

声屏世界

SHENG PING SHIJIE

总第524期
(上)

2022-11

——主办单位：江西广播电视台 全国广播影视十佳学术期刊——

国内统一连续出版物号：CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 1006-3366
邮发代号：44-75 定价人民币12.00元/册

本刊地址：南昌市洪都中大道207号广电中心 电话：0791-88316904 广告发布登记号：赣市监登广012



争鸣与探讨P5

广电媒体重大赛事的融合传播策略
从抖音账号“四川观察”看传统媒体短视频转型策略及启示

P17实践与创新

以情赋能：暖新闻建设性作用的量化分析
媒体融合背景下电视新闻采访中的情感因素探析



专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

SHENG PING SHI JIE

2022 年 11 月(上)总第 524 期

国内统一连续出版物号:CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号:ISSN 1006-3366

主管单位:江西广播电视台
主办单位:江西广播电视台

编委会主任:周俊杰
编委会成员:王志奇、谭颖琳、陈道生

负责人:陈道生
责任编辑:邵满春
版式设计:龚希娇

编辑出版:江西广播电视《声屏世界》杂志社
照 排:《声屏世界》编辑部
地 址:南昌市洪都中大道 207 号省广播电视中心
投稿邮箱:jxspsj@126.com
(电话:0791-88316904);
jxspsj@163.com
(电话:0791-85861504)

广告发布登记号:赣市监登广 012
印 刷:廊坊市瀚源印刷有限公司
国内发行:南昌市邮政局
全国各地邮局(所)
出版日期:每月 5 日
定价人民币 12.00 元/册

CNKI 统计源期刊、CJFD 全文收录期刊、中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、博看网全文收录

本刊已许可中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件,本刊同时享有编辑权及网络版权。

—/目次 CONTENTS/—

专稿

/ 声屏视点 /

本刊特约评论员 江坤 1

视听媒体转型需要更多制度保障

争鸣与探讨

/ 路标与航向 /

吉天骄 5

广电媒体重大赛事的融合传播策略

——以中央广播电视总台北京冬奥会的相关节目为例

/ 热点扫描 /

刘锰洋 8

从抖音账号“四川观察”看传统媒体短视频转型策略及启示

潘娴 11

短视频新闻的传播策略研究

/ 第三只眼 /

王卓青 14

技术推进紧密连接:社会化媒体对于人的需求探索

实践与创新

/ 采编经纬 /

朱雅倩 17

以情赋能:暖新闻建设性作用的量化分析

解芳 21

媒体融合背景下电视新闻采访中的情感因素探析

/ 栏目透视 /

赵文渤 24

网络视听节目弘扬中华优秀传统文化研究

——以《如果国宝会说话》为例

孟姝君 27

融媒体环境下谈话节目中谈话场的创新建构

/ 金话筒 /

罗冰 30

电视专业化栏目主持人在融媒体时代需具备的综合素养分析

韩笑 33

主持人的形态美与服饰美

张美洁 36

论新媒体背景下新闻主播服装的嬗变争议

/目次 CONTENTS/

牛晴 苏琳娟 39

体育解说的个性化表达浅析

——以王濛北京冬奥会解说为例

谢钊 42

论语调在播音中的作用

杨杰文 45

论言语发声实际中如何让重音“发电”

