

声屏世界

SHENG PING SHI JIE

总第494期

(下)

2021-08

——主办单位：江西广播电视台 全国广播影视十佳学术期刊——

国内统一连续出版物号：CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 1006-3366
邮发代号：44-75 定价人民币12.00元/册

本刊地址：南昌市洪都中大道207号省广电中心 电话：0791-88316904 广告发布登记号：赣市监登广012

Alpha
Innovation Plan
“α创新计划”



QK2149493



江西广播电视台

“α创新计划”

□不创新，无未来 □决战创新，决胜创新

路标与航向P5

“粉丝民族主义”浪潮中的国家认同建构研究
——基于2019年以来网络热点事件的考察
互联网技术赋权视角下的国家认同建构
——基于国家运动员媒介形象变迁的考察

P11 热点扫描

政治社会视域下网络舆情影响因素再思考
——基于2021年上半年舆情热点事件

P14 第三只眼

数字媒介时代下童年的“消逝”

专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

SHENG PING SHIJIE

2021年8月(下)总第494期

国内统一连续出版物号:CN 36-1149/G2

国际标准连续出版物号:ISSN 1006-3366

主管单位:江西广播电视台

主办单位:江西广播电视台

编委会主任:周俊杰

编委会成员:王志奇、谭颖琳、陈道生

负责人:陈道生

责任编辑:邵满春

版式设计:刘德宣

编辑出版:江西广播电视《声屏世界》杂志社

照排:《声屏世界》编辑部

地址:南昌市洪都中大道207号省广播电视中心

投稿邮箱:jxspsj@126.com

(电话:0791-88316904);

jxspsj@163.com

(电话:0791-85861504)

广告发布登记号:赣市监登广012

印刷:江西千叶彩印有限公司

国内发行:南昌市邮政局

全国各地邮局(所)

出版日期:每月20日

定价人民币12.00元/册

CNKI统计源期刊、CJFD全文收录期刊、中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、博看网全文收录

本刊已许可中国知网、龙源期刊网、万方数据以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网、万方数据著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件,本刊同时享有编辑权及网络版权。

—/目次 CONTENTS/—

专稿

/ 声屏视点 /

廖望劭 1

优化新闻传播秩序 净化新闻舆论环境

争鸣与探讨

/ 路标与航向 /

郑玄 5

“粉丝民族主义”浪潮中的国家认同建构研究

——基于2019年以来网络热点事件的考察

张晶 8

互联网技术赋权视角下的国家认同建构

——基于国家运动员媒介形象变迁的考察

/ 热点扫描 /

曹逸楠 柳佳明 11

政治社会视域下网络舆情影响因素再思考

——基于2021年上半年舆情热点事件

/ 第三只眼 /

熊丹瑞 14

数字媒介时代下童年的“消逝”

专家看台

/ 金石洞明 /

金石明 17

最“人”

实践与创新

/ 采编经纬 /

张月 18

奏响建党百年舆论最强音

——中央广播电视总台建党百年宣传报道综述

徐婷 20

创新讲好党史学习教育红色故事

——江西网络广播电视台党史学习教育宣传报道

案例分析和思考

/ 传媒与法 /

孟旭舒 宋宜静 22

互联网发展下网络媒体伦理失范现象浅析

——/目次 CONTENTS/——

/ 栏目透视 /

胡树涛 24

构建当下与历史的对话

——广东卫视《行进大湾区》第二季“红色起点”

