

声屏世界

SHENG PING SHIJI

总第480期
(上)

2021-02

——主办单位：江西广播电视台 全国广播影视十佳学术期刊——

国内统一连续出版物号：CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 1006-3366
邮发代号：44-75 定价人民币12.00元/册

本刊地址：南昌市洪都中大道207号省广电中心 电话：0791-88316804 广告发布登记号：赣市监登广012



争鸣与探讨P5

国产电视剧的对外传播路径探析
——基于中韩两国电视剧跨文化传播的对比
短视频中国国家形象的域外传播策略探究

P15实践与创新

互联网时代西安城市形象书写的影像实践
——“五味什字”短视频工作室城市短视频的选题与策划
新媒体环境下深度报道方式转变的研究与探索



专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

SHENG PING SHI JIE

2021年2月(上)总第480期

国内统一连续出版物号:CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号:ISSN 1006-3366

主管单位:江西广播电视台
主办单位:江西广播电视台

编委会主任:周俊杰
编委会成员:王志奇、谭颖琳、陈道生

负责人:陈道生
责任编辑:邵满春
版式设计:龚希娇

编辑出版:江西广播电视《声屏世界》杂志社
照 排:《声屏世界》编辑部
地 址:南昌市洪都中大道207号省广播电视中心
投稿邮箱:jxspsj@126.com
(电话:0791-88316904);
jxspsj@163.com
(电话:0791-85861504)

广告发布登记号:赣市监登广012
印 刷:廊坊市瀚源印刷有限公司
国内发行:南昌市邮政局
全国各地邮局(所)
出版日期:每月5日
定价人民币 12.00元/册

CNKI 统计源期刊、CJFD 全文收录期刊、中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、博看网全文收录

本刊已许可中国知网、龙源期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件,本刊同时享有编辑权及网络版权。

