

声屏世界

SHENG PING SHI JIE

总第506期
(上)

2022-02

——主办单位：江西广播电视台 全国广播影视十佳学术期刊——

国内统一连续出版物号：CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 1006-3366
邮发代号：44-75 定价人民币12.00元/册

本刊地址：南昌市洪都中大道207号省广电中心 电话：0791-88316904 广告发布登记号：赣市监登广012



争鸣与探讨P5

融媒时代新闻媒体对公众舆论监督的引导策略浅析
突发自然灾害事件中的网络舆情时空演化分析

P13实践与创新

城市形象宣传片对城市品牌形象的塑造研究
论宣传片中的文化元素解读与赏析

专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

SHENG PING SHIJIE

2022 年 2 月(上)总第 506 期

国内统一连续出版物号:CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号:ISSN 1006-3366

主管单位:江西广播电视台
主办单位:江西广播电视台

编委会主任:周俊杰
编委会成员:王志奇、谭颖琳、陈道生

负责人:陈道生
责任编辑:邵满春
版式设计:龚希娇

编辑出版:江西广播电视《声屏世界》杂志社
照 排:《声屏世界》编辑部
地 址:南昌市洪都中大道 207 号省广播电视中心
投稿邮箱:jxspsj@126.com
(电话:0791-88316904);
jxspsj@163.com
(电话:0791-85861504)

广告发布登记号:赣市监登广 012
印 刷:廊坊市瀚源印刷有限公司
国内发行:南昌市邮政局
全国各地邮局(所)
出版日期:每月 5 日
定价人民币 12.00 元/册

CNKI 统计源期刊、CJFD 全文收录期刊、中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、博视网全文收录

本刊已许可中国知网、龙源期刊网、万方数据以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网、万方数据著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件,本刊同时享有编辑权及网络版权。

—/目次 CONTENTS/—

专稿

/ 声屏视点 /

本刊特约评论员 江坤 1

写在虚拟数字人全面进军传媒业之际

争鸣与探讨

/ 热点扫描 /

任钰嘉 5

融媒时代新闻媒体对公众舆论监督的引导策略浅析

陈勇 吴雨蒙 8

突发自然灾害事件中的网络舆情时空演化分析

——以新浪微博“郑州 7·20 特大暴雨”事件为例

实践与创新

/ 采编经纬 /

李霞 13

城市形象宣传片对城市品牌形象的塑造研究

原春娟 16

论宣传片中的文化元素解读与赏析

/ 栏目透视 /

林思静 19

突发公共卫生事件电视新闻报道的空间叙事研究

——以央视《战疫情特别报道》节目为例

/ 成功解读 /

韦庆林 22

电视新闻专题节目创作浅析

——以作品《“时代楷模”黄文秀:风雨兼程新长征 初心无

悔永芳华》为例

文艺直通车

/ 热播冷评 /

谢欣铭 24

《山海情》中的平民视角与国家叙事

夏秋 27

多维度解码《革命者》的人文诗韵

/ 目次 CONTENTS /

张雨 29

《送我上青云》中女性意识的构建与表达

田源 32

从小说到电影:《大象席地而坐》的叙事转变

晋珊珊 35

视觉修辞视角下影视剧中西安城市形象建构研究

/ 视听艺苑 /

杨诗雨 37

探究空间理论视域下网络推理类综艺的场景搭建

——以《明星大侦探》为例

徐以花 40

论舞蹈能否成为普罗大众的艺术

——以《舞蹈风暴》第一季为例

李倩云 42

探析广西综艺节目发展史

梅泯羲 45

探析融媒体时代下大湾区的语言融合

/ 纪录片之旅 /

易诗雨 48

饮食类纪录片《风味人间》与《舌尖上的中国》的叙事差异
浅论

经营全方略

/ 媒体与产业 /

王熙 51

基于社群经济视角下网红发展路径的探析

李珂星 54

网红和网红经济的探究与启示

/ 节目与市场 /

陈荣亮 56

探究新传播语境中网络文学影视改编剧的发展

——以武侠剧为例

赵学华 59

新媒体时代短视频营销特点及优化建议

孙铭 62

正能量变现价值探究

——以“丁真”为例

胡皓秋 65

电商直播时代洛川苹果品牌传播策略研究

郭子暄 69

新媒体视域下国内交互式作品风格化研究

——以交互式影游作品《隐形守护者》为例

/ 广告在线 /

雷茜 72

关于B站宣传视频《后浪》的广告效果研究

常逵 75

试论微电影广告的创作与传播效果

市县全频道

/ 宣传笔记 /

周凤荣 邹小宝 77

新闻作品的创优策略浅谈

管理平台

/ 终端接触 /

王勤 80

探析高校学生群体微信朋友圈的自我消除行为

张蕾 顾虑 83

探讨移动短视频对大学生国家认同感的建构作用

任浩菁 86

网络伪新闻对大学生影响的成因及其解决措施

传媒e时代

/ 融媒体攻略 /

辛剑 89

激发全媒创新优势 赋能主流媒体阵地

——浅谈大连新闻传媒集团全媒体平台建设

陈姣玲 92

守好舆论主阵地 传播发展好声音

——大余县融媒体中心中心的探索与实践

—/目次 CONTENTS/—

余庆华94

县级融媒体中心建设运行的堵点与策略浅谈

/ 点击新媒体 /

杨兆宇 97

重大突发疫情下法律类微信公众号的传播优化路径

——以“中国普法”和“法律读库”为例

黄尧 100

短视频使用黏性引发的伦理反思

赵映雪 102

探寻抖音 APP 快速发展的原因及其存在的问题

张葳 王健 105

抖音热门教育类动画短视频的传播效果研究

申宇泮 108

萌宠类短视频中关于人与动物关系的再思考

朱子琳 111

探究科普新媒体创意传播的实践路径

——以果壳网为例

传媒新思维

/ 视听广角 /

何雨萌 115

声音的反射性:民族志电影中的非同步录音

刘乔英 颜家富 118

抖音在越南年轻群体媒体使用现状的分析

张子怡 121

浅析传播学视角下网络游戏文化的批判

——以电影《失控玩家》为例

王华华 124

基于拉康他者理论探析一场自我与他者的博弈

——以电影《方形》为例

唐旭 126

电影《花木兰》中的东方主义浅析

理事会成员单位:

江西广播电视台:

综合新闻广播 都市广播 文艺音乐广播
信息交通广播 农村广播 民生广播
旅游广播 财经广播
卫视频道 都市频道 经济生活频道
影视·旅游频道 公共·农业频道 少儿频道
新闻频道 移动电视频道 陶瓷频道
风尚购物频道
江西省广电网络传输有限公司

南昌广播电视台:

新闻综合频道 都市频道 资讯频道
公共频道 综合广播 交通音乐广播
经济生活广播

九江市广播电视台

上饶市广播电视台

抚州市广播电视台

新闻综合广播 交通音乐广播
综合频道 公共频道

宜春市广播电视台

吉安广播电视台

赣州广播电视台

景德镇市广播电视台

萍乡市广播电视台

新余市广播电视台

鹰潭市广播电视台