

声屏世界

SHENG PING SHI JIE

总第520期
(上)

2022-09

——主办单位：江西广播电视台 全国广播影视十佳学术期刊——

国内统一连续出版物号：CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 1006-3366
邮发代号：44-75 定价人民币12.00元/册

本刊地址：南昌市洪都中大道207号广电中心 电话：0791-88316904 广告发布登记号：赣市监登广012



争鸣与探讨P5

算法推荐影响下的新闻推送困境研究
后真相时代的新闻反转现象

P11 实践与创新

“讲好中国故事”背景下非物质文化遗产传播路径研究
网络传播过程中著作权的使用与保护研究



专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

SHENG PING SHI JIE

2022 年 9 月(上)总第 520 期

国内统一连续出版物号:CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号:ISSN 1006-3366

主管单位:江西广播电视台
主办单位:江西广播电视台

编委会主任:周俊杰
编委会成员:王志奇、谭颖琳、陈道生

负责人:陈道生
责任编辑:邵满春
版式设计:龚希娇

编辑出版:江西广播电视《声屏世界》杂志社
照 排:《声屏世界》编辑部
地 址:南昌市洪都中大道 207 号省广播电视中心
投稿邮箱:jxspsj@126.com
(电话:0791-88316904);
jxspsj@163.com
(电话:0791-85861504)

广告发布登记号:赣市监登广 012
印 刷:廊坊市瀚源印刷有限公司
国内发行:南昌市邮政局
全国各地邮局(所)
出版日期:每月 5 日
定价人民币 12.00 元/册

CNKI 统计源期刊、CJFD 全文收录期刊、中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、博看网全文收录

本刊已许可中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件,本刊同时享有编辑权及网络版权。

—/目次 CONTENTS/—

专稿

/ 声屏视点 /

本刊特约评论员 江坤 1

关注智能视听媒体之外的少数群体

争鸣与探讨

/ 热点扫描 /

朱立 5

算法推荐影响下的新闻推送困境研究

/ 第三只眼 /

杨婧瑜 8

后真相时代的新闻反转现象

实践与创新

/ 采编经纬 /

董想铭 11

“讲好中国故事”背景下非物质文化遗产传播路径研究

张舒雯 14

跨媒介叙事框架下博物馆传播文本挖掘探析与下沉策略
——以故宫博物院为例

/ 传媒与法 /

许磊 17

网络传播过程中著作权的使用与保护研究

/ 栏目透视 /

苏潇然 崔欣悦 20

多角度分析文化类节目的创新表达

——以《典籍里的中国》为例

/ 金话筒 /

徐陆鹏 23

融媒体时代新闻主播的坚守与创新

聂勇 杨博宇 侯媛 26

广义备稿对新闻节目主持人的重要性浅析

齐振鸿 29

足球解说中的文化影响力

——以贺炜的诗意解说为例

/ 目次 CONTENTS /

陆高林 32

县级媒体主持人如何融入融媒体时代

——以江苏如东台短视频节目《小陆说·党史》为例

赵磊磊 栗阳 崔晓夫 陈彪 35

当代人文精神的“音声化”

——以齐越朗诵艺术节为例

文艺直通车

/ 热播冷评 /

段堂哲 38

主旋律电视剧《觉醒年代》“破圈”背后的传播机制分析

郭世超 41

主旋律电视剧《山海情》宏大主题的微观表达

江雪歌 44

论国产古装网络剧服化道的表现与作用

张浩琳 徐鹏 47

国家记忆·和平呼唤

——1976年以来抗美援朝题材电影的创作主题研究

肖凯琦 徐子怡 50

《悬崖之上》：谍战片的视听呈现与艺术表达

石凯璐 53

从创伤视角解读影片《人·鬼·情》中的女性成长

杨健 56

社会学视域下分析电影《阳台上》中的人物形象与空间景观

/ 视听艺苑 /

陈浩 59

从央视频《央young之夏》看综艺节目的瓶颈与“破圈”

丁冰洁 62

用飞扬青春叩响千年敦煌

——以《登场了！敦煌》看文化类综艺节目的传播策略

操雯雯 65

文化类综艺节目的创新模式浅析

——以《一本好书》为例

廖立胜 68

慢综艺《你好，生活》的情感呼唤和价值认同

张添翼 71

从《你好，生活》看慢综艺本土化

蔡尚伟 杜洋 74

从文物到综艺：电视文化节目中唐制汉服的运用

涂曼 77

传统文化的现代转译

——网络古装剧场景艺术探究

/ 纪录片之旅 /

李丹丹 80

论全媒体时代纪录片的影像表达

王黎燕 张艳肖 84

跨越爱的边界 重拾教育使命与初心

——评成长教育类纪录片《我不是笨小孩》

经营全方略

/ 媒体与产业 /

李振骞 87

耳朵经济背景下广播媒体的转型思考

——以“云听”客户端为例

李竞 90

我国类型化广播在新媒体背景下的机遇与挑战

/ 节目与市场 /

周皓 93

国产喜剧电影的喜剧精神衰变及发展建议

李怡青 96

粉丝文化视域下的主旋律电影传播策略研究

——以《我和我的祖国》为例

赵博文 99

后现代主义视域下网络喜剧综艺节目的“破圈”与媒介经营探析

——以《一年一度喜剧大赛》为例

—/目次 CONTENTS/—

刘晓聃 102

短视频博主个人化 IP 的重要性浅析

——以小红书平台为例

管理平台

/ 传媒与教育 /

刘星雨 聂思思 105

“洋网红”讲中国故事:跨文化传播与文化自信

王璐 108

新文科背景下应用型高校传媒人才“双元育人”模式研究

传媒 e 时代

/ 融媒体攻略 /

徐澜真 111

传统广播的移动音频客户端的突围之路

——以“深爱听”APP 为例

衣秋霖 114

新闻短视频的编辑思路创新分析和反思

郑斯元 117

新闻短视频的创作特色与传播策略

/ 点击新媒体 /

刘永猛 120

“三农”短视频对实施乡村振兴战略的价值分析

朱莉春 123

短视频平台中的公益传播伦理失范探析

白莉娜 126

后现代语境下微博流行语的舆论影响与效果

作品赏析

孙璐 《海浦》系列 封二

李燕 《庭院景观》 插页 1

王华清 《科普长廊》等 插页 2

王婷 郭莹 刘冰 李昊峰 《家喜》等 插页 3

阎昌曦 闫书豪 张翼翔 王小涵《八面玲珑》等 插页 4

高平 曾小兰 《端午佳节》等 封三

理事会成员单位:

江西广播电视台:

综合新闻广播 都市广播 文艺音乐广播
信息交通广播 农村广播 民生广播
旅游广播 财经广播
卫视频道 都市频道 经济生活频道
影视·旅游频道 公共·农业频道 少儿频道
新闻频道 移动电视频道 陶瓷频道
风尚购物频道
江西省广电网络传输有限公司

南昌广播电视台:

新闻综合频道 都市频道 资讯频道
公共频道 综合广播 交通音乐广播
经济生活广播

九江市广播电视台

上饶市广播电视台

抚州市广播电视台

新闻综合广播 交通音乐广播
综合频道 公共频道

宜春市广播电视台

吉安广播电视台

赣州广播电视台

景德镇市广播电视台

萍乡市广播电视台

新余市广播电视台

鹰潭市广播电视台