

SHENG PING SHIJIE

(上)

2021-01

国内统一连续出版物号: CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号: ISSN 1006-3366
邮发代号: 44-75 定价人民币12.00元/册

本刊地址：南昌市洪都中大道207号省广电中心 电话：0791-88316904 广告发布登记号：赣市监登广012



省级地面频道的媒体融合实践探析
——以河南广播电视台都市频道为例
5G时代主流媒体的机遇与困境

从《日出东方》看央视新闻新媒体的传播创新 传播学视阈下“非遗”研究中的主体界定

ISSN 1006-3366
01>
9 771006 336219

专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

SHENG PING SHI JIE

2021年1月(上)总第478期

国内统一连续出版物号:CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号:ISSN 1006-3366

主管单位:江西广播电视台
主办单位:江西广播电视台

编委会主任:周俊杰
编委会成员:王志奇、谭颖琳、陈道生

负责人:陈道生
责任编辑:邵满春
版式设计:龚希娇

编辑出版:江西广播电视《声屏世界》杂志社
照 排:《声屏世界》编辑部
地 址:南昌市洪都中大道 207 号省广播电视中心
投稿邮箱:jxspsj@126.com
(电话:0791-88316904);
jxspsj@163.com
(电话:0791-85861504)

广告发布登记号:赣市监登广 012
印 刷:廊坊市瀚源印刷有限公司
国内发行:南昌市邮政局
全国各地邮局(所)
出版日期:每月 5 日
定价人民币 12.00 元/册

CNKI 统计源期刊、CJFD 全文收录期刊、中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、博看网全文收录

本刊已许可中国知网、龙源期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件,本刊同时享有编辑权及网络版权。

—/目录 CONTENTS/—

专稿

/ 声屏视点 /

本刊特约评论员 江坤 1

媒体融合趋势下更需形成建设性新闻的中国范式

争鸣与探讨

/ 路标与航向 /

王献鹏 5

省级地面频道的媒体融合实践探析

——以河南广播电视台都市频道为例

/ 热点扫描 /

赵欢 7

5G 时代主流媒体的机遇与困境

马悦 9

李子柒:跨文化传播的另一种思路

/ 第三只眼 /

钱轶群 11

“读图时代”图像认知媒介的特征和发展趋势

实践与创新

/ 采编经纬 /

杨思琪 13

从《日出东方》看央视新闻新媒体的传播创新

甄小雅 吴晓东 15

传播学视阈下“非遗”研究中的主体界定

崔一丹 18

电视民生新闻的概念形成、现存问题及创新发展措施

赵小宁 20

民生新闻采访技巧的应用法则浅谈

/ 传媒与法 /

莫雅娴 22

微信群的隐私边界管理研究

/ 栏目透视 /

吴钧 24

从《说唱新世代》分析青年亚文化的转向与重塑

/ 金话筒 /

王培蓉 26

广播主持人实现“多样化”语言样态的技巧分析

许玉敏 28

向“新”而行

——融媒体时代播音主持的发展浅析

文艺直通车

/ 热播冷评 /

王帅龙 30

感受声音的艺术

/目录 CONTENTS/

——动漫巨作《哪吒之魔童降世》配音浅析

魏铨晟 32

虚实相生:电影《阳光灿烂的日子》中的意境美

罗曾嘉 34

民国电影影像中的“双生”叙事

——以电影《姊妹花》为例

褚宁宁 36

香港警匪电影的进步与发展分析

叶婷婷 38

钟孟宏电影风格浅析

赵曼辰 40

论“渲染”表现手法在电影中的应用

/ 视听艺苑 /

马梦迪 42

“云综艺”:综艺节目的创新性路径探索

刁亚婵 44

网络综艺节目存在的问题及未来发展分析

——以优酷视频《少年之名》为例

程荣富 46

电视综艺节目的发展梳理与传播创新分析

许江宁 48

影视表演和戏剧表演的内在联系及差异研究

包钰洁 50

媒介融合视域下国风音乐类作品的创新传播路径分析

/ 纪录片之旅 /

刘雨琦 52

从纪录片的特征和叙事性分析《纪实 72 小时》(中国版)