节目形态创新探索

张智钧 朱兰欣 武炳丞 26

医疗类广播夜话节目存在的问题与发展创新分析

——以陕西台医患帮扶类节目《情暖人生》为例

廖杰 29

《杂志天下》的节目形态浅析

/ 金话筒 /

孙建敏 朱卫东 31

网络主播走红对传统媒体播音员主持人的启示

冉惠 34

融媒体背景下主持人的素质养成

/ 成功解读 /

张玲 刘建锋 陈鑫 36

题材与表达——新闻作品创优的关键

文艺直通车

/ 热播冷评 /

李金妹 38

“小人物”形象的时代性书写

——以时代报告剧《在一起》为例

陈丽辉 41

主旋律作品如何强势出圈 获得青年观众喜爱

——浅析《觉醒年代》独特创作方式

谢成诺 43

新主流电影的情感传播策略分析

——以《我和我的家乡》为例

雷亚明 45

《送你一朵小红花》爱与失去纠葛中的叙事学分析

单文煊 49

基于美学视角下电影音乐符号的情感表达

——以《芳华》为例

张雅婷 52

中国成立 70 年来中国蒙古族电影的女性形象嬗变研究

郝源棋 54

国产谜题片的谜题叙事与迷影效应

——以《暴裂无声》《暴雪将至》《心迷宫》为例

毛文彬 56

修辞学视域下《后浪》刷屏逻辑浅析

/ 视听艺苑 /

滕慧群 熊忠辉 58

去中心化:脱口秀节目话语方式的发展演变

张贻蓓 61

文化自信视角下中国实验性真人秀文化冷思考

/ 纪录片之旅 /

区展宏 64

融媒体语境下纪录片创新叙事策略

张捷 66

主流媒体脱贫攻坚报道的故事化叙述方式探索

——以山西卫视《奋斗吧! 老乡》为例

钟灏 69

现实的重构:纪录片与非虚构写作类比

经营全方略

/ 媒体与产业 /

王佩怡 71

短视频与电影的互动关系探究

何霞 74

从“自嘲卖萌”到“化危为机”看品牌社交媒体营销的新探索

汪萍 刘跃 76

传播游戏理论视角下的搞笑网红现象解析

管理平台

/ 队伍论坛 /

谢锋 78

县级融媒体人力资源建设浅谈

/ 终端接触 /

范明杰 80

群体传播视阈下的饭圈乱象分析

——以《青春有你 3》倒奶事件为例

——/目次 CONTENTS/——

李姝颖 82

微信使用对老年人社会资本的影响研究

王瑶瑶 84

粉丝的自我形象建构分析

高君凝 87

传播学理论下凡尔赛文学流行原因及思考

传媒e时代

/融媒体攻略/

刘静怡 89

广电新媒体在5G时代的思维创新与价值重建

/点击新媒体/

刘艳 91

抖音短视频沉浸式传播的问题与对策研究

徐庆元 94

泛知识类短视频的创作生态浅谈

韩一帆 96

短视频平台发展趋势与路径探析

——基于“微信视频号”

范胜嘉 王鲁旭 李庆庆 98

从符号和意义角度分析李子柒视频内容的传播效果

郭正一 100

短视频时代如何破解互联网的遗痛

——以快手、抖音为例

传媒新思维

/视听广角/

杨奕 103

过去、现在和未来的回忆

——《提》的实验手法解析

潘轶君 张远 107

俄罗斯“卫星”通讯社对华新闻策划与报道创新探究

王馨慧 109

迪斯尼电影《花木兰》的文化误读研究

/一目了然/

111

新时代中国共产党新闻政策的战略指向等10则

理事会成员单位:

江西广播电视台:

综合新闻广播 都市广播 文艺音乐广播

信息交通广播 农村广播 民生广播

旅游广播 财经广播

卫视频道 都市频道 经济生活频道

影视·旅游频道 公共·农业频道 少儿频道

新闻频道 移动电视频道 陶瓷频道

风尚购物频道

江西省广电网络传输有限公司

南昌广播电视台:

新闻综合频道 都市频道 资讯频道

公共频道 综合广播 交通音乐广播

经济生活广播

九江市广播电视台

上饶市广播电视台

抚州市广播电视台

新闻综合广播 交通音乐广播

综合频道 公共频道

宜春市广播电视台

吉安广播电视台

赣州广播电视台

景德镇市广播电视台

萍乡市广播电视台

新余市广播电视台

鹰潭市广播电视台

决战创新

 **Alpha
Innovation Plan**
“α 创新计划”

阿尔法创新计划
LEADER 