



QK2016558

# 声屏世界

VOICE & SCREEN WORLD

总第457期

(下)

国家新闻出版广电总局认定学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊

国内统一刊号：CN36-1149/G2  
国际标准刊号：ISSN1006-3366  
邮发代号：44-75 定价：12元

2020-02

本刊地址：南昌市洪都中大道207号省广电中心 电话：0791-88316904 广告许可证号：3601004000029



鹰潭市广播电视台  
鹰视集团

## 鹰视集团 智引未来

鹰视传媒

YINGSHI  
MEDIA

催化融合质变  
放大一体效能

鹰视文化

YINGSHI  
CULTURE

赋能文创产业  
增强文化自信

鹰视智能

YINGSHI  
INTELLIGENCE

把握数字新机遇  
激发城市新活力

鹰视创投

YINGSHI  
INVESTMENT

汇聚财富力量  
合作共赢新篇章

### 抗疫专栏P5

迅速反应 全力以赴

- 江西广电媒体积极组织做好疫情防控的宣传工作 尽锐出战迎“大考”
- 江西广播电视台战“疫”宣传在行动 发挥广播优势 丰富传播形态
- 战“疫”时刻 应急广播的使命与担当

### P37金话筒

守望与前行

- 浅析新时代背景下播音员主持人所肩负的使命与责任
- 融媒体时代播音员主持人主持风格的塑造与创新
- 解构与狂欢：论网络短视频主播的话语建构
- 重大突发事件报道中主持人构建人文关怀的必要性分析
- 以新冠肺炎疫情报道为例



ISSN 1006-3366

# 目录 CONTENTS

专业成就深度 思想决定影响

VOICE & SCREEN WORLD 2020年第2期(下)总第457期

## 本刊声明

我们热情欢迎广电新闻学界、业界同仁和社会各界作者赐稿,支持本刊及广电新闻学术研究的发展。祈请各位作者将来稿直接发至本刊收稿邮箱:jxspsj@126.com(电话 0791-88316904);jxspsj@163.com(电话 0791-85861504)。

特此声明。

《声屏世界》编辑部

## 01-10 专稿

声屏视点

廖望劭 1

打赢新冠肺炎疫情新闻报道阻击战

抗疫专栏

胡小玲 5

迅速反应 全力以赴

——江西广电媒体积极组织做好疫情防控的宣传工作

刘剑 刘芳芳 8

尽锐出战迎“大考”

——江西广播电视台战“疫”宣传在行动

陈超 10

发挥广播优势 丰富传播形态

——战“疫”时刻 应急广播的使命与担当

## 11-18 争鸣与探讨

热点扫描

凌一 韩思遥 11

2019年中国广播电视研究十个关键词(下)

第三只眼

武若玥 15

中国传播观念史在变迁中发展

王梓童 17

流量价值与媒介素养

——浅评社会化媒体中的“标题党”现象

## 19-46 实践与创新

采编经纬

何卓颖 19

新媒体环境下新闻内参机制的变与不变

谢冰清 21

网络性别议题新闻报道与编辑社会责任探析

郭振南 23

新时代 新阵地 新作为

——央视农业农村频道谱写“三农”宣传新篇章

黄麓茜 25

融媒体背景下地方主流媒体“乡村振兴”报道的框架分析

栏目透视

田龙过 郭瑜佳 27

融媒体时代文博探索类节目创新研究

——以《国家宝藏》第二季为例

王勇 宋梅 黎家旺 29

“泛娱乐化”时代社教类电视栏目的生存发展之道

——《人口》栏目坚守与创新的启示

传媒与法

唐书娟 31

传媒产业出海 3.0 阶段的知识产权问题

及其对策研究

刘馨桐 陈世华 33

法制节目女大学生形象的呈现与重塑

周启文 35

新闻工作者伦理探讨与研究

——以灾难新闻报道为视角

金话筒

陈丹奇 37

守望与前行

——浅析新时代背景下播音员主持人所肩负的使命与责任

郝俊杰 37

融媒体时代播音员主持人主持风格的塑造与创新

温蜀珺 段宇 41

解构与狂欢:论网络短视频主播的话语建构

王国力 43

重大突发事件报道中

主持人构建人文关怀的必要性分析

——以新冠肺炎疫情报道为例

游渊 45

主持人如何才能让表达直击人心产生共鸣

## 47-73 文艺直通车

热播冷评

纪君 47

新时代主旋律电视剧的“破围”与“立新”

