声屏世界

SHENG PING SHIJIE

总第493期
（上）
2021·08

——主办单位：江西广播电视台　全国广播影视十佳学术期刊——

国内统一连续出版物号：CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 1006-3366
邮发代号：44-75　定价人民币12.00元/册

争鸣与探讨P5
CGTN平台的传播策略分析
——基于CGTNYouTube英文主频道
中国电视综艺节目的品牌创新研究
——以湖南卫视为例

P11实践与创新
短视频视阈下湘西州非物质文化遗产活态传承与传播路径研究
融媒时代地方主流媒体舆论引导策略探析
大数据时代下经济新闻的转型与报道

本刊地址：南昌市洪都中大道207号省广电中心　电话：0791-88316904　广告发布登记号：赣市监登广012

ISSN 1006-3366

万方数据

专业成就深度　思想决定影响

声屏世界

SHENG PING SHIJIE

2021 年 8 月(上)总第 493 期

国内统一连续出版物号:CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号:ISSN 1006-3366

主管单位:江西广播电视台
主办单位:江西广播电视台

编委会主任:周俊杰
编委会成员:王志奇、谭颖琳、陈道生

负 责 人:陈道生
责任编辑:邵满春
版式设计:龚希娇

编辑出版:江西广播电视《声屏世界》杂志社
照　　排:《声屏世界》编辑部
地　　址:南昌市洪都中大道 207 号省广播电视中心
投稿信箱:jxspsj@126.com
(电话:0791-88316904);
jxspsj@163.com
(电话:0791-85861504)

广告发布登记号:赣市监登广 012
印　　刷:廊坊市瀚源印刷有限公司
国内发行:南昌市邮政局
全国各地邮局(所)
出版日期:每月 5 日
定价人民币 12.00 元 / 册

CNKI 统计源期刊、CJFD 全文收录期刊、中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、博看网全文收录

本刊已许可中国知网、龙源期刊网、万方数据以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网、万方数据著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件,本刊同时享有编辑权及网络版权。

—/目次 CONTENTS/—

专稿

/ 声屏视点 /

本刊特约评论员　江坤 1
内容行业内卷加剧,新老从业者如何应对?

争鸣与探讨

/ 路标与航向 /

曾旭东　胡安琪 5
CGTN 平台的传播策略分析
——基于 CGTNYouTube 英文主频道

/ 热点扫描 /

陈祥吉 7
中国电视综艺节目的品牌创新研究
——以湖南卫视为例
郭嘉宁　姜楠 9
改革与突破:融媒体时代广播电台的发展走向

实践与创新

/ 采编经纬 /

邹继磊　孙立青 11
短视频视阈下湘西州非物质文化遗产活态传承与传播路径研究
刘毅　闫十　范学亮　张明霞 14
融媒时代地方主流媒体舆论引导策略探析
张璐 17
大数据时代下经济新闻的转型与报道
王畅 19
电影媒介对城市形象的塑造与传播浅析
王诚浩 21
试论融媒体视野下新闻传播中的网络用语

/ 栏目透视 /

冯春燕 23
非遗类文化节目《非遗说》的创作研究

/ 金话筒 /

李婷婷 25
主持人康辉在新闻播报中态度、情感与语气的分析
吕书扬 27
电视评论节目主持人语言传播功能的再认识
李学斌 29
新媒体时代播音主持口语表达发展策略
黄彦 31
广播文化访谈节目主持人的艺术调动手段研究
刘睿博 33
新媒体背景下体育赛事类节目女性主播的角色探析

