

声屏世界

SHENG PING SHIJIE

总第465期
(下)

2020-06

——主办单位：江西广播电视台 全国广播影视十佳学术期刊——

国内统一连续出版物号：CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 1006-3366
邮发代号：44-75 定价人民币12.00元/册

江西广播电视台都市频道
最具影响力的手机端直播平台

运营半年粉丝量超1220000
总访问量超300000000

都市2直播

庆元
江西广播电视台首席主播



争鸣与探讨P5

广电行业MCN融合发展现状与趋势
自媒体时代民族文化传播与国家认同的建构
——一种视觉修辞的分析视角
“人的延伸”看突发公共事件中电视媒体的功能拓展

P15采编经纬

城市宣传片传播效果提升策略研究
疫情宣传片《武汉莫慌，我们等你》的
符号学建构与意义表达
探究媒体融合背景下的先进性别文化传播

本刊地址：南昌市洪都中大道207号省广电中心 电话：0791-88316904 广告发布登记号：赣市监登广012



专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

SHENG PING SHI JIE

2020年6月(下)总第465期

国内统一连续出版物号:CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号:ISSN 1006-3366

主管单位:江西广播电视台
主办单位:江西广播电视台

编委会主任:周俊杰
编委会成员:王志奇、谭颖琳、陈道生

负责人:陈道生
责任编辑:邵满春
版式设计:刘德宣

编辑出版:江西广播电视《声屏世界》杂志社
照排:《声屏世界》编辑部
地址:南昌市洪都中大道207号省广播电视中心
投稿邮箱:jxspsj@126.com
(电话:0791-88316904);
jxspsj@163.com
(电话:0791-85861504)

广告发布登记号:赣市监登广012
印刷:江西千叶彩印有限公司
国内发行:南昌市邮政局
全国各地邮局(所)
出版日期:每月20日
定价人民币12.00元/册

CNKI 统计源期刊、CJFD 全文收录期刊、中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、博看网全文收录

本刊已许可中国知网、龙源期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件,本刊同时享有编辑权及网络版权。

—/目录 CONTENTS/—

专稿

/ 声屏视点 /

廖望劭 1

踏实走好媒体深度融合和经营转型之路

争鸣与探讨

/ 路标与航向 /

陆高峰 5

广电行业 MCN 融合发展现状与趋势

/ 热点扫描 /

张子婧 黄钦 8

自媒体时代民族文化传播与国家认同的建构
——一种视觉修辞的分析视角

/ 第三只眼 /

曾学远 11

从“人的延伸”

看突发公共事件中电视媒体的功能拓展

实践与创新

/ 采编经纬 /

昌思荣 15

城市宣传片传播效果提升策略研究

柏锐 17

疫情城市宣传片《武汉莫慌,我们等你》的
符号学建构与意义表达

陈莘润 19

探究媒体融合背景下的先进性别文化传播

侯天宇 21

生活服务类节目的泛娱乐化现状浅谈

/ 栏目透视 /

李想 23

电视新闻节目的媒介融合探索与实践
——以凤凰卫视《全媒体大开讲》为例

彭钰 25

从心理学角度探析观察类真人秀热播原因
——以《我要这样生活》为例

曹超群 27

《王牌对王牌》第四季的创新与发展浅谈

—/目录 CONTENTS/—

刘琴 29

文学传播中的电子媒介新主体:

