

声屏世界

VOICE & SCREEN WORLD

总第454期
(上)

国家新闻出版广电总局认定学术期刊·全国广播影视十佳学术期刊

国内统一刊号：CN36-1149/G2
国际标准刊号：ISSN1006-3366
邮发代号：44-75 定价：12元

2020.01

本刊地址：南昌市洪都中大道207号省广电中心 电话：0791-88316904 广告许可证号：36010040000029



争鸣与探讨P5

大数据个性化信息传递对于新媒体环境下的
政治传播的影响探究
“合作共赢”与“中国故事”
5G时代下虚拟现实三维动画在信息传播中的应用分析

P11 实践与创新

从“公园景观”到“城市文化符号”
重庆市文化类主题公园视觉符号在城市文化传播中的
问题与应对
利用新媒体创建城市名片提升城市知名度



专业成就深度 思想决定影响

目录 CONTENTS

VOICE & SCREEN WORLD 2020年第1期(上)总第454期

本刊声明

我们热情欢迎广电新闻学界、业界同仁和社会各界作者赐稿,支持本刊及广电新闻学术研究的发展。祈请各位作者将来稿直接发至本刊收稿邮箱:jxspsj@126.com(电话 0791-88316904);jxspsj@163.com(电话 0791-85861504)。

特此声明。

《声屏世界》编辑部

01 专稿

——声屏视点

本刊特约评论员 杨建宇 1
以改革勇气推动媒体融合向纵深发展

05-10 争鸣与探讨

——路标与航向

鲍 钰 5
大数据个性化信息传递对于新媒体环境下的政治传播的影响探究

——热点扫描

谢秉哲 7
“合作共赢”与“中国故事”
——2019 中国公共外交论坛会议综述

——第三只眼

吴永慧 9
5G 时代下虚拟现实三维动画在信息传播中的应用分析

11-40 实践与创新

——采编经纬

冉红庆 11
从“公园景观”到“城市文化符号”——
重庆市文化类主题公园视觉符号在城市文化传播中的
问题与应对

张文婷 宋振源 祝艳茹 张晓星 王娜 14
利用新媒体创建城市名片提升城市知名度
——以衡水市为例

邓然溪 吴思瑶 卢 京 石应茹 16
新媒体背景下保护非物质文化遗产
——以拉祜族《牡帕密帕》为例

乌云毕和 格日乐塔娜 18
论新媒体时代下的少数民族文化发展
崔凌娜 20

融媒体时代广播新闻的编辑创新研究
李 振 22

ESPN 体育新闻中的球员形象塑造
王 皓 24

浅析新媒体艺术在科普宣传领域中的应用

石晓岚 26
融媒体时代人大宣传工作创新研究
周肖磊 28
国有企业新闻宣传的“使用与满足”
奉丽群 30
“新浪体”语言传播技巧分析

——栏目透视

许 娜 陈顺然 32
传统文化节目创新策略研究
——以《中国诗词大会》为例

——金话筒

张建伟 34
播音主持语言交际与情感表达策略探讨
宋国良 37
新媒体视角下电视节目主持人浅析
于建华 39
语言的标准化过程

41-63 文艺直通车

——热播冷评

章 翔 41
浅析献礼剧女性叙事视角
——以《正阳门下小女人》为例

张 森 43
文学伦理学视角下的《在基督脚下》

薛 蓓 45
电影书写的意义
——布莱松《乡村牧师日记》影片分析

马瑜泽 杨颖慧 47
《影》的“罪与罚”

杨静晶 49
浅析《简·爱》和《呼啸山庄》中的女性意识

章 颜 刘子玉 51
纳粹屠犹电影中的空间叙事与国家意识

——视听艺苑

韩之阳 54
影视镜头语言表现人物内心方式研究

路 璐 56
浅议电影艺术与电影音乐的协调发展

金 君 58

中国传统水墨元素在动画中的运用研究

卞欣悦 60

浅析《加勒比海盗 1》配乐对人物形象的作用

——纪录片之旅

李 亮 62

浅谈党员教育电视片的立意导向

64-85 经营全方略

——媒体与产业

景 婕 64

新媒体环境下广播电视媒体运营研究

李维晨 66

媒体融合语境下媒体的转型策略分析

郑夏楠 68

融媒体时代传统电视媒体经营转型路径探析

周 皓 70

融媒体环境下网络真人秀节目的盈利模式探索

段云云 72

直播购物是否可以提高消费者的信任?

——以淘宝为例

——节目与市场

任少伟 74

刍议融媒体环境下电视综艺节目的出路

陈青娇 76

浅谈红色经典影视剧及其传播

刘子君 78

从《庆余年》看网络文学 IP 改编影视剧现状

王佳慧 80

新媒体环境下恋爱类真人秀节目的发展策略研究

刘 嫒 82

从“女性专用”产品看性别营销

86-89 市县全频道

——宣传笔记

杨俊花 86

融媒体时代下基层传统媒体新闻生产的转变思考

秦 琦 88

融媒体时代县级广播面临的困境及对策

90-118 管理平台

——队伍论坛

杨小雨 90

新媒体时代广播电视编导的创新路径探讨

陈冰琪 92

探讨广播电视编导在新媒体时代下的发展

成庆红 94

新时代宣传战线党务政工干部践行初心与使命的路径研究

——终端接触

孙夏卿 96

新媒体时代农民媒介使用的现状与特点分析

——传媒与教育

雷走宏 蒋 磊 98

自贸区(港)建设背景下海南高校融媒体中心建设的可行性分析

——以海南大学为例

李晓姝 100

新媒体环境下高校微信公众平台运营探析

邹金利 102

公益广告在民办高校课程思政中的应用与价值研究

田广维 韩思雨 104

媒介融合背景下高校播音主持专业的人才培养

袁 静 106

新媒体环境下高校广播电视编导专业的建设研究

张海燕 108

高校智库成果的社会化传播问题研究

王 智 马玲芝 110

高校影视声音创作人才培养探析

郭 静 113

关于培养影视人才实践教学思考

——以云南艺术类高校为例

孟 乾 张慕春 丁亦文 115

短视频制作对创新高校文化及创新型人才培养探析

郭 淳 韩华卓 117

融媒体时代地方高校影视传媒专业人才培养对策研究

119-128 传媒 e 时代

——融媒体攻略

曹艳玲 119

浅论媒体深度融合助推广电创新发展

胡晶晶 121

人才、资金、技术

——当下我国县级融媒体中心突破发展瓶颈刍议

张 静 韦 娜 123

融媒体时代广播节目直播视频化的必然性

——点击新媒体

陈 晨 125

残酷底层物语

——社会环境对视频 APP 的定位影响

雷利萍 127

新时代网络舆情呈现的新特征



撑起

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把脱贫攻坚工作纳入“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，作为实现第一个百年奋斗目标的重点任务，作出一系列重大部署和安排，全面打响脱贫攻坚战。

党的十九大明确把精准脱贫作为决胜全面建成小康社会必须打好的三大攻坚战之一，作出了新的部署。从脱贫攻坚任务看，未来三年，还有3000万左右农村贫困人口需要脱贫，在剩余3年时间内完成脱贫目标，任务十分艰巨。按照党的十九大关于打赢脱贫攻坚战总体部署，根据各地区各部门贯彻落实《中共中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》的进展和实践中存在的突出问题，中共中央、国务院制定的关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见，指明了方向，撑起了脱贫攻坚工作的一片天……