

声屏世界

SHENG PING SHI JIE

总第488期
(上)

2021-06

——主办单位：江西广播电视台 全国广播影视十佳学术期刊——

国内统一连续出版物号：CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 1006-3366
邮发代号：44-75 定价人民币12.00元/册

本刊地址：南昌市洪都中大道207号省广电中心 电话：0791-88316904 广告发布登记号：赣市监登广012



争鸣与探讨P5

主流媒体如何打造现象级传播内容
——以央视频为例
砥砺前行：电视文艺的发展与创新思路
——以《春节联欢晚会》为例

P17 实践与创新

论碎片化语境下时政新闻报道的转型
——以《主播说联播》为例
融媒体环境下民生新闻的新表达
——以快手短视频为例



专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

SHENG PING SHI JIE

2021年6月(上)总第488期

国内统一连续出版物号:CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号:ISSN 1006-3366

主管单位:江西广播电视台
主办单位:江西广播电视台

编委会主任:周俊杰
编委会成员:王志奇、谭颖琳、陈道生

负责人:陈道生
责任编辑:邵满春
版式设计:龚希娇

编辑出版:江西广播电视《声屏世界》杂志社
照排:《声屏世界》编辑部
地址:南昌市洪都中大道207号省广播电视中心
投稿邮箱:jxspsj@126.com
(电话:0791-88316904);
jxspsj@163.com
(电话:0791-85861504)

广告发布登记号:赣市监登广012
印刷:廊坊市瀚源印刷有限公司
国内发行:南昌市邮政局
全国各地邮局(所)
出版日期:每月5日
定价人民币12.00元/册

CNKI统计源期刊、CJFD全文收录期刊、中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、博看网全文收录

本刊已许可中国知网、龙源期刊网、万方数据以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网、万方数据著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件,本刊同时享有编辑权及网络版权。

—/目次 CONTENTS/—

专稿

/ 声屏视点 /

本刊特约评论员 江坤 1

从社交到场景:当观看短视频时我们在看什么?

争鸣与探讨

/ 路标与航向 /

马宁 5

主流媒体如何打造现象级传播内容

——以央视频为例

/ 热点扫描 /

丁卓伦 7

砥砺前行:电视文艺的发展与创新思路

——以《春节联欢晚会》为例

罗瀛 9

走出跨文化传播困境

——以“李子柒”为例

王菁菁 11

“真人秀+电商直播”:综艺节目参与扶贫的创新模式探析

——以《希望的田野》为例

/ 第三只眼 /

张心蕊 13

新媒体背景下网络舆论研究发展综述

——基于citespace知识图谱的可视化分析

实践与创新

/ 采编经纬 /

李冰杏 17

论碎片化语境下时政新闻报道的转型

——以《主播说联播》为例

马榕蔚 19

融媒体环境下民生新闻的新表达

——以快手短视频为例

闫祺 21

从拼多多员工猝死事件看企业危机传播策略

朱泊睿 23

翻译传播学视阈下的电影字幕翻译研究

——以《我不是药神》为例

岳婷婷 25

从翻译方法角度浅析电影片名与字幕翻译

——以电影《“大”人物》为例

刘书铭 李淑华 27

电影《青春派》字幕翻译中的归化异化策略运用分析

—/目次 CONTENTS/—

/ 栏目透视 /

王文安 肖懿 29

媒介融合背景下文化类栏目讲述中国故事策略研究
——以两季《故事里的中国》为例

时习 32

感知幸福

——探析《幸福三重奏第三季》的成功策略

/ 传媒与法 /

肖丽 34

电视调解：融媒体时代非诉讼纠纷解决机制的媒体宣传主阵地

熊杨 36

新闻传播伦理失范问题的研究

——以鲍某明案的报道为例

/ 金话筒 /

帕提古力·买斯木 38

口语传播视域下主持人的非语言传播策略

赵平平 40

新环境下电视文化节目主持审美空间的建构

陈盼盼 42

电视节目主持人时代感的把握

朱杰 44

电视节目主持人的角色弱化与身份重构浅析

文艺直通车

/ 热播冷评 /

刘传熙 46

电视剧如何讲好“中国抗疫故事”

