市“个性” 讲好“解放”故事

57-58 管理平台

——队伍论坛

柳永军 57

全媒体时代下电视记者的出路

罗 莉 58

关于新形势下加强政工队伍能力建设的几点思考

59-65 传媒 e 时代

——新媒体攻略

郑园珺 59

新的传播时代呼唤新的视频产品

——论短视频在移动端的守正创新

周雅娟 61

传统媒体建立跨屏传播

及跨平台生产的必要性

——点击新媒体

祝慧敏 付松聚 63

听书微信公众号传播经典文化策略研究

66-70 传媒新思维

——视听广角

张羽帆 赵 瑜 66

选秀节目的粉丝及其社群建构

——以《Produce101》为例的研究

——一目了然

69

智库对媒体主业发展的价值等 10 则

71-72 杂谈随笔

——声屏漫议

张立美 71

不是什么都可以拿来直播的

张淳艺 71

“反向宣传”不是恶意炒作的挡箭牌

涂启智 71

非遗纪录片不是苦情剧也不是“开心麻花”

江德斌 72

“刷量”App 被查,流量经济要严防造假

何 勇 72

票房和观影人次双降倒逼电影走出舒适区