

声屏世界

SHENG PING SHIJE

总第522期
(上)

2022-10

——主办单位：江西广播电视台 全国广播影视十佳学术期刊——

国内统一连续出版物号：CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 1006-3366
邮发代号：44-75 定价人民币12.00元/册

本刊地址：南昌市洪都中大道207号广电中心 电话：0791-88316904 广告发布登记号：赣市监登广012



争鸣与探讨P5

讲好中国故事的现状及策略研究
地方政府形象建构与传播智库建设

P14实践与创新

融合新闻的传播效应及对策
《国家宝藏》的多重叙事策略浅析



专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

SHENG PING SHI JIE

2022年10月(上)总第522期

国内统一连续出版物号:CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号:ISSN 1006-3366

主管单位:江西广播电视台
主办单位:江西广播电视台

编委会主任:周俊杰
编委会成员:王志奇、谭颖琳、陈道生

负责人:陈道生
责任编辑:邵满春
版式设计:龚希娇

编辑出版:江西广播电视《声屏世界》杂志社
照 排:《声屏世界》编辑部
地 址:南昌市洪都中大道 207 号省广播电视中心
投稿邮箱:jxspsj@126.com
(电话:0791-88316904);
jxspsj@163.com
(电话:0791-85861504)

广告发布登记号:赣市监登广 012
印 刷:廊坊市瀚源印刷有限公司
国内发行:南昌市邮政局
全国各地邮局(所)
出版日期:每月 5 日
定价人民币 12.00 元/册

CNKI 统计源期刊、CJFD 全文收录期刊、中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、博看网全文收录

本刊已许可中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件,本刊同时享有编辑权及网络版权。

—/目次 CONTENTS/—

专稿

/ 声屏视点 /

本刊特约评论员 江坤 1

拓展视听传播具身路径的思考

争鸣与探讨

/ 热点扫描 /

李卫 5

讲好中国故事的现状及策略研究

/ 第三只眼 /

曹更安 8

地方政府形象建构与传播智库建设

实践与创新

/ 采编经纬 /

陈敏 11

情感传播视域下主流媒体新闻报道创新探究

——以央视新闻《夜读》为例

高非凡 14

融合新闻的传播效应及对策

/ 栏目透视 /

刘畅 17

《国家宝藏》的多重叙事策略浅析

/ 金话筒 /

申峻宗 20

从宣讲到谈话:央视主播口语化传播策略

——以《主播说联播》为例

万杰 23

从离身到具身:论电视 AI 主播的不断探索

曹冉冉 26

谈话类节目主持人的能力素养及提升策略

——以《立场》为例

张子怡 29

纪录片主持人的叙事策略

——以《无穷之路》的主持人陈贝儿为例

文艺直通车

/ 热播冷评 /

武康乐 32

电视剧《风起陇西》的角色塑造

—/目次 CONTENTS/—

梁建业 35

《1921》:红色群像塑造的创新性策略分析

曾诗雨 38

从符号学伴随文本视角探析《你好,李焕英》的情感生成

郑鑫垒 李硕 吕欣谕 41

动画《天书奇谭》中我国传统艺术的研究与应用

/ 视听艺苑 /

刘玉 44

从《王牌对王牌》看娱乐综艺节目的创新

隋凯如 47

青年亚文化的大众传播策略

——以《中国有嘻哈》为例

王嘉 50

从时间到空间:大型主题晚会叙事的意义构建

杜德同 肖鹏 袁静文 53

春晚剧:文艺晚会的戏剧创新

——以 2022 年中国农民春节联欢会《小年团的就是那个圆》为例

黄荣 56

数字技术视域下影视叙事时空的建构与审美嬗变

黄旭静 59

从幻想到真实:电影的索引性

马嘉璐 62

立足动画史看中国动画“民族化”风格表达

刘勇权 65

动画本体的突破:实验动画的价值及启示

/ 纪录片之旅 /

张源真 68

中国纪录片国际传播的实现路径

——基于对文化价值三维属性研究

曹策 71

主流媒体如何讲好中国故事

——以纪录片《舌尖上的中国》为例

李丹丹 74

解码全媒体时代纪录片的创新之道

/ 影视坊 /

杨岚 马世磊 77

8K 纪录片《创视集》拍摄导演手记

经营全方略

/ 节目与市场 /

樊俊苗 81

《一人之下》IP 改编对中国文化输出的启示

蒲侯璋 84

古装悬疑探案网剧的营销策略

——以《风起洛阳》《长安十二时辰》为例

武小然 87

网络小说的电影改编

/ 广告在线 /

李长红 90

酒类广告话语的语用身份建构与顺应性

市县全频道

/ 宣传笔记 /

何桂玉 93

在疫情常态下构建“广播+”全形态传播新格局

——以南通广播电视台为例

管理平台

/ 队伍论坛 /

邹薇 96

以践行“四力”为抓手,实现广电新闻人的融合转型

/ 终端接触 /

胡一苇 99

网络自嘲文化下青年群体的自我呈现

——以 B 站“柠檬头”系列视频为例

传媒 e 时代

/ 融媒体攻略 /

许濛 102

2022“云上”数博会报道中的融媒体网络宣传报道

——以贵州广播电视台“动静”APP 为例

龙子安 105

人物访谈短视频的创作策略

——以个人作品《新时代追梦人之王小猫》为例

—/目次 CONTENTS/—

传媒 e 时代

/ 点击新媒体 /

李想 108

新媒介赋权视域下康藏文化跨文化传播实践

——基于丁真短视频的传播策略分析

时煦涵 111

呈现与重构:公益短视频的视觉景观分析

张曼 114

短视频时代的城市形象塑造与传播研究

——以抖音“网红城市”西安为例

周天 117

乡村题材短视频传播策略分析

——以抖音“张同学”为例

颜丹红 120

迷因理论视角下“网抑云”的生成传播机制与动因研究

魏楚嫒 123

MBTI 十六型人格的模因传播研究

传媒新思维

/ 视听广角 /

李诗棋 126

日本电影《默片解说员》:致敬、回望与反思

——对电影本体的一次讨论

作品赏析

孙璐 《拾贝》等 封二

黄子庭 《办公空间设计》系列 插页 1

李又芳 薛磊 杨伟华 赵磊 《春》等 插页 2

唐荣 《爱莲说》系列 插页 3

阎昌熹 马强 龙雨 沈天瀛 《传承》等 插页 4

李双双 李业成 赵丽丽 《冬日》等 封三

理事会成员单位:

江西广播电视台:

综合新闻广播 都市广播 文艺音乐广播
信息交通广播 农村广播 民生广播
旅游广播 财经广播
卫视频道 都市频道 经济生活频道
影视·旅游频道 公共·农业频道 少儿频道
新闻频道 移动电视频道 陶瓷频道
风尚购物频道
江西省广电网络传输有限公司

南昌广播电视台:

新闻综合频道 都市频道 资讯频道
公共频道 综合广播 交通音乐广播
经济生活广播

九江市广播电视台

上饶市广播电视台

抚州市广播电视台

新闻综合广播 交通音乐广播
综合频道 公共频道

宜春市广播电视台

吉安广播电视台

赣州广播电视台

景德镇市广播电视台

萍乡市广播电视台

新余市广播电视台

鹰潭市广播电视台