万方数据

/目次 CONTENTS/

文艺直通车

/ 热播冷评 /

黄禹超 35
融媒体背景下主旋律歌舞剧与电视节目的融合研究
——以湖南卫视《大地颂歌》为例

施从超 37
对抗战剧热播的冷思考

林轩石　陈沫羽 40
短视频中人物弧光创作分析
——以《生活对我下手了》为例

任若蓉 42
文化冲突视角下跨国移民的文化适应问题
——对电影《别告诉她》的文本分析

赵国靖 44
一次别离，三次归来
——浅析《归来》的三重意蕴

高爱惠　郭峰 46
影片《寻枪》的叙事美学浅析

范婕 48
《画江湖之风语咒》：国漫电影的跨媒介元素运用

李琳　吴建旺　渠何灏镔 50
《心迷宫》：忻钰坤电影风格的基石

倪小婷 52
《气球》：异域风情中的真实困境

/ 视听艺苑 /

郭蓉 54
网络综艺如何实现自身价值和自我突破
——以《乘风破浪的姐姐》为例

马凯 56
《乐队的夏天》中小众文化的大众化表达

周京娴 58
数字时代的艺术媒介化研究

郑仲元　郑思琦 60
电影的未来：技术与艺术的和谐交融

/ 纪录片之旅 /

温杰　孙晨 62
融媒体视野下微纪录片主流文化价值的国际化表达

史青龙 64
纪录片彰显民族文化精神的途径探寻

李亚星 66
新媒体时代微纪录片创作特色探究

毕娇娇 68
真实影像记录的人生
——纪录片《人生七年》分析

崔玲 70
网生纪录片的年轻化表达方式分析
——以 B 站纪录片为例

张丹妮 72
叙事·精神·价值：《棒！少年》纪录电影分析

经营全方略

/ 媒体与产业 /

温清 74
网络直播带货：爆款背后的机遇与挑战

/ 节目与市场 /

刘婉懿 77
黄河文化的视听传播策略浅析
——以改革开放以来影视剧中黄河故事的传播为基础

李世奇　李俊成　汤雅君　孙若冰　黄嘉敏 79
基于交互式视频模式下融合知识输出类内容的探索

樊子铭　伍新野　晋永秦 81
新媒体音频与心理服务的结合浅析

王墨然　于宙 83
论短视频平台的场景化营销与发展趋向

于海礁 85
“非遗”题材电影的民族性影视审美表达

张春康 87
国产动漫对外传播策略研究

/ 广告在线 /

杨虹　叶蓝蓝 89
短视频广告的发展及问题研究

李文远　李聆萱 92
社交媒体“信息流广告”浅析
——以微信朋友圈为例

市县全频道

/ 宣传笔记 /

国铭晖 94
媒体深度融合时代民族地区广播电视新媒体运用的探索与思考

管理平台

/ 终端接触 /

张佳妮　赖熠潇　吴芊荟 96
新时代视域下新媒体节目传播对青年文化认同研究

万方数据

——/目次 CONTENTS/—

王宸98
网络信息泛娱乐化对青少年的影响研究
石芳儒 100
微信使用中媒介时间的感知与呈现
常瑞 102
受众的主观能动性浅析
传媒 e 时代
/ 融媒体攻略 /
王乐巧 104
广播融媒体表达的新趋势与实践探索
李丽 106
短视频新闻报道的场景传播特征分析
——以“四川观察”抖音账号为例
郝海鹰 108
全媒体时代县级媒体创新发展之路探析
——以平遥县融媒体中心为例
/ 点击新媒体 /
李静怡 110
公益组织加强公益传播力的策略研究
——以南都公益基金会微信公众号为例
潘翠羽 113
公益组织微信公众号的传播策略
——以“社工客”为例
郭然森　宋国庆　王欣临 115
传统文化线上传播创新性探究
——以“小然国学”为例
孔斯佳　韩帆 117
行为设计学对移动短视频的应用研究
马磊 119
社交媒体语境下网络谣言的传播与治理
传媒新思维
/ 视听广角 /
李婷 121
基于跨文化视角的英文电影《里约大冒险》赏析
焦悦梅 123
论生命的不屈与情感的二元互补
——以俄罗斯电影《花滑女王》为例
陈秋萌 125
漫威电影的跨媒介叙事
——以《复仇者联盟 4》为例
魏欣然 127
从影片《白熊》谈影像生产与意义控制

理事会成员单位：

江西广播电视台：
综合新闻广播　都市广播　文艺音乐广播
信息交通广播　农村广播　民生广播
旅游广播　财经广播
卫视频道　都市频道　经济生活频道
影视·旅游频道　公共·农业频道　少儿频道
新闻频道　移动电视频道　陶瓷频道
风尚购物频道
江西省广电网络传输有限公司

南昌广播电视台：
新闻综合频道　都市频道　资讯频道
公共频道　综合广播　交通音乐广播
经济生活广播

九江市广播电视台
上饶市广播电视台
抚州市广播电视台
新闻综合广播　交通音乐广播
综合频道　公共频道
宜春市广播电视台
吉安广播电视台
赣州广播电视台
景德镇市广播电视台
萍乡市广播电视台
新余市广播电视台
鹰潭市广播电视台

万方数据