

声屏世界

SHENG PING SHIJIE

总第489期
(下)

——主办单位：江西广播电视台 全国广播影视十佳学术期刊——

国内统一连续出版物号：CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 1006-3366
邮发代号：44-75 定价人民币12.00元/册

2021-06



为落实关于开展党史学习教育的要求，大力弘扬跨越时空的井冈山精神，吉安广播电视台结合自身实际，充分发挥融媒体各平台优势，挖掘红色资源，精心策划推出《党史故事汇》《革命文物说党史》，聚焦学党史、悟思想、办实事、开新局，展现中国共产党波澜壮阔的宏伟历史，为建党100周年营造良好的舆论氛围。

党史故事汇



吉安广播电视台

专稿P5

党的十八大以来新闻舆论工作相关政策演变与发展
广为传播：简述中国广播对文化传播的贡献与意义

P12争鸣与探讨

新形势下国际传播破局求变的产业路径浅析
巧用全球媒介伦理：中澳漫画事件中的对外传播策略研究

专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

SHENG PING SHI JIE

2021 年 6 月(下)总第 489 期

国内统一连续出版物号:CN 36-1149/G2

国际标准连续出版物号:ISSN 1006-3366

主管单位:江西广播电视台

主办单位:江西广播电视台

编委会主任:周俊杰

编委会成员:王志奇、谭颖琳、陈道生

负责人:陈道生

责任编辑:邵满春

版式设计:刘德宣

编辑出版:江西广播电视《声屏世界》杂志社

照 排:《声屏世界》编辑部

地 址:南昌市洪都中大道 207 号省广播电视中心

投稿信箱:jxspsj@126.com

(电话:0791-88316904);

jxspsj@163.com

(电话:0791-85861504)

广告发布登记号:赣市监登广 012

印 刷:江西千叶彩印有限公司

国内发行:南昌市邮政局

全国各地邮局(所)

出版日期:每月 20 日

定价人民币 12.00 元/册

CNKI 统计源期刊、CJFD 全文收录期刊、中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、博看网全文收录

本刊已许可中国知网、龙源期刊网、万方数据以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网、万方数据著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件,本刊同时享有编辑权及网络版权。

