

# 声屏世界

SHENG PING SHIJIE

总第496期  
(下)

2021-09

——主办单位：江西广播电视台 全国广播影视十佳学术期刊——

国内统一连续出版物号：CN 36-1149/G2  
国际标准连续出版物号：ISSN 1006-3366  
邮发代号：44-75 定价人民币12.00元/册

本刊地址：南昌市洪都中大道207号省广电中心 电话：0791-88316904 广告发布登记号：赣市监登广012

图为中国广电江西网络有限公司  
办公大楼效果图



中国广电江西网络有限公司

守正创新 融合共享  
实现高质量发展

## 路标与航向P5

广电新闻客户端的迭代进化与未来走向

## P9热点扫描

5G时代主流文化短视频的传播效果与路径探究  
流媒体时代多平台电视的区域传播

社交媒体时代国家机构的宣传工作实效分析  
——以外交部发言人办公室官方抖音账户为例

## P18第三只眼

数字时代的加速、同情和新闻事实核查  
数字资本主义视域下用户面部隐私伦理研究



专业成就深度 思想决定影响

# 声屏世界

SHENG PING SHI JIE

2021年9月(下)总第496期

国内统一连续出版物号:CN 36-1149/G2  
国际标准连续出版物号:ISSN 1006-3366

主管单位:江西广播电视台  
主办单位:江西广播电视台

编委会主任:周俊杰  
编委会成员:王志奇、谭颖琳、陈道生

负责人:陈道生  
责任编辑:邵满春  
版式设计:刘德宣

编辑出版:江西广播电视《声屏世界》杂志社  
照排:《声屏世界》编辑部  
地址:南昌市洪都中大道207号省广播电视中心  
投稿邮箱:jxspsj@126.com  
(电话:0791-88316904);  
jxspsj@163.com  
(电话:0791-85861504)

广告发布登记号:赣市监登广012  
印刷:江西千叶彩印有限公司  
国内发行:南昌市邮政局  
全国各地邮局(所)  
出版日期:每月20日  
定价人民币12.00元/册

CNKI统计源期刊、CJFD全文收录期刊、中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、博看网全文收录

本刊已许可中国知网、龙源期刊网、万方数据以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网、万方数据著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件,本刊同时享有编辑权及网络版权。