林丽颖 49

国内医疗剧对医患关系的呈现研究

陆昱颖 51

大陆剧、日剧在台湾热播的现象研究

周杰 53

超越意识形态的黑白反转

——探析电影《绿皮书》叙事艺术

世笑菲 55

浅析贾樟柯电影的叙事方式

——视听艺苑

严思怡 57

影视化的神话重构——自文化的年轻新活力

李曼嘉 59

《影》的水墨光影

——浅析张艺谋电影色彩

张倩倩 61

幽默在《奇葩说》中的价值所在

陆佳漪 63

《对话·寓言 2047》:

当代语境下民族音乐舞蹈与现代科技的碰撞

——影视坊

殷雷 65

数字化影视制作中艺术与技术的融合策略浅谈

石文 67

浅谈影视专题片配音

李娜 69

论阿巴斯·基亚罗斯塔米影视创作的影像风格

——纪录片之旅

陈青 鲁雅昭 张楚儿 72

纪录片的空间建构手法探讨

### 74-94 经营全方略

——媒体与产业

张家瑞 74

智能时代的传媒产业发展路径

——节目与市场

岳强 76

搜索引擎品牌 LOGO 研究

——以百度趣画为例

徐雄庆 杨飞 78

社交网络文化语境下竖屏剧的创作研究

王涵媛 80

社群经济视角下垂直视频社区的内容营销研究

——以 Bilibili 视频网美妆区为例

李欣耘 82

IP 类影视剧开发对现下文艺创作的启发与思考

汤云柯 83

新内涵 新形象 新推广

——江西综合新闻广播承办第十八届南昌绳金塔庙会出新意

杨明月 85

短视频给经济带来了什么

郭远辉 郭春贺 87

新时代地市广播电视台发展境遇及策略

——广告在线

闫灿 89

网络综艺节目中原生广告品牌形象探析

——以《奇葩说》为例

王萌萌 91

品牌重塑与舆论话题引导研究

——以“霸王”品牌传播为例

王登洋 王金霖 93

从广告市场的供需关系角度探究电梯媒体复苏的原因

### 95-96 市县全频道

江卫平 95

融媒宣传成就“最美中国符号”

——融媒体宣传江西婺源篁岭“晒秋”示例

### 97-99 管理平台

——传媒与教育

赵宁林 97

试论《普通话语音和播音发声》教学的变革与创新

——队伍论坛

徐迅 99

地方广电应该如何鉴别和使用专业人才

### 100-106 传媒 e 时代

——点击新媒体

伍园园 赵田歌 冯杰勋 王超群 100

用户体验视角下的音频知识付费平台

主要缺陷与应对策略研究

吴瑜 103

“得到”APP 的内容建构与传播策略浅析

苏娜 105

《人民日报》抖音短视频的制作特色

### 107-112 传媒新思维

——视听广角

王静宜 郭明杰 107

是枝裕和对小津安二郎电影的继承与变革

——比较研究

王钰倩 109

文学作品改编电影与其翻拍的对比研究

——以《Letter from an Unknown Woman》为例

——一目了然

111

中国传媒产业未来的发展趋势等 10 则

# 鹰潭市援鄂医疗队凯旋欢迎仪式



团团打卡  
青力青为  
2020年4月6日  
10:00

直播

主办单位：共青团鹰潭市委 鹰潭市广播电视台  
协办单位：鹰潭天虹购物中心

中兆置业  
鹰潭市优质农产品  
网上云销售  
WANG SHANG YUN XIAO SHOU

直播

扫码进入直播间  
3:28  
19:00

感谢你的爱 TA是你的菜



- ①圆满完成迎接援鄂医疗队直播任务的融媒体记者合影留念。
- ②③记者正在采访援鄂医疗队队员的家属。
- ④在鹰潭西收费站，捕捉援鄂医疗队驶入鹰潭第一镜头的记者。
- ⑤直播主播正在用手机现场直播迎接援鄂医疗队的现场盛况。
- ⑥⑦⑧摄像记者记录着欢迎现场的感动画面。
- ⑨鹰潭广播电视台与共青团鹰潭市委合作打造促进消费恢复的团团打卡直播活动。
- ⑩新冠肺炎疫情期间开通直播带货爱心助农，帮助受影响的农户商家售卖滞销产品。
- ⑪鹰潭市广播电视台新媒体青年突击队合影。