从《朗读者》到《一千零一夜》

/ 金话筒 /

林宇鑫 王卫明 32

拟剧理论下直播带货主播的人设探析

文艺直通车

/ 热播冷评 /

史金雪 34

从《古田军号》

看新时代民族主旋律电影如何守正创新

任梦慈 36

是冥冥注定,还是人定胜天:李安的“江湖”意境

/ 视听艺苑 /

张容 38

视觉文化语境下电影叙事空间化转向

李京燕 42

影视创作的制胜法宝:冲突和节奏

罗紫文 44

电影《误杀》的视听语言特征浅谈

/ 纪录片之旅 /

胡彩恋 46

电视纪录片在媒体融合时代的创作与创新

徐士悦 48

媒体融合大潮下微纪录片创作话语空间浅谈

张绮薇 邹蔚苓 50

从《人生一串》看新媒体纪录片解说词的撰写

于兴武 52

传统非遗文化纪录片摄制技巧

——以传统手工制瓷纪录片《匠心冶陶》为例

尹如月 54

战“疫”题材纪录片的英雄叙事研究

经营全方略

/ 媒体与产业 /

徐菁 56

媒体智能化背景下广电的产业经营新探索

李戈 程俊 58

融媒体形势下新闻立台的实践意义

——以宜春广播电视台新闻立台推动融媒改革为例

周岩 赵云鹤 61

从财新传媒看我国新闻付费的实践

王志轩 63

和谐健康的网络剧产业生态圈建设方法探讨

周君玥 65

网站的持续性发展与网络社群化经营

——以哔哩哔哩弹幕网为例

/ 节目与市场 /

韩梅 67

走出去 请进来:从渠道到平台

季慧 69

新媒体视域下电视栏目包装设计的策略

/ 广告在线 /

冯绮思 71

我国公益广告情感诉求表现方式与运用建议

崔轶舒 73

视听语言的隐喻手法

——电视广告传递品牌观念的利器

市县全频道

/ 宣传笔记 /

吴倩 75

唤醒群众最大公约数的集体记忆

——“我和我的祖国”衍生的媒介事件分析

管理平台

/ 队伍论坛 /

颜少妮 76

需求层次理论在媒体单位工会思想教育中的运用

/ 终端接触 /

王云 78

粉丝中的知识劳工与弹性的兴趣劳动

——以 B 站粉丝剪辑视频为例

余益 81

数字鸿沟视域下农村地区信息传播现状及策略探究

—/目录 CONTENTS/—

徐艳 83

耳听世界——论专业旅游节目的听众重视度

传媒 e 时代

/ 融媒体攻略 /

樊立慧 85

战“疫”新闻报道中的短视频传播

——以“市场星报”抖音号为例

吕芳 87

新媒体语境下广播的创新发展

/ 点击新媒体 /

张嘉珂 89

土味视频的视觉转向及消费逻辑

高玮 92

公安政务新媒体话语传播探微

李多 95

自媒体个性化加工与观众再续情缘

——短视频的未来走向

谭天 97

披着正义外衣的网络暴力

——“肖战事件”舆论演变反思

岳甜甜 99

基于 5G 技术视角的未来媒介演进探析

传媒新思维

/ 比较研究 /

赵明哲 101

现实·话语·拟态

——职场真人秀节目《我和我的经纪人》与《新职员诞生记：

Good People》的比较研究

陈湘妍 103

论中韩电影叙述方法与主题内涵

——以《亲爱的》和《抓住那个家伙》为例

/ 视听广角 /

张子扬 106

电影《小偷家族》的镜像理论述评

段连 109

韩国文化在韩剧中的典型表现

——以《请回答 1988》为例

/ 一目了然 /

111

智媒时代主流价值引领需要“四个力”等 10 则

理事会成员单位：

江西广播电视台：

综合新闻广播 都市广播 文艺音乐广播
信息交通广播 农村广播 民生广播
旅游广播 财经广播
卫视频道 都市频道 经济生活频道
影视·旅游频道 公共·农业频道 少儿频道
新闻频道 移动电视频道 陶瓷频道
风尚购物频道
江西省广电网络传输有限公司

南昌广播电视台：

新闻综合频道 都市频道 资讯频道
公共频道 综合广播 交通音乐广播
经济生活广播

九江市广播电视台

上饶市广播电视台

抚州市广播电视台

新闻综合广播 交通音乐广播
综合频道 公共频道

宜春市广播电视台

吉安广播电视台

赣州广播电视台

景德镇市广播电视台

萍乡市广播电视台

新余市广播电视台

鹰潭市广播电视台