## —/目次 CONTENTS/—

### 专稿

/ 声屏视点 /

廖望劭 1

开展文娱领域综合治理 营造清朗社会风气

### 争鸣与探讨

/ 路标与航向 /

任陇婵 5

广电新闻客户端的迭代进化与未来走向

/ 热点扫描 /

高贺胜 付超 9

5G时代主流文化短视频的传播效果与路径探究

周娟 13

流媒体时代多平台电视的区域传播

王婧 罗琴 16

社交媒体时代国家机构的宣传工作实效分析

——以外交部发言人办公室官方抖音账户为例

/ 第三只眼 /

朱辰雨 18

数字时代的加速、同情和新闻事实核查

李海飞 20

数字资本主义视域下用户面部隐私伦理研究

### 实践与创新

/ 栏目透视 /

黄梓淇 郭小雪 22

融媒体时代新闻传播新策略

——以《主播说联播》为例

门大泉 25

当前帮忙类电视新闻栏目的发展分析

——以《小溪办事》为例

/ 金话筒 /

徐香凝 27

场域理论视域下电视新闻主持人的职业发展探析

尹一羽 30

不同平台晚会节目主持人口语传播差异性分析

# —/目次 CONTENTS/—

——以 2020 年跨年晚会为例

## 文艺直通车

/ 热播冷评 /

何红泽 32

底层叙事的影像修辞与公仆形象的人性书写

——论电视剧《经山历海》的人物塑造

陈菊萍 黄程伟 34

《觉醒年代》:主旋律剧中的新典范

张稠茹 36

电影《我和我的祖国》中的马克思主义社会科学方法论

郭航 38

谍战电影的视听美学探索

——以《悬崖之上》为例

张秉璇 40

《悬崖之上》:群像图谱、类型叙事与空间建构

苏琦 42

《八佰》的文化形态认同与艺术感染力层次分析

范佳暄 45

商业电影中的女性角色塑造

——以《赤壁》为例

陈嘉嘉 刘颖琪 47

电影《第十一回》的意象表达

/ 视听艺苑 /

邵秋楠 49

融媒体时代下新主流电影的叙事转型探析

罗时俊彦 51

影视手法的观众认同研究

## 经营全方位

/ 媒体与产业 /

梁建军 53

5G 时代广电媒体转型发展方式探索

/ 节目与市场 /

刘建廷 55

全媒体时代文化类电视节目的坚守与探索

弓杰 赵瑞华 58

《你好,李焕英》票房成功的弱传播透视

刘莹 60

《潮流合伙人 2》拟态参与环节对受众消费行为的影响研究

张红 62

观众追逐“她题材”的新趋势

/ 广告在线 /

申宇洋 64

以戛纳国际创意节视角看中国公益广告

师广阔 67

融媒体视角下的微电影广告传播策略

——以百事可乐《把乐带回家》为例

## 市县全频道

/ 宣传笔记 /

谢鸿鹤 周峻 雷艳飞 69

广播电视提升新闻舆论“四力”的路径探析

——以长沙广电重大主题宣传为例

## 管理平台

/ 队伍论坛 /

梁伟 谢慧星 71

注重学以致用 努力提高舆论引导力

——地方广播电视台媒体融合发展思考

/ 传媒与教育 /

陈世华 73

躬耕实践 改革创新 立身新闻教育之林

——读张昆《新闻传播教育导论》

姚钧浩 冯威 75

应用型高校播音主持专业体验式教学的研究与实践

——以武汉工程科技学院为例

/ 终端接触 /

王嘉如 77

用户社群活动参与意愿的影响因素研究

——社群意识的中介作用

王韵婷 80

# —/目次 CONTENTS/—

智能时代下对数字鸿沟的再认识

## 传媒 e 时代

/ 融媒体攻略 /

陈永红 田志友 周元敏 83

“工作室制”是城市台媒体融合有效路径

龚小娟 李先 王重锴 85

省级广播做好新媒体产品的浅思考

/ 点击新媒体 /

崔杰 87

抖音中谐音现象的认知机制及语言规范化探讨

周芷如 89

新媒体语境下网络舆情传播研究

颜磊 91

李子柒短视频的“现代性”文化逻辑

朱航 杨猛 94

假想的“镜子”：从数字美颜技术下的图像符号重构

看个体自我形象重塑

吴鲁笑 97

学播热下新意见领袖如何塑造

——以罗翔为例

## 传媒新思维

/ 视听广角 /

葛同春 99

纳粹题材电影《波斯语课》浅析

李娜 何继军 101

外籍关键意见领袖(KOL)在中国跨文化传播案例研究

石静 祝晶 105

中国电视剧在俄罗斯的传播和接受

谭礼玥 苏韦铨 108

韩剧《爱的迫降》对民族国家边界与社会日常的书写

/ 一目了然 /

111

党的新闻舆论阵地建设创新路径等 10 则

## 理事会成员单位：

### 江西广播电视台：

综合新闻广播 都市广播 文艺音乐广播  
信息交通广播 农村广播 民生广播  
旅游广播 财经广播  
卫视频道 都市频道 经济生活频道  
影视·旅游频道 公共·农业频道 少儿频道  
新闻频道 移动电视频道 陶瓷频道  
风尚购物频道  
江西省广电网络传输有限公司

### 南昌广播电视台：

新闻综合频道 都市频道 资讯频道  
公共频道 综合广播 交通音乐广播  
经济生活广播

### 九江市广播电视台

### 上饶市广播电视台

### 抚州市广播电视台

新闻综合广播 交通音乐广播  
综合频道 公共频道

### 宜春市广播电视台

### 吉安广播电视台

### 赣州广播电视台

### 景德镇市广播电视台

### 萍乡市广播电视台

### 新余市广播电视台

### 鹰潭市广播电视台