

声屏世界

SHENG PING SHIJE

总第514期
(上)

2022-06

——主办单位：江西广播电视台 全国广播影视十佳学术期刊——

国内统一连续出版物号：CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 1006-3366
邮发代号：44-75 定价人民币12.00元/册

本刊地址：南昌市洪都中大道207号管广电中心 电话：0791-88316904 广告发布登记号：赣市监登广012



ISSN 1006-3366
9 771006 336226



争鸣与探讨P5

论供给侧结构性改革对传统媒体高质量发展的借鉴与启迪
5G在传统广播电视新视听中的应用浅析
主流媒体新闻报道中Vlog的创新运用策略
——以《大国外交最前线》为例

P17实践与创新

基于用户需求的气象信息传播实证研究
媒介技术视阈下白族文化传播路径变迁
互动仪式链视阈下《伟大征程》的传播模式创新
《非正式会谈》节目谈话场的建构

专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

SHENG PING SHI JIE

2022年6月(上)总第514期

国内统一连续出版物号:CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号:ISSN 1006-3366

主管单位:江西广播电视台
主办单位:江西广播电视台

编委会主任:周俊杰
编委会成员:王志奇、谭颖琳、陈道生

负责人:陈道生
责任编辑:邵满春
版式设计:龚希娇

编辑出版:江西广播电视《声屏世界》杂志社
照排:《声屏世界》编辑部
地址:南昌市洪都中大道207号省广播电视中心
投稿邮箱:jxspsj@126.com
(电话:0791-88316904);
jxspsj@163.com
(电话:0791-85861504)

广告发布登记号:赣市监登广012
印刷:廊坊市瀚源印刷有限公司
国内发行:南昌市邮政局
全国各地邮局(所)
出版日期:每月5日
定价人民币12.00元/册

CNKI 统计源期刊、CJFD 全文收录期刊、中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、博看网全文收录

本刊已许可中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件,本刊同时享有编辑权及网络版权。

—/目次 CONTENTS/—

专稿

/ 声屏视点 /

本刊特约评论员 江坤 1

网络视听作品精细化管理大有可为

争鸣与探讨

/ 路标与航向 /

李晓静 5

论供给侧结构性改革对传统媒体高质量发展的借鉴与启迪

/ 热点扫描 /

宋雪姣 8

5G 在传统广播电视新视听中的应用浅析

刘玥含 11

主流媒体新闻报道中 Vlog 的创新运用策略

——以《大国外交最前线》为例

/ 第三只眼 /

李志宏 张冬梅 14

现代舆论的形成因素、特点及未来的发展趋势

实践与创新

/ 采编经纬 /

李钦 17

基于用户需求的气象信息传播实证研究

卢钰 刘伟 20

媒介技术视阈下白族文化传播路径变迁

/ 栏目透视 /

王迪 23

互动仪式链视阈下《伟大征程》的传播模式创新

徐艳飞 26

《非正式会谈》节目谈话场的建构

郑晓利 朱砚 29

新媒体时代人文类节目的审美分析与发展趋势

—/目次 CONTENTS/—

/ 金话筒 /

乌兰其其格 32

全媒体时代如何练就全能型主持人

严浦高 35

网络谈话类节目的访谈艺术

——以《十三邀》第六季为例

张青云 38

节庆活动现场直播主持人的创新方式观察

——以《新春走基层直播皇都侗寨》为例

文艺直通车

/ 热播冷评 /

董雨 41

影片《一点就到家》中的二元对立与消解

杨静思 44

电影《误杀 2》的视听语言和叙事策略分析

晏文妍 48

生命隐喻与精神成长

——解读《送你一朵小红花》的生命表达

吕佳音 朱善智 徐丛丛 51

《你好，李焕英》：悲喜元素共塑亲情的表达方式

/ 视听艺苑 /

李叶子 54

建构真实情境：视屏时代网络综艺主流走向

车雅倩 57

网络脱口秀语言的特点及语用策略

——以《脱口秀大会》为例

徐林 60

青年亚文化时代综艺节目的发展分析

刘俊宏 63

《乐队的夏天》中的人物互动行为研究

王际雅 李斌娟 66

论色彩符号在电影中的运用

经营全方略

/ 媒体与产业 /

马凝珂 69

粉丝经济视阈下以虚拟偶像 IP 为基础的品牌营销策略分析

——以 KDA 为例

/ 节目与市场 /

葛健 72

新媒体视阈下传统戏曲的传播断层及对策分析

——以山东柳腔为例

闻紫杉 75

B 站跨年晚会：网络晚会新路径的探索

林雅楠 姒晓霞 78

新媒体平台下的电影营销手段浅析

——以电影《第一炉香》为例

吕思琳 81

由动画电影《姜子牙》看国产动画电影的发展

肖羽婧 84

戏曲电影的新媒体营销策略

——以《白蛇传·情》为例

管理平台

/ 队伍论坛 /

李程 许小英 袁芸 88

自媒体新闻从业者的职业自律与他律探析

/ 传媒与教育 /

朱艳 91

关于构建新闻学概论课程实践教学体系的思考

/ 终端接触 /

郭彦彤 94

视频社交媒体下关键意见领袖对品牌价值的影响机制实证

研究

——以抖音为例

——/目次 CONTENTS/——

周凡97

互动仪式链下话语重构行为的合理性浅析

——以“社交 NB 症”为例

传媒 e 时代

/ 融媒体攻略 /

周玉洁 100

短视频时代交通广播电台的融合与发展

——以郴州电台交通频道为例

/ 点击新媒体 /

廖镇宇 张颖 103

时政类微信公众号“侠客岛”的新闻报道特色分析

杨霄 106

从网红到网络大 V 的话语形象更迭浅析

传媒新思维

/ 视听广角 /

李荧荧 罗虎 110

东方电影艺术情感意象美学分析

——以日本电影《情书》为例

潘黎 113

《再见,孩子们》:是谁触发了电影的扳机?

乐筱 116

后现代主义视阈下电影《记忆碎片》的叙事艺术

王敬艳 罗杰 119

论斯威夫特小说《格列佛游记》的电影改编

丁雪梨 赵晓帆 122

融合与冲突:由电影《悲惨世界》看法国移民问题

武晓桐 126

约翰·威廉姆斯电影配乐中交响乐的创新运用

理事会成员单位:

江西广播电视台:

综合新闻广播 都市广播 文艺音乐广播
信息交通广播 农村广播 民生广播
旅游广播 财经广播
卫视频道 都市频道 经济生活频道
影视·旅游频道 公共·农业频道 少儿频道
新闻频道 移动电视频道 陶瓷频道
风尚购物频道
江西省广电网络传输有限公司

南昌广播电视台:

新闻综合频道 都市频道 资讯频道
公共频道 综合广播 交通音乐广播
经济生活广播

九江市广播电视台

上饶市广播电视台

抚州市广播电视台

新闻综合广播 交通音乐广播
综合频道 公共频道

宜春市广播电视台

吉安广播电视台

赣州广播电视台

景德镇市广播电视台

萍乡市广播电视台

新余市广播电视台

鹰潭市广播电视台