

声屏世界

SHENG PING SHI JIE

总第458期

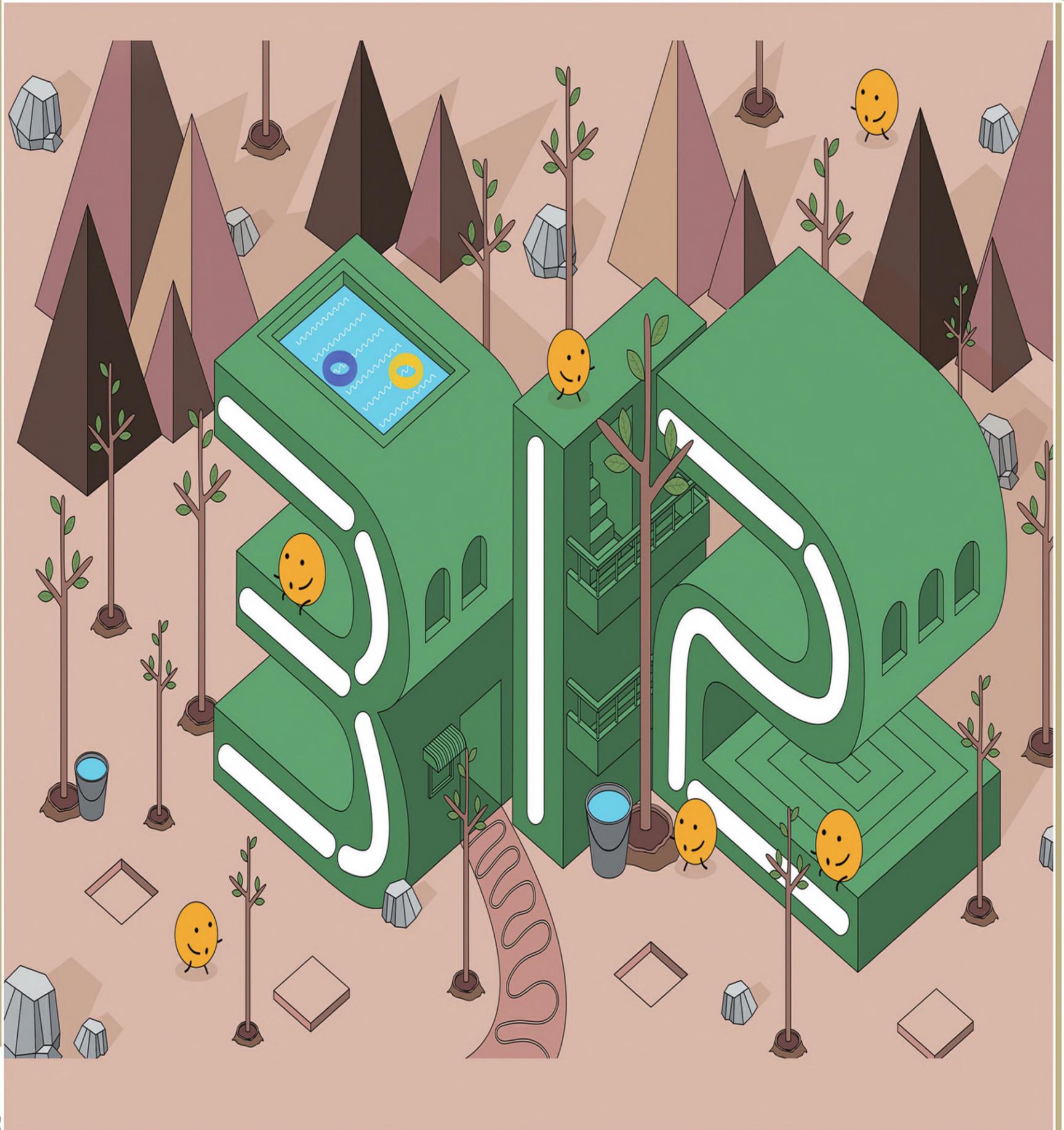
(上)

2020-03

——主办单位：江西广播电视台 全国广播影视十佳学术期刊——

国内统一连续出版物号：CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 1006-3366
邮发代号：44-75 定价：12.00元

本刊地址：南昌市洪都中大道207号省广电中心 电话：0791-88316904 广告许可证号：3601004000029

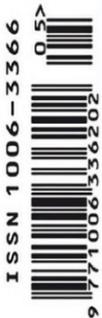


争鸣与探讨P5

大数据在传统电视媒体中的应用及作用
基于新媒体研究分析“VR技术”在媒介中的发展
新时代语境下2020年央视春晚中的
传统民俗文化表达

P15实践与创新

新媒体环境下新冠肺炎防疫科普的
信息可视化设计与传播
全媒体主题报道策划与实施方法
新媒介生态环境下电视民生新闻文化传播路径



专业成就深度 思想决定影响

目录 CONTENTS

SHENG PING SHIJIE 2020年第3期(上)总第458期

本刊声明

我们热情欢迎广电新闻学界、业界同仁和社会各界作者赐稿,支持本刊及广电新闻学术研究的发展。祈请各位作者将来稿直接发至本刊收稿邮箱:jxspsj@126.com(电话 0791-88316904);jxspsj@163.com(电话 0791-85861504)。

