

声屏世界

SHENG PING SHIJIE

总第525期
(下)

——主办单位：江西广播电视台 全国广播影视十佳学术期刊——

国内统一连续出版物号：CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 1006-3366
邮发代号：44-75 定价人民币12.00元/册



中国广电
China Broadnet

5G

致广大 极视听

广袤的网络信号覆盖 / 广博的优质内容资源 / 广泛的业务服务范围



争鸣与探讨P5

元宇宙风潮中广电业融媒转型发展趋向研究
文化类电视综艺节目的创新传播研究
——以《典籍里的中国》节目为例

P48文艺直通车

国产现实剧“中产泛滥”传播现象研究
“主旋律”到“新主流”：中国电影的正守与创新
新主流电影的叙事模式研究

本刊地址：南昌市洪都中大道207号省广电中心 电话：0791-88316904 广告发布登记号：赣市监登广012



声屏世界

SHENG PING SHIJIE

2022年11月11日 (总第525期)

2022-11

专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

SHENG PING SHIJIE

2022 年 11 月(下)总第 525 期

国内统一连续出版物号:CN 36-1149/G2

国际标准连续出版物号:ISSN 1006-3366

主管单位:江西广播电视台

主办单位:江西广播电视台

编委会主任:周俊杰

编委会成员:王志奇、谭颖琳、陈道生

负责人:陈道生

责任编辑:邵满春

版式设计:刘德宣

编辑出版:江西广播电视《声屏世界》杂志社

照 排:《声屏世界》编辑部

地 址:南昌市洪都中大道 207 号省广播电视中心

投稿邮箱:jxspsj@126.com

(电话:0791-88316904);

jxspsj@163.com

(电话:0791-85861504)

广告发布登记号:赣市监登广 012

印 刷:江西千叶彩印有限公司

国内发行:南昌市邮政局

全国各地邮局(所)

出版日期:每月 20 日

定价人民币 12.00 元/册

CNKI 统计源期刊、CJFD 全文收录期刊、中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、博看网全文收录

本刊已许可中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件,本刊同时享有编辑权及网络版权。

—/目次 CONTENTS/—

专稿

/ 声屏视点 /

廖望劭 1

以党的二十大精神为指引 做好新闻舆论宣传工作

争鸣与探讨

/ 路标与航向 /

任陇婵 5

元宇宙风潮中广电业融媒转型发展趋向研究

/ 热点扫描 /

武赞 9

文化类电视综艺节目的创新传播研究

——以《典籍里的中国》节目为例

尹世仪 13

穿梭时空的对话:

《典籍里的中国》的仪式化文化传播

/ 第三只眼 /

周婉璐 16

虚假新闻的评价资源特征研究

专家主看台

/ 金石洞明 /

金石明 19

正确的思维方式

实践与创新

/ 采编经纬 /

汤晶晶 20

5G 时代融媒体直播的多样化趋势

李雨萌 23

新媒体时代新闻语言风格变化探究

梁可人 26

灾难报道中的“二次伤害”浅析

——以河南“7·20”洪灾为例

——/ 目次 CONTENTS /——

/ 金话筒 /

闫靖云 29

访谈主持人“样式”需多能

——《和陌生人说话》中主持人话语样式应用分析

徐韵雯 32

符号学视域下记者型主持人的角色构建

——以《无穷之路》陈贝儿为例

刘涵琳 35

虚拟主持人的现实困境探讨

——以湖南卫视“小漾”为例

赵阳 38

超长新闻稿件播音的应对策略

李文焕 41

播音员主持人的角色分析与发展路径探析

骈骥 罗强 44

理解和把握好稿件是做好播音工作的基础

黄滔 46

播音员在备稿中如何践行眼力、脑力、笔力

文艺直通车

/ 热播冷评 /

魏剑美 周湘汨 48

国产现实剧“中产泛滥”传播现象研究

薛丹妮 51

“主旋律”到“新主流”：

中国电影的守正与创新

李瑞 54

新主流电影的叙事模式研究

方亭 王平阳 57

性别表征、时代隐喻与破圈营销

——立体视镜解读《我的姐姐》

/ 视听艺苑 /

方宁兰 60

技术赋能 文化表征 关系建构

——2022 年总台春晚空间实践的三重维度

郭雨萌 63

互动仪式链视角下央视 2022 年春晚的互动机制研究

蔡璐 66

融媒体时代电视综艺与网络综艺节目发展分析

高诗然 69

后疫情时代电视娱乐节目的文化突围

——以湖南广电为例

/ 纪录片之旅 /

宓锐 72

短视频时代的纪录片发展策略

闵睿 75

纪录片《如果国宝会说话》的解说词分析

樊拥军 王国燊 78

烟火美食景观中的澳门文化精神与崭新形象

——《澳门之味》纪录片的传播意义评析

刘勇权 邓静宜 81

纪实性动画在跨文化传播中的作用及启示

经营全方略

/ 节目与市场 /

李蔚 84

体育文创产品的 IP 化目标、设计逻辑与传播策略探析

/ 广告在线 /

刘琨朗 87

影视广告配音的传播影响研究

市县全频道

/ 宣传笔记 /

张群 曾海勇 90

地市级主流媒体融湾宣传的探索和实践

—/目次 CONTENTS/—

熊梦龙 93

创新思路让主题报道“形神兼备”

管理平台

/ 传媒与教育 /

孙琦 96

场域理论视角下新闻专业在线教学实践分析与教学模式变革展望

传媒 e 时代

/ 融媒体攻略 /

陈姣玲 彭承礼 99

建立“新闻 + 政务服务 + 商务”运营模式,推动媒体融合发展——以大余县融媒体中心为例

/ 点击新媒体 /

李阳 102

短视频中的“儿童成人化”现象浅析

传媒新思维

/ 比较研究 /

张立嘉 胡丹 105

对比中美科幻题材电影的差异及成因

/ 视听广角 /

Anang Masduki 牛盼强 陈李龙 108

“一带一路”倡议在印尼的舆情分析与应对策略

/ 一目了然 /

111

主流媒体短视频生产运营的三组关键词等 10 则

理事会成员单位:

江西广播电视台:

综合新闻广播 都市广播 文艺音乐广播
信息交通广播 农村广播 民生广播
旅游广播 财经广播
卫视频道 都市频道 经济生活频道
影视·旅游频道 公共·农业频道 少儿频道
新闻频道 移动电视频道 陶瓷频道
风尚购物频道
江西省广电网络传输有限公司

南昌广播电视台:

新闻综合频道 都市频道 资讯频道
公共频道 综合广播 交通音乐广播
经济生活广播

九江市广播电视台

上饶市广播电视台

抚州市广播电视台

新闻综合广播 交通音乐广播
综合频道 公共频道

宜春市广播电视台

吉安广播电视台

赣州广播电视台

景德镇市广播电视台

萍乡市广播电视台

新余市广播电视台

鹰潭市广播电视台