

声屏世界

SHENG PING SHI JIE

总第505期
(下)

2022-01

——主办单位：江西广播电视台 全国广播影视十佳学术期刊——

国内统一连续出版物号：CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 1006-3366
邮发代号：44-75 定价人民币12.00元/册

本刊地址：南昌市洪都中大道207号省广电中心 电话：0791-88316904 广告发布登记号：赣市监登广012



争鸣与探讨P5

2021年中国视听节目内容国际传播与渠道平台发展情况
——主体、时间、空间与权力
——新中国初期农村广播网对促进农民国家认同的研究
2021年中国广播电视研究十个关键词（上）

P23实践与创新

艺术治疗学视域下青春类型电影的“寓教于虐”
——以《少年的你》为例
论新时代中国动画电影的民族化与创新性探索
我国生态灾难电影的舆论引导功能研究

专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

SHENG PING SHIJIE

2022 年 1 月(下)总第 505 期

国内统一连续出版物号:CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号:ISSN 1006-3366

主管单位:江西广播电视台
主办单位:江西广播电视台

编委会主任:周俊杰
编委会成员:王志奇、谭颖琳、陈道生

负责人:陈道生
责任编辑:邵满春
版式设计:刘德宣

编辑出版:江西广播电视《声屏世界》杂志社
照 排:《声屏世界》编辑部
地 址:南昌市洪都中大道 207 号省广播电视中心
投稿邮箱:jxspsj@126.com
(电话:0791-88316904);
jxspsj@163.com
(电话:0791-85861504)

广告发布登记号:赣市监登广 012
印 刷:江西千叶彩印有限公司
国内发行:南昌市邮政局
全国各地邮局(所)
出版日期:每月 20 日
定价人民币 12.00 元/册

CNKI 统计源期刊、CJFD 全文收录期刊、中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、博看网全文收录

本刊已许可中国知网、龙源期刊网、万方数据以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网、万方数据著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊登的稿件,本刊同时享有编辑权及网络版权。

—/目次 CONTENTS/—

专稿

/ 声屏视点 /

廖望劭 1

紧紧围绕主线 扎实做好新时期广电宣传工作

争鸣与探讨

/ 路标与航向 /

朱新梅 姜慧 丁琪 5

2021 年中国视听节目内容国际传播与渠道平台发展情况

/ 热点扫描 /

王松松 9

主体、时间、空间与权力

——新中国初期农村广播网对促进农民国家认同的研究

王哲平 吕硕 13

2021 年中国广播电视研究十个关键词(上)

/ 第三只眼 /

蒋佳欣 17

“国风”:一个媒介社会学的概念

专家主看台

/ 金石洞明 /

金石明 20

本质上的“媒人”

实践与创新

/ 传媒与法 /

刘影 陈爽 21

智媒时代新闻报道与公民隐私保护的价值博弈

文艺直通车

/ 热播冷评 /

李欣原 23

艺术治疗学视域下青春类型电影的“寓教于虐”

——以《少年的你》为例

——/ 目次 CONTENTS /——

耿铭梓 26

论新时代中国动画电影的民族化与创新性探索

杨旭明 沈懿哲 28

我国生态灾难电影的舆论引导功能研究

/ 视听艺苑 /

王双振 31

场景理论视域下文化类综艺节目的传播策略分析

——以《典籍里的中国》为例

曾诗雨 33

真人选秀节目的性别叙事研究

——以《乘风破浪的姐姐》和《披荆斩棘的哥哥》为例

赵浩楠 36

《奇遇人生》文化建构与解读

杨诗瑶 39

从京剧电影《荒山泪》看戏曲的电影化表达

罗怡萌 42

论互动电影的叙事模式

盛诗怡 45

互动电影和电影游戏的情感沉浸分析

经营全方略

/ 节目与市场 /

王潇滢 48

探析知识网红的类型划分和价值实现

陈丹 53

带货直播中粉丝圈层的情感实践研究

/ 广告在线 /

张燕 56

三组差异话语体系的构建、消解与弥合

——短视频“老乡鸡发布会”的符号学解读

豆晨玮 59

社交平台中推广广告对说服力传播的应用现状研究

管理平台

/ 队伍论坛 /

贾非凡 范佳佳 62

范长江“记者素质观”的重要内容及其当代价值研究

/ 传媒与教育 /

杨雪梅 党洁 65

县级融媒体中心建设背景下高校创新传媒人才的培养定位及体系建构研究

叶文婷 乔一蝶 69

基于非物质文化遗产美学的大学生美育实践路径研究

/ 终端接触 /

李海翔 72

公共空间与差异选择：“躺平”传播中的代际冲突剖析

宋雨婷 75

发展与异化：偶像崇拜对青少年社会化的影响

张超杰 鲁禹君 78

论“抽象的观众”

——观众学的视角问题

传媒 e 时代

/ 融媒体攻略 /

郑立恒 81

关于县级融媒体拟态环境中的真实性影响因素探析

/ 点击新媒体 /

游舒颖 85

抖音平台中的福州城市形象传播研究

魏可意 88

桂林旅游文化利用新媒体塑造城市形象的策略分析

——/目次 CONTENTS/——

王萌萌 91

从“李子柒现象”看中华优秀传统文化的对外传播

梅振宇 94

娱乐治理背景下短视频平台土味亚文化研究

——以抖音平台的部分审丑现象为例

余慧中 96

体育突发事件中网络舆情特征及形成原因分析

宣田恬 99

微博升堂背后的舆论场域构建

张倩倩 102

网络群体极化现象的产生发展及治理对策

传媒新思维

/ 视听广角 /

龚林 105

寻找生命的火花与生活的意义

——从电影《心灵奇旅》说开去

钟翹楚 108

“使用与满足”理论视阈下韩国综艺《再次出发韩国篇》成功动因分析

一目了然

111

人工智能的后人类图景等 10 则

理事会成员单位:

江西广播电视台:

综合新闻广播 都市广播 文艺音乐广播
信息交通广播 农村广播 民生广播
旅游广播 财经广播
卫视频道 都市频道 经济生活频道
影视·旅游频道 公共·农业频道 少儿频道
新闻频道 移动电视频道 陶瓷频道
风尚购物频道
江西省广电网络传输有限公司

南昌广播电视台:

新闻综合频道 都市频道 资讯频道
公共频道 综合广播 交通音乐广播
经济生活广播

九江市广播电视台

上饶市广播电视台

抚州市广播电视台

新闻综合广播 交通音乐广播

综合频道 公共频道

宜春市广播电视台

吉安广播电视台

赣州广播电视台

景德镇市广播电视台

萍乡市广播电视台

新余市广播电视台

鹰潭市广播电视台