——以时代报告剧《在一起》为例

李绿桐 49

扶贫剧中女性形象分析

——以《山海情》为例

李婷 51

新媒体视域下“她题材”影视创新探析

——以《听见她说》为例

李阳 53

电影《吉祥·如意》中社会现实的影像叙事建构

马骏 55

影视意识形态批评视野下的《小城之春》

时枫哲 57

语境视域中影视动画视听语言的研究

/ 视听艺苑 /

王可儿 59

文化类综艺节目形态创新探析

——以《上新了,故宫》为例

杜亚卓 61

“使用与满足”视角下网络自制综艺节目的成功之道

——以《乐队的夏天》为例

陈丹奇 63

中国传统文化的视觉艺术构建浅析

——以国产动画片《相思》为例

李彦 65

“关键帧在变,寻找生活中的智慧和快乐不变”

——Flash 动漫相声回顾

马宏晗 67

电影音乐的艺术感染力及其价值研究

/ 纪录片之旅 /

李瑜 69

论中国历史题材“纪录剧情片”的真实性

董虎凌 71

纪录片的美学审视与思考

郭雨辉 张宇莹 73

纪录片创作中 AI 配音的功能性探析

——以《创新中国》为例

黄晓雄 75

城市历史人文纪录片的影像表达方式探究

——以《百年汕头》为例

王靖茹 77

抗“疫”微纪录片的时代价值与传播探赜

经营全方略

/ 媒体与产业 /

杨美玲 79

浅谈大型群众文化活动的策划

——以山西广播电视台 2020 年十大群众文化活动为例

班颖 81

张艺谋后期商业电影中商业元素盛行的得与失浅谈

/ 节目与市场 /

龙佳 赵欣玥 83

互联网视域下短视频剧本开发的创新路径探究

王凯婷 85

困境、重启与未来:玄幻 IP 改编剧的现状和展望

肖扬师 明潮奉 87

神话元素 IP 文化对于动漫电影创作的影响

—/目次 CONTENTS/—

/ 广告在线 /

赵越 89

论广告传播中的价值观和生活观

——以农夫山泉为例

管理平台

/ 队伍论坛 /

胡杨 91

守正创新 有的放矢

——新时代新闻传播人才培养转向分析

传媒 e 时代

/ 融媒体攻略 /

肖逸仙 黄蕾 93

县级融媒体中心内容建设本土化对策探究

杜姝 96

县区级公众号的运营特点分析

——以大连旅顺口区为例

/ 点击新媒体 /

陈嘉逸 99

拟剧理论视角下 Vlog 传播研究

张佳瑶 101

自媒体强大的传播力量

——以自媒体博主李子柒为例

郑晨翔 103

土味吃播视频与受众心理契合路径探究

刘雅璐 105

哔哩哔哩平台中美食类视频的沉浸传播研究

唐广蔚 107

“肖战事件”中政务微博的娱乐化倾向分析

吕家希 110

5G 时代网络暴力成因探析

白景元 113

社会化媒体中舆情传播的动因分析

传媒新思维

/ 视听广角 /

于海昕 方小燕 115

梦境在左,欲望在右

——日本导演今敏的动画视听语言分析

韦玉雪 119

从电影《漫长的告别》看日本的老年家庭护理

罗晴 123

从精神分析角度解读《小丑》主人公人物内核

范俊玲 125

“人性”在童话电影《剪刀手爱德华》中的体现

/ 比较研究 /

信雨龙 127

从小妞电影透视消费主义

理事会成员单位:

江西广播电视台:

综合新闻广播 都市广播 文艺音乐广播

信息交通广播 农村广播 民生广播

旅游广播 财经广播

卫视频道 都市频道 经济生活频道

影视·旅游频道 公共·农业频道 少儿频道

新闻频道 移动电视频道 陶瓷频道

风尚购物频道

江西省广电网络传输有限公司

南昌广播电视台:

新闻综合频道 都市频道 资讯频道

公共频道 综合广播 交通音乐广播

经济生活广播

九江市广播电视台

上饶市广播电视台

抚州市广播电视台

新闻综合广播 交通音乐广播

综合频道 公共频道

宜春市广播电视台

吉安广播电视台

赣州广播电视台

景德镇市广播电视台

萍乡市广播电视台

新余市广播电视台

鹰潭市广播电视台