

声屏世界

SHENG PING SHIJIE

总第483期
(下)

——主办单位：江西广播电视台 全国广播影视十佳学术期刊——

国内统一连续出版物号：CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 1006-3366
邮发代号：44-75 定价人民币12.00元/册

2021-03

本刊地址：南昌市洪都中大道207号省广电中心 电话：0791-88316904 广告发布登记号：赣市监登广012

声屏世界

SHENG PING SHIJIE

2021年03月下 (总第483期)



庆祝中国共产党成立100周年
The 100th Anniversary of the Founding of
The Communist Party of China

新余市广播电视台

争鸣与探讨P5

当前广播融媒体变革八大新趋向
2020年国内电视内容业态发展回顾及趋势分析
传播学理论对中俄关系研究的适用性分析

P37文艺直通车

电视剧《叹息桥》里的影视美学与人性观照
新中国成立七十周年国家广播电视总局“百日展播”作品研究
影视结构主义二元对立的批评下主旋律电影《十八洞村》电影分析



专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

SHENG PING SHI JIE

2021年3月(下)总第483期

国内统一连续出版物号:CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号:ISSN 1006-3366

主管单位:江西广播电视台
主办单位:江西广播电视台

编委会主任:周俊杰
编委会成员:王志奇、谭颖琳、陈道生

负责人:陈道生
责任编辑:邵满春
版式设计:刘德宣

编辑出版:江西广播电视《声屏世界》杂志社
照排:《声屏世界》编辑部
地址:南昌市洪都中大道207号省广播电视中心
投稿邮箱:jxspsj@126.com
(电话:0791-88316904);
jxspsj@163.com
(电话:0791-85861504)

广告发布登记号:赣市监登广012
印刷:江西千叶彩印有限公司
国内发行:南昌市邮政局
全国各地邮局(所)
出版日期:每月20日
定价人民币12.00元/册

CNKI 统计源期刊、CJFD 全文收录期刊、中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、博看网全文收录

本刊已许可中国知网、龙源期刊网、万方数据以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网、万方数据著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件,本刊同时享有编辑权及网络版权。