文艺直通车

/ 热播冷评 /

姜成一 48

《长津湖之水门桥》:新主流大片中的互相选择

项文新 51

《唐人街探案 3》:论跨国题材电影的文化悖论

贾梦珠 54

符号学视域下电影《青春变形记》跨文化传播的成功之道

刘泽婧 黄理红 57

国内影视剧中女性形象的嬗变

王娜 60

论女性主义视角下的《猎罪图鉴》

/ 视听艺苑 /

史明明 63

综艺节目中的话题设置分析

——以《令人心动的 offer》第一季为例

吕敬一 66

中国 80 后电影导演现实主义风格探析

——以《北方一片苍茫》《心迷宫》《美姐》为例

/ 影视坊 /

何梦雪 马会东 70

电影中镜头运动方式与作用浅析

/ 纪录片之旅 /

刘书琪 李梦雪 73

新媒体环境下“非遗”类纪录片对外传播发展研究

——以纪录片《我在故宫修文物》为例

经营全方略

/ 节目与市场 /

李碧君 76

真人秀《密室大逃脱》线上与线下的多重互动分析

曹馨月 79

融媒体视域下主持人 IP 化的“破圈”之道

——以央视频“央 young”系列节目为例

魏剑美 罗振豪 82

集体怀旧与焦虑表达

——从《小舍得》透析家庭教育类电视剧的创作路径

杨晓慧 85

融媒体背景下广播剧的发展与制作探讨

/ 广告在线 /

孙剑乐文 88

浅析公益广告中的生活元素

袁赛琛 91

竖屏广告内容生产特点及创意呈现研究

——以抖音 V-UP 竖屏广告创意大赛作品为例

李云清 94

互动社交型电商 APP 软广告的营销传播策略研究

——以小红书为例

管理平台

/ 队伍论坛 /

范继莎 97

导演在“云综艺”中的站位与把控

——以《逆行者说——“5·12”国际护士节全媒体特别直播》为例

/ 传媒与教育 /

谢晓东 100

自媒体时代高校新闻传播泛化问题及应对策略

吴洁薇 103

融媒体时代高校全媒体演播室的建设与应用

——以新媒体专业群为例

/ 终端接触 /

程曦 106

框架理论视阈下“洋网红”对中国形象的建构研究

传媒 e 时代

/ 融媒体攻略 /

王祺 109

融媒体时代地方性新闻网站图片库的建设浅析

—/目次 CONTENTS/—

陈鑫源 111

县级融媒体中心创新发展浅析

——以宁德市蕉城区融媒体中心为例

/ 点击新媒体 /

尹婧雯 114

关于“内爆”的新思考

——以“赛博朋克”城市为例

李嘉雯 117

互联网语境下的“种草”文化浅析

——以小红书为例

传媒新思维

/ 视听广角 /

谢子萱 120

从叙事学角度看《希望沟壑》中的家庭关系

刘璇 123

基于弗洛伊德精神分析学浅谈人物塑造

——以《困在时间里的父亲》为例

石莉莉 126

《鱿鱼游戏》传播中的现实映射

作品赏析

孙玮 《桥头村稻田景观》《马尾岛日出》

封二

陈皎媛 《雨》

插页 1

魏晨星 《葱蔚》

插页 1

朱含笑 《生活插画》

插页 1

晁曼曼 《莲蓬百合》

插页 1

刘恒基 《山雨春晖》《禾下凉梦》

插页 2

黄现国 《清晖》

插页 2

吕文强 《颢玥》

插页 2

朱文慧 《雨》

插页 3

朱晓娴 《拾光》

插页 3

侯泽鹏 《消融》

插页 3

张玉婷 《云河》

插页 3

祝婧娉 《日落星辰》

插页 4

葛慧鑫 《涌》

插页 4

马晓雨 《雪山下的公路》

插页 4

张晓霞 《无题》

插页 4

陈雁峰 《壶·趣》创意静态影像之一、之二

封三

理事会成员单位：

江西广播电视台：

综合新闻广播 都市广播 文艺音乐广播

信息交通广播 农村广播 民生广播

旅游广播 财经广播

卫视频道 都市频道 经济生活频道

影视·旅游频道 公共·农业频道 少儿频道

新闻频道 移动电视频道 陶瓷频道

风尚购物频道

江西省广电网络传输有限公司

南昌广播电视台：

新闻综合频道 都市频道 资讯频道

公共频道 综合广播 交通音乐广播

经济生活广播

九江市广播电视台

上饶市广播电视台

抚州市广播电视台

新闻综合广播 交通音乐广播

综合频道 公共频道

宜春市广播电视台

吉安广播电视台

赣州广播电视台

景德镇市广播电视台

萍乡市广播电视台

新余市广播电视台

鹰潭市广播电视台