—/目次 CONTENTS/—

专稿

/ 声屏视点 /

廖望劭 1

学好党史“教科书”掀起建党百年宣传热潮

/ 庆祝中国共产党成立 100 周年专栏 /

范静涵 赵瑜 5

党的十八大以来新闻舆论工作相关政策演变与发展

王俊杰 张帅 9

广为传播:简述中国广播对文化传播的贡献与意义

争鸣与探讨

/ 路标与航向 /

李宇 12

新形势下国际传播破局求变的产业路径浅析

/ 热点扫描 /

宣勇捷 14

巧用全球媒介伦理:中澳漫画事件中的对外传播策略研究

姚婷 16

RCEP 背景下中国对东盟投资项目形象建构与舆论引导策略研究

专家主看台

/ 金石洞明 /

金石明 18

舆情

实践与创新

/ 成功解读 /

李戈 邹亚琼 周妍 19

以赛促学 以学促行

——以宜春市党史学习教育“永远跟党走”大型知识竞赛活动为例

/ 采编经纬 /

王可丰 22

唱响绿色健康 弘扬生态文明

——《中国森林歌会》井冈山晋级赛无人机航拍直播的美学追求

文琳 24

AI 技术在电视新闻手语播报中的应用浅析

卫婷婷 26

沉浸式新闻的发展路径研究

——/ 目次 CONTENTS /——

汪璐 28

抖音竖屏新闻的视觉呈现分析

黄妙杰 31

以新闻策划助推城市形象传播

——广东汕头记者站“亚青金凤娃上京”报道解读

孙晓莉 33

后真相时代下的反转新闻探究

魏可意 35

城市社区在重大突发事件中信息精准传播的困境及对策

——以新疆奎屯市城市社区为例

/ 栏目透视 /

周密 37

突出主题主线 创新融合传播

——剖析《今日中国江西篇》

张琳 39

传播学视角下《经典咏流传》中传统文化的创新传承

/ 传媒与法 /

牛妍 41

新闻寻租与媒体公信力

/ 金话筒 /

姚皓 43

AI 主持人的角色、意义和挑战

宋笃志 45

文化类电视节目主持人语用身份的顺应性分析

——以《故事里的中国》为例

李昕煜 楚喆 47

新时代背景下电视新闻播音主持的问题及对策

文艺直通车

/ 热播冷评 /

文婷 49

历史、记忆、认同：建党百年视域下主旋律电视剧的共同体意识建构

杨钰 52

现实题材电视剧持续升温的原因与引导作用浅析

——以《山海情》为例

侯琪 54

扶贫剧的现实主义表达浅析

——以《江山如此多娇》为例

陈泓宇 56

后殖民视域下国产悬疑剧的异域空间呈现

——以电视剧《猎狐》《唐人街探案》为例

晋珊珊 59

现代主义语境下影视作品中的女神形象的解读

——以电影《一出好戏》为例

毕凯辉 61

主旋律电影的意识形态研究

/ 视听艺苑 /

朱清 63

扶贫综艺融合创新叙事策略研究

——以湖南卫视《青春在大地》为例

陈静 杨欢欢 66

新民谣中城市符号的情感投射研究

彭懿 69

曹保平电影的创作特点浅析

/ 纪录片之旅 /

吴岳茂 71

人文纪录片《中国喜事》的叙事结构与符号效应

经营全方略

/ 媒体与产业 /

何正浩 74

广电媒体面对 5G 冲击的革新升级

市县全频道

/ 宣传笔记 /

万芸 76

典型人物报道增强感染力的途径分析

——以“中国武警十大忠诚卫士”李进明报道为例

黎庆琮 付静秋 78

从全民悼“杂交水稻之父”看主流价值观的融合传播

李颖 曲洁 80

多些画龙点睛 少点画蛇添足

——浅析电视新闻同期声的运用

管理平台

/ 终端接触 /

罗海娇 马梦婕 81

—/目次 CONTENTS/—

网络秀场直播:资本系统与生活世界的交织

钟佳雯 84

从 Vlog 到 Plog 的网络受众心理分析

——以小红书为例

传媒 e 时代

/ 点击新媒体 /

毕顺 韩帆 87

大数据背景下对新媒体“信息茧房”现象的探究

杨婷 89

B 站慢生活类 Vlog 的形态构成与价值呈现

——以 B 站“是当归哦”为例

赵国栋 92

议程设置视阈下微博热搜问题研究

吴梦雨 王超群 94

民族旅游网络舆情传播的新变化

——以 2020 年川藏两地文旅部门“抢人大战”事件为例

传媒新思维

/ 视听广角 /

丁颖杰 96

跨国合作在东亚电影全球化背景下的作用研究

赵维 杨若璇 99

电影《完美陌生人》中体现的皮兰德娄关于“形式与本质”的创作手法浅析

陈依罕 103

电影《魔戒》三部曲的生态美学透视

刘文涵 105

女性主义视域下印度女性电影市场的发展态势

丰鹏程 108

西方视域下的东方形象研究

——以贝纳尔多·贝托鲁奇电影《末代皇帝》为例

/ 一目了然 /

111

我国网络视听平台内容生产的建议等 10 则

理事会成员单位:

江西广播电视台:

综合新闻广播 都市广播 文艺音乐广播
信息交通广播 农村广播 民生广播
旅游广播 财经广播
卫视频道 都市频道 经济生活频道
影视·旅游频道 公共·农业频道 少儿频道
新闻频道 移动电视频道 陶瓷频道
风尚购物频道
江西省广电网络传输有限公司

南昌广播电视台:

新闻综合频道 都市频道 资讯频道
公共频道 综合广播 交通音乐广播
经济生活广播

九江市广播电视台

上饶市广播电视台

抚州市广播电视台

新闻综合广播 交通音乐广播
综合频道 公共频道

宜春市广播电视台

吉安广播电视台

赣州广播电视台

景德镇市广播电视台

萍乡市广播电视台

新余市广播电视台

鹰潭市广播电视台