

声屏世界

VOICE & SCREEN WORLD

总第449期

2019-09

—— 国家新闻出版广电总局认定学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊 ——

国内统一刊号：CN36-1149/G2
国际标准刊号：ISSN1006-3366
邮发代号：44-75 定价：5元

本刊地址：南昌市洪都中大道207号省广电中心 电话：0791-88316904 广告许可证号：3601004000029



江西广电教育20年

让每一个孩子在
现代而生态的环境中
亲切而周到的关爱中
适宜而生动的教育中
快乐、健康、全面、和谐的成长！

路标与航向P5

新中国成立70年来
防范化解新闻舆论风险的根本经验
解读巨大变化 展现宏伟图景

P19采编经纬

探析中美主播“约辩”背后的
CGTN外宣新策略
背景更新 创新改善



目录

CONTENTS

VOICE & SCREEN WORLD 2019 年第 9 期总第 449 期

本刊声明

我们热情欢迎广电新闻学界、业界同仁和社会各界作者赐稿,支持本刊及广电新闻学术研究的发展。新请各位作者将来稿直接发至本刊唯一投稿邮箱(jxpsj@126.com)。特此声明。

《声屏世界》编辑部

01

专稿

——声屏视点

廖望劭 1

深化综合改革 推动广播电视高质量发展

05-16 争鸣与探讨

——路标与航向

潘 娜 5

新中国成立 70 年来

防范化解新闻舆论风险的根本经验

——“政治家办报”的演展逻辑与实践进路

——热点扫描

王可丰 7

解读巨大变化 展现宏伟图景

——央视《壮丽 70 年 奋斗新时代——共和国发展成就巡礼·江西篇》VTR 短片的叙事表达

李井文 10

融媒体问政:让权力在阳光下运行

——问政类节目的江苏样本分析

夏精棋 13

5G 背景下传统电视媒体

实现弯道超车的可能性分析

——第三只眼

贾 军 15

媒体融合时代频道频率过剩的破解之道

17-18 专家主看台

——局长视点

许 勇 胡 童 17

媒体融合的趋势、困境与创新

19-39 实践与创新

——采编经纬

陈宇翔 19

探析中美主播“约辩”背后的

CGTN 外宣新策略

李 翔 21

背景更新 创新改善

——关于大数据时代背景下

新闻编辑工作创新与优化

黄程美 23

提供“有营养”的精神食粮

——2019 全国暑期青少年电视节目专题分析

郝英青 25

融媒体时代电视民生节目吸引力提升研究

张念昭 27

让电视经济新闻报道“活”“动”起来

邓芳芳 28

简析媒体融合中的新闻策划与策划新闻

胡 群 30

消费与传承

——基于国家级“非遗”项目

歙砚制作技艺影像的传播学研究

——栏目透视

熊晓卫 33

文化类节目《朗读者》的创新发展

——金话筒

高 晗 35

全媒体环境下

播音主持专业教学的发展策略

周海燕 38

融媒体时代播音员主持人语言艺术探析

40-57 文艺直通车

——热播冷评

郭婧文 40

从《长安十二时辰》看网剧发展的新趋势

廉艺璇 42

浅析《纳德与西敏:一次别离》的视听语言

陈青娇 彭 婧 44

红色电影《建党伟业》中的爱国情怀

王子鉴 46

重拾《生逢灿烂的日子》

——回味生活的五味杂陈与悲欢离合

——视听艺苑

张永宁 郭 悦 47

皮克斯动画电影角色的类型化研究

王川川 50

中国慢综艺的创新发展研究

——以《我家那小子》《幸福三重奏》为例

——纪录片之旅

雷 洪 52

人文类专题片配音的情感创作

张伶俐 郭晓晨 54

从影像修辞角度看纪录片中的城市形象建构

——以承德市为例

——影视坊

胡 阳 56

网络真人秀节目中特效字幕存在的问题及对策

58-65 经营全方略

——媒体与产业

饶志骞 58

改革开放以来广播电视的发展变迁

郭颖颖 60

广播转型的分析及策略探析

——节目与市场

邹淑芳 62

融媒体时代广播玩转线下活动的路径探知

杜 婵 64

我国动漫产业在新媒体环境下的发展

66-70 市县全频道

——宣传笔记

王亚萍 66

关于做好新时代

宣传思想文化工作的几点思考

郭旭辉 68

如何拍好现场报道中的长镜头

王红岩 王立平 69

大数据背景下新闻“微”内容生产及对策

71-79 管理平台

——队伍论坛

彭培述 彭小安 黄继红 康美权 71

坚持党建引领 夯实舆论阵地

——吉安广播电视台以“党建+”提升媒体凝聚力、
战斗力和影响力

黄 钦 74

论新闻传播类研究生联合培养基地建设中的
非制度化实践

邓若蕾 76

论新媒体时代新闻传播教学的变与不变

张晓杰 78

编辑记者在媒体融合时代的转型

80-94 传媒e时代

——融媒体攻略

胡 凤 侯盼盼 80

全息媒体视阈下媒介融合路径的探索性研究

周绍懿 82

市(县)区融媒体中心探索与实践

——以无锡广电网(县)区融媒体中心建设为例

艾小庆 84

县级融媒体中心建设的实践与思考

刘 华 85

新时代媒体融合发展

与思想政治教育新格局构建

王韞梅 87

全媒体同步宣传

对高校专业资料室阅读活动的影响和启示

——以央视节目《朗读者》为借鉴

——点击新媒体

黄 妍 89

社会化媒体环境下舆论反转现象

——以微博“哭诉视频”为例

刘栢慧 91

网络场域中舆论生成的影响因素研究

李昕婕 93

网络短视频发展与类型分析

95-96 传媒新思维

——一目了然

95 5G 时代内容建设的四个突破点等 10 则