邢雨露 54

体育人物纪录片中女性运动员视觉形象建构分析

——以《娜就是我》纪录片为例

/ 影视坊 /

于知维 周世明 56

试析数字媒体技术与艺术设计的融合

经营全方略

/ 媒体与产业 /

梁亚蕾 58

中国 MCN 本土化现状与问题研究

付唯华 61

融合“智慧广电”,赋能乡村振兴

武书佳 王夏荷 63

让网红经济在自媒体时代行稳致远

徐建农 65

新时代下网络科幻电影的内涵发展

/ 节目与市场 /

王锦 67

媒介狂欢背景下青春偶像剧的快感生产研究

/ 广告在线 /

于洪专 69

社会治理视角下探析短视频广告的治理策略

刘佳 71

伴随文本框架下广告文本的意义建构研究

市县全频道

/ 宣传笔记 /

李献菊 73

电视时政新闻节目的编排创新与守正

——以“讲好脱贫攻坚故事”为例

王利平 75

善用组合式报道 提升传播效果

倪向辉 77

将县级融媒体中心打造成“三农”宣传主阵地

管理平台

/ 队伍论坛 /

骆翠云 79

智媒视野下新闻编辑职业焦虑及思维转向与拓展探讨

路朝侠 81

认清角色定位责任 提升记者职业素养

/ 传媒与教育 /

马玲芝 83

高校转型背景下录音艺术专业实践教学改革

——以专业能力训练为例

郭馨雅 85

新媒体环境下高校播音主持专业教学改革探讨

何隽 87

《动画特技制作》课程融入思政理念的实践探讨

/ 终端接触 /

邹怡婷 89

明星身体转向

——社会加速中的粉丝表达

李昊燃 93

同一用户在不同社交媒体发布内容的差异性及心理分析

石佳 95

新媒体环境下的女性及其形象塑造

——以新浪微博的媒体、个人用户对“多名女大学生失联事件”的报道和评论为例

—/目录 CONTENTS/—

杨镇源 高森孟 周睿 97

资讯类移动阅读的适老性体验研究

罗甜 99

视觉文化视域下代际鸿沟弥合的研究

——以“抖音”短视频为例

传媒 e 时代

/ 点击新媒体 /

徐妹妍 杨洋 101

融合报道背景下短视频助力北京冬奥会传播分析

巴冠乔 103

Vlog 短视频的传播内容及发展建议分析

李晶晶 105

技术视角下土味文化短视频的虚拟与现实

何小梅 107

抖音 APP 发展困境与对策研究

——基于内容、用户、平台的思考

胡欣怡 109

时尚类微信公众号中的女性形象建构

——以“原来是西门大嫂”为例

赵恬 111

网络传播中的沉默螺旋现象分析

传媒新思维

/ 视听广角 /

李蓓岚 王玮 王宏俐 113

基于 Twitter 的“英国脱欧”事件社交媒体舆情分析

李鑫宇 李畅 115

文化消费视域下韩国影视产业发展及对对中国文化产业的
影响与启示

陈佳华 117

挪威网络连续剧《Skam》的传播探究

张琦 董从斌 119

从韩剧《请回答 1988》看电视剧跨文化传播策略研究

/ 比较研究 /

张铭航 121

中韩主流电影形态的历史流变和新时代的叙事转向

——以新主流电影和韩国南北题材谍战片为例

陈晗航 123

中国语境下的拉康式重写

——《你好，之华》与《情书》的对比解读

王悦微 125

韩国综艺节目《Running man》对《奔跑吧 兄弟》的影响研究

理事会成员单位：

江西广播电视台：

综合新闻广播 都市广播 文艺音乐广播

信息交通广播 农村广播 民生广播

旅游广播 财经广播

卫视频道 都市频道 经济生活频道

影视·旅游频道 公共·农业频道 少儿频道

新闻频道 移动电视频道 陶瓷频道

风尚购物频道

江西省广电网络传输有限公司

南昌广播电视台：

新闻综合频道 都市频道 资讯频道

公共频道 综合广播 交通音乐广播

经济生活广播

九江市广播电视台

上饶市广播电视台

抚州市广播电视台

新闻综合广播 交通音乐广播

综合频道 公共频道

宜春市广播电视台

吉安广播电视台

赣州广播电视台

景德镇市广播电视台

萍乡市广播电视台

新余市广播电视台

鹰潭市广播电视台