

声屏世界

SHENG PING SHI JIE

总第472期
(上)

2020-10

——主办单位：江西广播电视台 全国广播影视十佳学术期刊——

国内统一连续出版物号：CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 1006-3366
邮发代号：44-75 定价人民币12.00元/册

本刊地址：南昌市洪都中大道207号省广电中心 电话：0791-88318904 广告发布登记号：赣市监登广012



争鸣与探讨P5

批判视角下中国影视行业现状分析与未来展望
从“IP改编热”探析信息时代广播电视的
发展方向
5G时代媒体融合发展探析

P19实践与创新

新媒体时代新闻传播的特点及发展趋势研究
新媒体背景下广播电视新闻节目创新发展路径探究
大数据在电视节目制作及传播过程中的
应用以及影响



专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

SHENG PING SHI JIE

2020年10月(上)总第472期

国内统一连续出版物号:CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号:ISSN 1006-3366

主管单位:江西广播电视台
主办单位:江西广播电视台

编委会主任:周俊杰
编委会成员:王志奇、谭颖琳、陈道生

负责人:陈道生
责任编辑:邵满春
版式设计:龚希娇

编辑出版:江西广播电视《声屏世界》杂志社
照排:《声屏世界》编辑部
地址:南昌市洪都中大道207号省广播电视中心
投稿邮箱:jxspsj@126.com
(电话:0791-88316904);
jxspsj@163.com
(电话:0791-85861504)

广告发布登记号:赣市监登广012
印刷:廊坊市瀚源印刷有限公司
国内发行:南昌市邮政局
全国各地邮局(所)
出版日期:每月5日
定价人民币12.00元/册

CNKI 统计源期刊、CJFD 全文收录期刊、中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、博看网全文收录

本刊已许可中国知网、龙源期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件,本刊同时享有编辑权及网络版权。

