

声屏世界

SHENG PING SHI JIE

总第517期
(下)

——主办单位：江西广播电视台 全国广播影视十佳学术期刊——

国内统一连续出版物号：CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 1006-3366
邮发代号：44-75 定价人民币12.00元/册

2022-07

本刊地址：南昌市洪都中大道207号省广电中心 电话：0791-88316904 广告发布登记号：赣市监登广012



争鸣与探讨P5

广播电视新型主流媒体建设路径研究
元宇宙虚拟人的数字记忆与文化表征
数字时代新闻专业主义的理论困境与重塑

P16实践与创新

讲好中国故事：突破逆全球化，加强国际传播建设
从突发公共事件报道看传统主流媒体电视新闻的转型之路
人工智能狂欢下媒介伦理失范问题的规制



声屏世界

SHENG PING SHI JIE

2022年07月下 (总第517期)

专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

SHENG PING SHI JIE

2022年7月(下)总第517期

国内统一连续出版物号:CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号:ISSN 1006-3366

主管单位:江西广播电视台
主办单位:江西广播电视台

编委会主任:周俊杰
编委会成员:王志奇、谭颖琳、陈道生

负责人:陈道生
责任编辑:邵满春
版式设计:刘德宣

编辑出版:江西广播电视《声屏世界》杂志社
照排:《声屏世界》编辑部
地址:南昌市洪都中大道207号省广播电视中心
投稿邮箱:jxspsj@126.com
(电话:0791-88316904);
jxspsj@163.com
(电话:0791-85861504)

广告发布登记号:赣市监登广012
印刷:江西千叶彩印有限公司
国内发行:南昌市邮政局
全国各地邮局(所)
出版日期:每月20日
定价人民币12.00元/册

CNKI 统计源期刊、CJFD 全文收录期刊、中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、博视网全文收录

本刊已许可中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件,本刊同时享有编辑权及网络版权。

—/目次 CONTENTS/—

专稿

/ 声屏视点 /

廖望劭 1

提升广电网络视听从业人员的“再把关”能力

争鸣与探讨

/ 路标与航向 /

高星 5

广播电视新型主流媒体建设路径研究

/ 热点扫描 /

占琦 9

元宇宙虚拟人的数字记忆与文化表征

/ 第三只眼 /

陆徐筱 12

数字时代新闻专业主义的理论困境与重塑

专家主看台

/ 金石洞明 /

金石明 15

“女子”与“女孩”

实践与创新

/ 采编经纬 /

潘思羽 16

讲好中国故事:突破逆全球化,加强国际传播建设

赵兵 19

从突发公共事件报道看传统主流媒体电视新闻的转型之路

徐蕾红 21

融媒时代广播作品如何讲好身边故事

——以扬州广播“爱的谎言”系列作品为例

/ 传媒与法 /

陶雅雯 24

人工智能狂欢下媒介伦理失范问题的规制

——/目次 CONTENTS/——

/ 栏目透视 /

田甜 27

由河南卫视《中国节日》观察传统文化类节目的创新传播

/ 金话筒 /

暴芸 30

主持传播在智能时代的变革发展

宋清涛 33

颠覆性转变推动广播电视主持人网红化转型

/ 成功解读 /

陈琳 陈可烨 肖焰 35

绘声绘色讲好故事

——浅析少儿节目寓教于乐的实现方法

文艺直通车

/ 热播冷评 /

蔺奕斐 37

党史题材电视剧在叙事策略上的创新

——以《香山叶正红》为例

王成悦 40

新主流电影中女性形象的建构策略

——以“我和我的”系列电影为例

黄莉 张娟 44

隐喻与传承：《夺冠》的符号学解析

何迎迎 47

《扬名立万》：叙事之维的表征与价值

郭锐 50

跨国性区域主义叙述视角下《又见奈良》的风格分析

/ 视听艺苑 /

马智宇 54

当代电视娱乐节目文化取向研究

代梦媛 57

观察类真人秀《再见爱人》热播原因探析

李白桃 60

喜剧类真人秀的拼盘式创新

——以《德云斗笑社》第二季为例

丁桢桢 63

重庆本土文化融于自媒体动画创作的研究

/ 纪录片之旅 /

谢冰 66

论外宣纪录片传播策略与叙事手段

宋宁宁 69

诗意型纪录片阐释与创意的平衡

——从《轮回》为例

经营全方位

/ 媒体与产业 /

杜雨达 72

受众需求超细分化背景下的频率频道再专业化

胡欣 75

从《哪吒之魔童降世》

看中国动画电影产业制作流程管控的现状和未来

市县全频道

/ 宣传笔记 /

彭小安 曾贤 康美权 78

以人民为中心推动节目创新存在问题及应对策略

——以吉安广播电视台为例

黄志坚 鄢君 罗巧 81

以新闻节目创新守住县级舆论宣传主阵地

管理平台

/ 队伍论坛 /

黄勉 84

做好“四全”促进广播电视行业党的政治建设

—/目次 CONTENTS/—

/ 终端接触 /

李晨悦 蔺奕斐 86

城市公共大屏在北京冬奥会传播互动仪式链中的作用浅析
令倩 91

后真相时代受众辨识虚假新闻的困境及对策研究

传媒 e 时代

/ 融媒体攻略 /

夏婧 王艳艳 刘雅洁 94

地面频道新闻短视频突围之路浅析

吴长兴 97

四“深”四“有”闯出深度融合发展新路

——江西贵溪市扎实推进融媒中心建设的实践路径

崔猛 99

从县级融媒体中心建设看传统媒体的融合发展

/ 点击新媒体 /

翟佳佳 102

Vlog 叙事场景建构的四个维度

——以古村落形象传播为例

何咸韬 105

审丑理论视域下短视频的传播

胡沈明 张俊亚 108

网络评论的圈层化现象探究

传媒新思维

/ 一目了然 /

111

“十四五”时期传媒业的生态变革等 10 则

作品赏析

田园 《牡丹花》、临南宋《夜合花图》、临宋《吉祥多

子图》、临宋人《白头丛竹图》

封二

赵雪 《普达措美景》

封三

理事会成员单位：

江西广播电视台：

综合新闻广播 都市广播 文艺音乐广播
信息交通广播 农村广播 民生广播
旅游广播 财经广播
卫视频道 都市频道 经济生活频道
影视·旅游频道 公共·农业频道 少儿频道
新闻频道 移动电视频道 陶瓷频道
风尚购物频道
江西省广电网络传输有限公司

南昌广播电视台：

新闻综合频道 都市频道 资讯频道
公共频道 综合广播 交通音乐广播
经济生活广播

九江市广播电视台

上饶市广播电视台

抚州市广播电视台

新闻综合广播 交通音乐广播
综合频道 公共频道

宜春市广播电视台

吉安广播电视台

赣州广播电视台

景德镇市广播电视台

萍乡市广播电视台

新余市广播电视台

鹰潭市广播电视台