

# 声屏世界

SHENG PING SHIJI

总第468期  
(上)

2020-08

——主办单位：江西广播电视台 全国广播影视十佳学术期刊——

国内统一连续出版物号：CN 36-1149/G2  
国际标准连续出版物号：ISSN 1006-3366  
邮发代号：44-75 定价人民币12.00元/册

本刊地址：南昌市洪都中大道207号省广电中心 电话：0791-88318904 广告发布登记号：赣市监登广012



## 争鸣与探讨P5

新闻媒体与人工智能的融合发展  
“短视频+”背景下新闻媒体传播特征研究  
——以央视新闻抖音短视频为例  
浅析官员直播带货新模式

## P11 实践与创新

“一带一路”背景下河南中原文化传播的问题研究  
天津相声文化与城市形象传播——基于路径与内容的思考  
“互联网+”视域下六盘水“三线”文化宣传  
与城市形象传播策略研究



专业成就深度 思想决定影响

# 声屏世界

SHENG PING SHI JIE

2020年8月(上)总第468期

国内统一连续出版物号:CN 36-1149/G2  
国际标准连续出版物号:ISSN 1006-3366

主管单位:江西广播电视台  
主办单位:江西广播电视台

编委会主任:周俊杰  
编委会成员:王志奇、谭颖琳、陈道生

负责人:陈道生  
责任编辑:邵满春  
版式设计:龚希娇

编辑出版:江西广播电视《声屏世界》杂志社  
照排:《声屏世界》编辑部  
地址:南昌市洪都中大道207号省广播电视中心  
投稿邮箱:jxspsj@126.com  
(电话:0791-88316904);  
jxspsj@163.com  
(电话:0791-85861504)

广告发布登记号:赣市监登广012  
印刷:廊坊市瀚源印刷有限公司  
国内发行:南昌市邮政局  
全国各地邮局(所)  
出版日期:每月5日  
定价人民币12.00元/册

CNKI 统计源期刊、CJFD 全文收录期刊、中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、博看网全文收录

本刊已许可中国知网、龙源期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件,本刊同时享有编辑权及网络版权。