—/目次 CONTENTS/—

专稿

/ 声屏视点 /

本刊特约评论员 江坤 1

虚拟数字人迅速发展 视听媒体更需内容发力

争鸣与探讨

/ 路标与航向 /

杨旭霞 5

国产电视剧的对外传播路径探析

——基于中韩两国电视剧跨文化传播的对比

/ 热点扫描 /

董传礼 9

短视频中国国家形象的域外传播策略探究

聂嘉 11

5G时代下Vlog与新闻报道的互相成就浅谈

/ 第三只眼 /

贾凡 13

电视街采“神回复”现象的传播学探析

实践与创新

/ 采编经纬 /

任皎瑜 樊永强 15

互联网时代西安城市形象书写的影像实践

——“五味什字”短视频工作室城市短视频的选题与策划

焦建超 17

新媒体环境下深度报道方式转变的研究与探索

王鑫鑫 19

自媒体时代反转新闻的影响及对策

——以“山东环卫工被顶替教师岗”事件为例

唐雪莲 21

大数据背景下的农业农村新闻创作导向分析

邢一帆 23

纪实摄影专题的题材定位与作品表现

——以“悬崖村”为例

/ 栏目透视 /

姚锋 25

少儿访谈节目的实践与思考

——以《虎妈猫爸》节目为例

司雨可 28

恋爱观察类综艺节目《心动的信号》的叙事分析

张复良 鲁小艳 30

网络综艺的创新策略

——以《演员请就位》为例

—/目次 CONTENTS/—

/ 金话筒 /

旺珍 刘晓地 32

少数民族播音员主持人特殊素养的培养研究

张海根 34

新媒体视域下主持人品牌形象的建构

文艺直通车

/ 热播冷评 /

李笑笑 36

国产荒诞喜剧中荒诞与现实给观众的社会共鸣

——以《我是余欢水》和《驴得水》为例

罗旋 38

审美艺术探索与真挚情感回归

——浅析电影《归来》

/ 视听艺苑 /

郭相汝 40

观察类综艺节目的传播优势与困境研究

邓思宜 42

土味短视频创作者的心理机制研究

——以情景剧为例

张福银 路雨鑫 44

浅议如何让慢综艺在快时代下平稳发展

/ 纪录片之旅 /

郭宇洁 46

北京冬奥会筹备期文化传播研究

——以《人民冰雪·冰雪故事汇》为例

王晓甜 48

评纪录片《我在故宫修文物》

管同宇 50

网络自制纪录片在全媒体时代的创作特征与发展策略

经营全方略

/ 媒体与产业 /

万颖 52

媒体融合背景下广电资本运营的现状、困境及对策

/ 节目与市场 /

贾艳梅 54

健康养生类电视节目的现状与发展

郭敏 56

生活纪录类短视频的内容生产模式研究

——以抖音为例

董玉涵 58

B 站美食类视频走红原因浅析

安立国 60

融媒体背景下的微电影制作与传播策略

徐晓腾 62

新媒体环境下短剧创新的若干思考

周梦晓 65

融媒体时代下广播剧的经营与发展途径

/ 广告在线 /

赵心 67

省级卫视电视公益广告创新创优研究

付李梅 69

电视公益广告的宣传策划及引导功能

邬佩希 71

电影映前广告的发展现状及传播策略研究

市县全频道

/ 宣传笔记 /

黄志坚 况文婷 李彦君 74

打好县级融媒体的宣传组合拳

管理平台

/ 队伍论坛 /

吕小兰 76

传统编辑在融媒体时代的转型探究

魏炜 78

传统媒体记者在融媒体背景下的转型之路

/ 传媒与教育 /

冯宇霄 80

自媒体时代首都高校网络舆情引导对策研究

陈娟 康秀平 许莹莹 82

大数据时代高校突发事件网络舆情引导机制研究

谭祎梦 84

《八百》的主流价值观建构对高校课程思政的启示

/ 终端接触 /

陈晓琳 刘利湾 雷丑霞 86

电商直播中的临场感对消费者购买意愿的影响机制研究

——以社群认同为中介

传媒 e 时代

/ 融媒体攻略 /

蒋韶东 89

传统媒体与新兴媒体融合的关键与路径

李洁敏 91

短视频时代广电媒体融合的机遇与挑战

魏子钧 93

短视频中沈阳城市形象传播的现状与发展

—/目次 CONTENTS/—

田萍 95

新闻短视频内容生产的融合困境与突围探讨

/ 点击新媒体 /

李芮 97

竖视频的发展与勃兴

蔡济孺 99

基于狂欢理论的视频平台传播与 UGC 研究

——以 B 站平台为例

毛凌云 101

手机媒体传播村落文化的方式研究

肖杰 103

短视频传播的审美理念分析

杨启月 105

网络文化的传播特点与影响分析

潘晓冲 107

短视频“援鄂医疗队回家”的仪式传播价值研究

曾潇 110

基于网络舆论“蝴蝶效应”模型的“肖战粉丝事件”分析

蒋彧捷 112

黑色网络谣言传播的社会心理

——对“泸县太伏中学事件”再审视

蒋睿萍 高丹妮 114

数字媒介时代网络舆论的治理方法及路径研究

李婉玉 116

网络社会差序格局的发展

——以微信朋友圈点赞为例

吴娴 李凌燕 118

网络群体性事件中舆情治理研究

——以“鲍毓明事件”为例

传媒新思维

/ 视听广角 /

陈玛莉 121

道是无晴却有晴

——电影《如晴天,似雨天》梦想、成长与爱的主题

陈跃华 王泽 123

重新审视科幻电影的环境塑造

——以诺兰的导演风格为例

李成 125

电影《肖申克的救赎》中的人性色彩分析

季毅 127

浅析《致命魔术》的电影剧作

理事会成员单位:

江西广播电视台:

综合新闻广播 都市广播 文艺音乐广播

信息交通广播 农村广播 民生广播

旅游广播 财经广播

卫视频道 都市频道 经济生活频道

影视·旅游频道 公共·农业频道 少儿频道

新闻频道 移动电视频道 陶瓷频道

风尚购物频道

江西省广电网络传输有限公司

南昌广播电视台:

新闻综合频道 都市频道 资讯频道

公共频道 综合广播 交通音乐广播

经济生活广播

九江市广播电视台

上饶市广播电视台

抚州市广播电视台

新闻综合广播 交通音乐广播

综合频道 公共频道

宜春市广播电视台

吉安广播电视台

赣州广播电视台

景德镇市广播电视台

萍乡市广播电视台

新余市广播电视台

鹰潭市广播电视台