—/目录 CONTENTS/—

专稿

/ 声屏视点 /

王军峰 1

推动媒体融合也要利用市场力量

争鸣与探讨

/ 路标与航向 /

余昌杰 吴凯 李宪武 5

批判视角下中国影视行业现状分析与未来展望

姚鹿 7

从“IP 改编热”探析信息时代广播电视的发展方向

/ 热点扫描 /

赵越 9

5G 时代媒体融合发展探析

吴佳洛 11

媒体融合“下半场”广播媒体如何创新

时金雪 13

浅析移动互联网时代短视频的文化传播策略

——以李子柒视频为例

文俊 15

新媒体语境下的网络亚文化浅析

——以“李子柒”为例

/ 第三只眼 /

张贺泉 17

H5 在信息可视化传播中的表现特征

实践与创新

/ 采编经纬 /

潘志君 19

新媒体时代新闻传播的特点及发展趋势研究

吴圣华 21

新媒体背景下广播电视新闻节目创新发展路径探究

赵砚 23

大数据在电视节目制作及传播过程中的应用以及影响

任万霞 25

融媒体时代,如何推进电视新闻的深度报道

桑瑞严 27

融媒体环境下的电视新闻舆论引导力研究

米龙 29

融媒体时代电视编导创作技巧

贾喻翔 31

全媒体时代广播新闻直播节目的创新研究

尉丹丹 33

新媒体时代短视频新闻的编辑意识

李雅恬 汪奇兵 35

浅析我国环境新闻报道现状

—/目录 CONTENTS/—

/ 栏目透视 /

齐琪 37

探析我国娱乐类电视综艺节目的创新发展途径
——以《快乐大本营》为例

周安妮 39

媒体融合背景下的音乐类综艺 N 代节目研究
——以《歌手 2019》为例

周怡廷 张旭安 王魏菁 41

“编码解码”视域下受众立场研究
——以《声入人心第一季》为例

桂光君 43

基于受众视角下美食类慢综艺的“走红”研究
——以《中餐厅》第四季为例

/ 金话筒 /

万恒琳 45

智媒时代下 AI 合成主播的发展探析

孙锋 47

广播电视播音主持情感表达处理措施研究

张煜霖 49

语境视角下观察类综艺节目主持人的语言策略

文艺直通车

/ 热播冷评 /

武小宇 51

论悬疑短剧的价值取向和艺术创新
——以我国首部家庭悬疑短剧《隐秘的角落》为例

李晨瑶 54

浅析影视配音的声音塑造
——以《甄嬛传》为例

刘昕怡 56

叙事学视阈下公益微电影的价值建构与情感表达
——以 R.E.D 公益红计划微电影为例

李亚平 58

国产动漫的价值建构研究
——以《哪吒之魔童降世》为例

甘时雨 60

诗经对电影的情感升华探析
——以《十面埋伏》为例

侯思瑶 62

从《浮城谜事》《推拿》《风中有朵雨做的云》看娄烨的影片风格

司莹莹 65

从《白蛇：缘起》浅谈中国 3D 动画电影 IP 的开发

杨皓词 67

从北大荒知青文学到电影《北大荒人》的审美风格探析

/ 视听艺苑 /

黄程丽智 69

浅析新媒体语境下的“云综艺”发展新模式

任嘉喜 71

消费主义视野下偶像养成类综艺选秀节目浅析

覃春红 73

电视传媒中少数民族音乐的特性与栏目变化

董耀斌 75

现代流行音乐与现代电影叙事的关系探究

程沫 77

竖屏电影的审美特征与内涵

周嘉慧 79

论中国动漫的民族性构建

/ 影视坊 /

崔轶舒 81

在场和具身的矛盾

——浅谈当前 VR 影像作品空间塑造方法的问题

/ 纪录片之旅 /

冯晓民 83

从故宫纪录片拍摄角度的变化看不断增强的文化自信

张恬欣 85

口述历史中记忆的重构
——以纪录片《二十二》为例

李孟颖 87

人文地理类纪录片推动“文化认同构建”分析
——以《航拍中国》为例

热孜万姑丽·阿里甫 89

情绪性剪辑在纪录片创作中的运用
——以《生活万岁》为例

经营全方略

/ 媒体与产业 /

刘曦 91

杭州运河文化品牌 IP 化内容策略研究

翟晓瑞 93

新媒体背景下网红经济营销模式研究

/ 广告在线 /

张留勋 95

短视频广告传播困境与优化策略分析
——以快手为例

孙梦洁 顾凯 施琪 97

浅述当代电视广告元素中美术设计的应用

—/目录 CONTENTS/—

市县全频道

/ 宣传笔记 /

刘斌 99

媒体融合背景下广播新闻采写的技巧探究

管理平台

/ 现代管理 /

郭慧 101

“互联网+”背景下政务短视频的传播监管问题研究

/ 队伍论坛 /

蒲卫国 103

智媒体时代广播电视编导人才培养模式研究

骆太平 105

浅议新闻采访中记者的心理素质

韩佳 107

论直播中出镜记者报道能力的提高

传媒 e 时代

/ 融媒体攻略 /

姜怡 109

短视频新闻传播的特点及发展策略研究

吕若林 111

浅谈县级融媒体改革

——以濂溪区融媒体中心为例

徐会刚 113

融出“内外力”打好“防汛战”

——写在湖口县融媒体中心成立一年之际

余庆华 115

“如东新媒体”微信公众号的使用与满足研究

/ 点击新媒体 /

沈月娥 陈敏霞 117

抖音政务短视频的传播策略研究

王悦 119

短视频平台对草根创作者的潜在影响

——以快手 App 为例

薛恺煜 121

浅谈《钉钉本钉 在线求饶》视频中的符号学运用

传媒新思维

/ 视听广角 /

胡蓝心 123

从视听角度分析韩剧的跨文化传播影响

耿碧悦 康洪君 125

跌跌撞撞的女权主义者

——《唐顿庄园》中女仆格温为例

向君瑶 鲁小艳 127

电影《被解救的姜戈》中姜戈形象的解读

理事会成员单位：

江西广播电视台：

综合新闻广播 都市广播 文艺音乐广播

信息交通广播 农村广播 民生广播

旅游广播 财经广播

卫视频道 都市频道 经济生活频道

影视·旅游频道 公共·农业频道 少儿频道

新闻频道 移动电视频道 陶瓷频道

风尚购物频道

江西省广电网络传输有限公司

南昌广播电视台：

新闻综合频道 都市频道 资讯频道

公共频道 综合广播 交通音乐广播

经济生活广播

九江市广播电视台

上饶市广播电视台

抚州市广播电视台

新闻综合广播 交通音乐广播

综合频道 公共频道

宜春市广播电视台

吉安广播电视台

赣州广播电视台

景德镇市广播电视台

萍乡市广播电视台

新余市广播电视台

鹰潭市广播电视台