## —/目录 CONTENTS/—

### 专稿

/ 声屏视点 /

王军峰 1

抓住机遇 迎接挑战 推动现代传播体系到全媒体传播体系升级

### 争鸣与探讨

/ 路标与航向 /

郭艳红 5

新闻媒体与人工智能的融合发展

/ 热点扫描 /

王田田 刘丽 7

“短视频+”背景下新闻媒体报道特征研究

——以央视新闻抖音短视频为例

王少贵 肖辉馨 9

浅析官员直播带货新模式

### 实践与创新

/ 采编经纬 /

于秀 11

“一带一路”背景下河南中原文化传播的问题研究

陈思霖 13

天津相声文化与城市形象传播

——基于路径与内容的思考

余索 15

“互联网+”视域下六盘水“三线”文化宣传与城市形象传播策略研究

张美玉 17

数字化时代下古镇旅游视觉形象的传播策略研究

李登 19

浅谈新媒体环境下电视体育节目创新

刘晓姗 21

跨文化背景下电视英语节目传播意义的探索

宋效楠 23

谈融媒体时代新闻采访应注意的几个问题

杨沛 25

解析融媒体时代记者新闻采访创新模式

李晓 27

新媒体环境下电视新闻编辑的多样化探讨

薛伦 29

提升广播电视台新闻编辑工作能力的合理对策研究

拉扎提·吾拉孜汗 31

浅析数字时代下电视专栏编辑工作的主要特征及策略

# —/目录 CONTENTS/—

王亚彬 33

浅谈网络新闻评论中的批判性思维

/ 金话筒 /

严彦子 35

探讨人工智能时代职业主持人面临的挑战与发展

杨晓丽 37

新时期电视新闻播音员应有的素养分析

师晓鑫 邹朝斌 39

主持人多角色播音主持的应变能力分析

潘阳子 41

新闻出镜记者的播音主持技巧研究

孟朋 43

基于新媒体视域下的广播电台播音主持的技巧和特点分析

敖腊娜 45

浅析新闻播音主持的语言风格

——以《安徽新闻联播》为例

刘畅 47

适应媒体深度融合发展的播音主持专业课程建设初探

/ 栏目透视 /

王帅 49

论《各位游客请注意》中的社交伦理建构

## 文艺直通车

/ 热播冷评 /

李燕宁 邢宏宇 51

解读《血观音》中异化母爱下的女性形象

马馨 53

从《霸王别姬》中的京剧唱词看电影中的情感发展脉络

闫广祺 55

欲望的狂欢与规训

——电影《风中有朵雨做的云》身体文化探赜

/ 视听艺苑 /

张东升 58

概述中国传统音乐的电视传播

孙治国 60

浅谈电视音乐选秀节目创新

王东 62

浅谈新媒体时代广播剧的坚守与革新

范志琪 64

影视艺术在新媒体时代的审美转变探微

/ 纪录片之旅 /

吴海滨 66

试论电视专题片创作中的细节把握

刘梦蕾 68

见世界,鉴自己:探究《奇遇人生》娱乐+纪实的创作模式

陈勇 70

浅谈纪录片前期拍摄与后期编辑的统一

/ 影坛坊 /

苏洁 72

虚拟演播室技术在电视节目制作中的运用实践之研究

田静 74

动画在电视传媒领域中的应用与研究

姚丽楠 76

探析影视动画中特效在情感表达方面的应用

## 经营全方略

/ 媒体与产业 /

吕婧 78

媒体融合背景下专业媒体的转型发展之路

盛瑞 80

以道斯矩阵法分析网易云音乐和QQ音乐的发展路径

/ 节目与市场 /

严梦 82

新时期电视节目品牌传播的几点思考

/ 广告在线 /

安军 84

数字媒体艺术对动态广告传播的影响与发展

## 市县全频道

/ 宣传笔记 /

陈莉莉 86

融媒体环境下盐城广电重塑城市形象传播的探索

陈石 88

以平民化视角做接地气的民生新闻

于凤军 90

提升广播电视新闻编辑技巧的重要性及策略研究

周凤娟 92

融媒体时代广播电视编辑工作的创新研究

## 管理平台

/ 队伍论坛 /

谢梦奇 94

浅议广播传媒人才应对新媒体挑战的攻略

# —/目录 CONTENTS/—

/ 终端接触 /

解芳 96

新媒体时代背景下有声读物对受众审美能力提升的相关研究

梁明 98

被动创新抗拒:老年人微信使用的主观采纳障碍研究

/ 传媒与教育 /

范瑞婵 101

影视课程创新创业建设对高校人才培养的作用

申琳 103

基于校媒平台的地方院校新闻传媒类专业实践教学模式研究

王一琛 105

分析新媒体时代红色微信在高校育人中的作用

**传媒 e 时代**

/ 点击新媒体 /

李乐辰 107

区块链技术在社交媒体中的应用研究

——以 steemit 为例

赵佳静 张波 110

新媒体环境下网络谣言传播与信息治理研究

冷晨曦 112

多媒体网络舆情危机响应机理及风险分型研究

冼家杰 114

突发公共事件中微博用户参与行为研究

——以新型冠状病毒肺炎疫情为例

杨晓露 116

以“微博辟谣”处理的新冠疫情谣言为例分析微博辟谣新模式

/ 融媒体攻略 /

李新 118

电视新闻与掌上新媒体新闻的竞合关系

蔡祥斌 120

县级融媒体中心如何提升 APP 活跃度

**传媒新思维**

/ 比较研究 /

张梦思 122

探析我国美食剧的发展

——以中日两版《深夜食堂》为例

王亮 124

中韩电影未来的发展趋势

程江南 126

《野战排》和《全金属外壳》:两部好莱坞越战影片的异与同

## 理事会成员单位:

江西广播电视台:

综合新闻广播 都市广播 文艺音乐广播

信息交通广播 农村广播 民生广播

旅游广播 财经广播

卫视频道 都市频道 经济生活频道

影视·旅游频道 公共·农业频道 少儿频道

新闻频道 移动电视频道 陶瓷频道

风尚购物频道

江西省广电网络传输有限公司

南昌广播电视台:

新闻综合频道 都市频道 资讯频道

公共频道 综合广播 交通音乐广播

经济生活广播

九江市广播电视台

上饶市广播电视台

抚州市广播电视台

新闻综合广播 交通音乐广播

综合频道 公共频道

宜春市广播电视台

吉安广播电视台

赣州广播电视台

景德镇市广播电视台

萍乡市广播电视台

新余市广播电视台

鹰潭市广播电视台