特此声明。

《声屏世界》编辑部

01 专稿

——声屏视点

本刊特约评论员 王军峰 1

充分应用区块链技术,推动广电媒体“四力”提升

05-14 争鸣与探讨

——路标与航向

李光瑜 5

大数据在传统电视媒体中的应用及作用

刘佳 7

基于新媒体研究分析 VR 技术在媒介中的发展

——热点扫描

李征 9

新时代语境下 2020 年央视春晚中的传统民俗文化表达

刘倩 11

新媒体传播下传统文化的复兴

——以故宫的网红化生存为例

15-53 实践与创新

——采编经纬

化睿云 15

新媒体环境下新冠肺炎防疫科普的信息可视化设计与传播

叶振华 17

全媒体主题报道策划与实施方法

胡敬恩 19

新媒介生态环境下电视民生新闻文化传播路径

孔旭阳 21

研究新时代背景下的新闻采编工作模式

田志华 23

浅析新媒体时代电视新闻采编策略

张晓斐 25

受众需求视域下的电视台新闻编辑创新研究

马宇航 27

广播电视新闻采编工作创新研究

陈晓岚 29

试论如何用苏州“三大法宝”指导新闻实践

孙银银 31

谈广播电视编导创新思维对电视节目质量的影响

——栏目透视

范雅婷 33

浅析电视音乐节目《超级歌单》的音乐传承与创新思维

李甜甜 35

互联网背景下观察类慢综艺节目的网络传播策略研究

——以《做家务的男人》为例

宋振磊 37

中韩演艺选秀类真人秀节目形态对比与思考

——以《快乐男声》、《produce101》为例

——金话筒

肖薇 39

浅谈外景主持人的体验技能需求以及在专题片中所起的作用

何宁斌 42

电视少儿节目的创新之路

吴秋实 44

刍议播音主持的即兴表达技巧

杜金芮 46

表演艺术在播音主持创作中的运用分析

石琳 48

提升广播电台播音主持语言表现能力的策略

朱云岚 50

浅谈融媒体主持的技能提升

——成功解读

王雨澄 52

电视新闻主题宣传如何抓住不爱看电视新闻的年轻人?

——从《咱们乡亲好样的》获第二十九届中国新闻奖二等奖说起

54-79 文艺直通车

——热播冷评

陈祎夏 彭红燕 54

电视剧《启航》如何聚焦当下反映现实

史凯文 56

当理想照不进现实:探究《开罗紫玫瑰》人物形象与主题思想

郑涯斐 58

电影《魔戒》中配乐艺术研究

方海芳 60

浅析《被光抓走的人》的人物设计

张驰 62

影片《暴雪将至》中的黑色元素分析

张鸿雁 64

电影《霸王别姬》中的“言、象、意”

——视听艺苑

朱桂孟 66

浅谈我国综艺节目对儿童的影响

刘丽芸 刘长瑄 68

人物符号在媒介景观中的询唤讨论

——以“李子柒”视频为例

厉锦璇 葛雪璐 70

罗尔德·达尔儿童小说在中国的传播与影响综述

——影视坊

闫天晶 73

融媒体时代视觉传达设计的困境与解决

赵斌 75

AE 在影视后期制作中的应用分析

饶瞬 77

数字广播技术的特点及其应用研究

79-94 经营全方略

——媒体与产业

冯晓峰 79

融媒体时代省级卫视频道发展策略分析

段婕 81

网络媒体环境下影视作品如何实现审美价值输出

——节目与市场

匡素萍 83

定位与创作：我国电视谈话类节目研究

王月仙 罗燕梅 毛睿 刘凡瑞 程向明 85

网红经济时代下的直播营销

庄天 87

网络直播营销影响力研究

——广告在线

李泽鑫 89

探讨广播新闻媒体公益广告的传播

方明 91

融媒时代传统媒体广告经营策略与模式创新策略探究

刘通 93

广播公益广告创作中的新闻元素要如何运用

95-120 管理平台

——队伍论坛

曹振宇 95

机器人记者对新闻记者就业的冲击作用及应对措施分析

李新 吴柳林 97

增强“四力”与提升新闻工作者素养研究

王建国 99

新媒体视域下培养和提升新闻编辑策划意识与能力的措施

——终端接触

吴婷 101

媒体融合视阈下网络政治文化育人研究

王润博 103

传媒格局嬗变视阈下甘南文化传播信息场域的转移与舆情管理研究

——传媒与教育

李卓然 108

高校校园新媒体发展策略探索

吴帆超 111

专科院校电视台的建设与管理方法探讨

刘一 113

新媒体时代大学生艺术素质教育现状与对策

严昊 115

基于社会需求下高校数字媒体艺术教学的改进研究

陈远宏 117

新媒体时代高校粉丝文化浅析

肖仁丽 119

新媒体视角下镜头语言分析研究

——以《导演基础》课程为例

121-128 传媒 e 时代

——融媒体攻略

刘改梅 121

新时期传统媒体和新媒体的融合发展研究

张金樱子 123

试述新时期广播电视与新媒体融合的制约因素及改进举措

——点击新媒体

张琳 125

探析突发公共卫生事件网络谣言的传播及其治理

——以白岩松对话钟南山为例

冯婷 127

海口方言微信表情包推广应用探究

——以小岛仔表情包为例



**扶
贫
先
扶
志** 有
心
有
志
有
力
量

扶贫重在扶志，扶志重在抓住根本、树立信心、做好导向，从帮扶贫困户所思、所想、所需、所求为落脚点，精准施策，积极应对，鼓足精气神，铺平脱贫路。