



QK2016557

声屏世界

VOICE & SCREEN WORLD

总第456期
(上)

2020.02

—— 国家新闻出版广电总局认定学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊 ——

国内统一刊号: CN36-1149/G2
国际标准刊号: ISSN1006-3366
邮发代号: 44-75 定价: 12元

武汉加油
坚定信心 同舟共济
战胜疫情

少出门

戴口罩

勤洗手

多锻炼

不聚会

不信谣

争鸣与探讨P5

以虚拟现实技术为载体的数字媒体技术探究
媒介融合时代广播电视信息技术资源的应用
媒介融合下的主流媒体与短视频的
内容生产策略分析

P11 实践与创新

政府部门应对网络舆情危机现状和策略探析
电视新闻报道中党性和人民性
统一路径的研究
探析地方广播电视如何增加新闻传播力

本刊声明

我们热情欢迎广电新闻学界、业界同仁和社会各界作者赐稿,支持本刊及广电新闻学术研究的发展。祈请各位作者将来稿直接发至本刊收稿邮箱:jxspj@126.com(电话 0791-88316904);jxspj@163.com(电话 0791-85861504)。

特此声明。

《声屏世界》编辑部

专业成就深度 思想决定影响

目录 CONTENTS

VOICE & SCREEN WORLD 2020年第2期(上)总第456期

01 专稿

——声屏视点

本刊特约评论员 王军峰 1
新闻媒体抗“疫”大有作为

05-14 争鸣与探讨

——路标与航向

吴 双 5
以虚拟现实技术为载体的数字媒体技术探究
何华英
媒介融合时代广播电视信息技术资源的应用与传播

——热点扫描

张 帆 9
媒介融合下的主流媒体与短视频的内容生产策略分析
——以央视《新闻联播》官方抖音账号为例
张 洁一 11
政府部门应对网络舆情危机现状和策略探析

——第三只眼

马龙飞 13
电视新闻报道中党性和人民性统一路径的研究

15-52 实践与创新

——采编经纬

文思琦 15
探析地方广播电视如何增强新闻传播力
任少伟 17
新冠肺炎疫情下媒体人如何做好宣传报道
汤婷婷 19
新媒体时代电视访谈节目的多元化创作
黄 燕 21
新时期经济新闻的定位与策略分析
刘伟慧 23
电视台民生新闻采编的深化发展与创新
韩 溟 25
论娱乐新闻如何把握正确舆论导向
许月明 27
作为媒介的地铁与城市文化传播研究
——以南宁地铁为例

张德贵 29

全媒体直播对城市全域旅游发展的影响力

张馨怡 兰思萱 杨顺达 王 宁 31

新媒体视角下的突发性灾难事件报道创新科普宣传机制探究

潘 山 33

探究成都非遗“民间文学”的艺术魅力及生态传播路径

石晓岚 35

融媒体背景下的闽南语电视传播探析

——栏目透视

张晓青 37

“一带一路”背景下《齐民要术》对外传播的困境

——金话筒

周 静 39

融媒体时代关于主持人角色定位的探究

——基于“中央广播电视总台 2019 主持人大赛”

王 宪 41

新媒体背景下广播电视播音主持业务素养提升路径探索

席 鸿 43

新媒体视域下播音主持的语言艺术性的探讨

董若霖 45

网络直播背景下播音主持人才应变能力培养研究

鲁海明 47

浅析播音主持言语交际与情感表达策略

钱 程 49

探析融媒体时代语言表达艺术中的“情”与“境”

顾元元 51

礼仪主持中语言艺术的运用

53-69 文艺直通车

——热播冷评

马明娟 53

话剧电影叙事中的社会思考分析

——以《十二公民》为例

高 迪 55

逃而无处——关于《逃离》的悲剧性解读

黄 超 57

黎族民间故事中的超级英雄角色动漫化塑造探究之一

杨玉玲 59

浅析我国地域文化元素在当代国漫创作中的应用

张永飞 61

电影音乐的作用与音画关系研究

刘嘉欣 康 杨 曹国卿 63

影视作品中的声音叙事研究综述

吴黎中 65

电影美术设计在电影中的应用刍议

靳雅洁 雍 青 68

纪录片的叙事策略分析

——以《牛铃之声》为例

70-75 经营全方略

孟 殷 70

国产动漫 IP 在融媒体背景下的改编与创新

刘 莉 72

新媒体时代故宫文创产品营销策略分析

赵大为 王振江 74

浅谈新媒体经济环境下的微信营销

76-81 市县全频道

张 捷 76

新闻采访写作中的独特视角研究

陈宏伟 78

新时代广播媒体如何做好典型人物报道

连 锦 80

浅谈广播电视新闻采访如何体现以人为本

82-100 管理平台

赵雅馨 82

《中国妇女报》新冠肺炎疫情防控报道中女性工作者的媒介形象研究

黎 晓

84 浅谈融媒体时代记者如何转型

彭 静 86

媒介融合背景下新闻记者如何提高职业素养

李 怡 88

女性主义认识论下舆论的社会性别差异分析

陈 静 91

新闻宣传在国有企业思想政治工作中的应用研究

冉亚敏 93

“互联网+”时代对广播电视编导专业建设的几点思考

杨 赫 胡英娜 95

融媒体视域下的校园媒体发展探究

丁思怡 97

自媒体短视频对大学英语教学的影响

梁保建 99

新闻传播学类学生实践能力培育体系的构建

101-126 传媒 e 时代

李益峰 101

坚守内容生产高地 推动县级融媒体创新发展

自 然 103

浅析新媒体背景下网络新闻中网络语言使用的量与度

李 尧 105

网络新闻发展中的瓶颈及对策

崔应乐 107

新媒体慈善平台公信力建设研究

吴英姿 109

新冠肺炎疫情中新媒体的责任意识研究

康秀丽 111

使用与满足视域下短视频用户分析

——以抖音为例

李 勇 113

从碎片化视角看抖音短视频的传播特点

张 萌 115

融媒体时代下津云“寿喜锅”工作室短视频创作初探

王思羽 117

群体传播视域下网络群体性事件中的网民互动

尹 静 119

衡阳市政府英文网站新闻编译研究之传播学视角

毕淑洁 121

微博传播中的“蝴蝶效应”及其对策

——以“奢侈品道歉日”为例

刘 婵 123

浅析突发事件发生时微博谣言的扩散与防控

王 涵 125

数字媒体交互式 UI 设计方案研究

127-128 传媒新思维

王科涵 127

中美两国媒体对华为事件的报道框架分析

——以中国 China Daily 和美国 The New York Times 为例



AFRICAN WILDLIFE
FOUNDATION

非洲野生动物基金会



只有大象，才需要象牙
拒绝象牙野生动物制品买卖！

与AWF一起



万方数据



扫描二维码，关注微信
加入我们野保在行动