—/目次 CONTENTS/—

专稿

/ 声屏视点 /

廖望劭 1

用精品力作唱响主旋律 庆祝建党百年华诞

争鸣与探讨

/ 路标与航向 /

卢文兴 5

当前广播融媒体变革八大新趋向

/ 热点扫描 /

刘鑫云 范明献 8

2020年国内电视内容业态发展回顾及趋势分析

郑达威 李海敏 12

传播学理论对中俄关系研究的适用性分析

专家主看台

/ 金石洞明 /

金石明 14

“零点行动”网络直播时的兴奋与担心

实践与创新

/ 采编经纬 /

黄定做 15

非虚构写作对新闻价值中时间性的影响

佟森 17

如何抓住新闻性做好科普节目

/ 栏目透视 /

尹丽芬 付松聚 19

融媒视阈下网络综艺广播节目可视化叙事研究

——以《朋友,请听好》为例

贡杰 21

人生由自己定义:《乘风破浪的姐姐》符号建构与意义生产的象征性

李晋媛 24

试论《妻子的浪漫旅行》对当前社会婚姻关系的启示

宋世静 27

突破大屏直播态的民生栏目转型路径

——深圳电视台《第一现场》媒体融合实操观察

/ 金话筒 /

—/目次 CONTENTS/—

胡恩红 29

AI 合成主播的价值审度与伦理探究

赖佳歆 31

综艺节目中主持人的定位浅析

——以选秀节目为例

/ 成功解读 /

金永亮 33

讲好宁波故事 凸显宁波精神

黄禧婧 35

基于叙事学理论下的中国新闻奖获奖作品分析

——以《英雄无言——95岁老党员张富清的本色人生》为例

文艺直通车

/ 热播冷评 /

陈菊萍 周妍 程俊 37

电视剧《叹息桥》里的影视美学与人性观照

杨鑫雨 39

新中国成立七十周年国家广播电视总局“百日展播”作品研究

田龙过 查晓雨 41

影视结构主义二元对立的批评下主旋律电影《十八洞村》电影分析

李想 43

新时代英模电影的艺术特色与创新

——以《秀美人生》为例

籍耘 杨扬 45

《你好,李焕英》中“心灵时空”的建构

——电影叙事结构与视听语言的分析

程娅娟 47

“自然之镜”中的女性影像

——生态女性主义视域下《金陵十三钗》和《八佰》的意象美学

武晓芃 49

电影《气球》的叙事艺术

——信仰与现实的抉择

贾广宇 52

科幻电影中的赛博格形象研究

霍孟钢 54

赛博朋克电影的空间建构

/ 视听艺苑 /

惠慧 陈旭光 57

户外真人秀节目中叙事时间的畸变

邵欣雨 孙晨 60

以空表意:试论影视艺术中的“留白”手法

张晓宇 62

当下垂直类网络综艺节目的传播策略

经营全方略

/ 媒体与产业 /

黄洁 64

中国媒介“走出去”的路径与策略研究

——以抖音国际版 TikTok 为例

李军 66

从“加”到“融”

——我国电视媒体发展路径探究

冯依凡 68

从主旋律电影看中国电影的强国之路

/ 节目与市场 /

刘佳慧 70

音乐短视频抖音 App 成功原因探析

邓思宜 72

土味短视频盛行原因分析

——以快手 APP 中土味情景剧为例

高晓天 张稳 74

中国电视剧在东南亚跨文化传播中的文化折扣问题与传播平台的建构研究

市县全频道

/ 宣传笔记 /

王楠 76

用声音讲好中国故事的要素

谢红 王欣苑 康美权 78

新闻记者在践行“四力”中如何融合创新

卫香玲 80

融媒语境下视频作品的细节表达

管理平台

/ 终端接触 /

—/目次 CONTENTS/—

姚琪琪 82

社交媒体时代的粉丝文化研究

——以偶像综艺类节目《青春有你 2》为例

孟舒楠 85

“直播+”时代的流程再造重塑用户空间

张楠 87

从费斯克生产性受众观看“凡尔赛文学”中的受众

传媒 e 时代

/ 融媒体攻略 /

吕硕 89

B 站反向融合的实践及其启示

崔淑雅 93

以短促融：政务短视频的转型之路

李建艳 95

县级融媒体中心持续发展需提升六种能力

吴霞明 97

县级媒体融合发展中的问题与建议——基于扎根理论

/ 点击新媒体 /

王晴 99

视频化生存状态中的青年亚文化

栾立君 101

社交媒体时代短视频网络舆论传播的特点及启示

传媒新思维

/ 比较研究 /

曾琦琪 陈红光 103

叙事的高度类同和巨大悖反

——《偷自行车的人》和《小鞋子》叙事比较

/ 视听广角 /

范佳宁 106

东南亚地区华文媒体发展特点与转型探索

张霖 109

当代东南亚合拍片创作概观

/ 一目了然 /

111

专业新闻机构的新使命与“群众性”等 10 则

理事会成员单位：

江西广播电视台：

综合新闻广播 都市广播 文艺音乐广播
信息交通广播 农村广播 民生广播
旅游广播 财经广播
卫视频道 都市频道 经济生活频道
影视·旅游频道 公共·农业频道 少儿频道
新闻频道 移动电视频道 陶瓷频道
风尚购物频道
江西省广电网络传输有限公司

南昌广播电视台：

新闻综合频道 都市频道 资讯频道
公共频道 综合广播 交通音乐广播
经济生活广播

九江市广播电视台

上饶市广播电视台

抚州市广播电视台

新闻综合广播 交通音乐广播
综合频道 公共频道

宜春市广播电视台

吉安广播电视台

赣州广播电视台

景德镇市广播电视台

萍乡市广播电视台

新余市广播电视台

鹰潭市广播电视台