

声屏世界

SHENG PING SHIJE

总第510期

(上)

2022-04

——主办单位：江西广播电视台 全国广播影视十佳学术期刊——

国内统一连续出版物号：CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 1006-3366
邮发代号：44-75 定价人民币12.00元/册

本刊地址：南昌市洪都中大道207号管广电中心 电话：0791-88316904 广告发布登记号：赣市监登广012



争鸣与探讨P5

融媒时代电视扶贫公益节目的创新发展探析
液态社会中新闻生产的变革与延续
亚文化资本：主流意识形态与青年亚文化的包容与互动

P14实践与创新

新闻报道中新媒体手段的创新运用浅析
网易民生新闻传播策略及特征研究
从《中国考古大会》看考古文化节目的发展



专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

SHENG PING SHI JIE

2022年4月(上)总第510期

国内统一连续出版物号:CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号:ISSN 1006-3366

主管单位:江西广播电视台
主办单位:江西广播电视台

编委会主任:周俊杰
编委会成员:王志奇、谭颖琳、陈道生

负责人:陈道生
责任编辑:邵满春
版式设计:龚希娇

编辑出版:江西广播电视《声屏世界》杂志社
照 排:《声屏世界》编辑部
地 址:南昌市洪都中大道207号省广播电视中心
投稿邮箱:jxspsj@126.com
(电话:0791-88316904);
jxspsj@163.com
(电话:0791-85861504)

广告发布登记号:赣市监登广012
印 刷:廊坊市瀚源印刷有限公司
国内发行:南昌市邮政局
全国各地邮局(所)
出版日期:每月5日
定价人民币 12.00元/册

CNKI 统计源期刊、CJFD 全文收录期刊、中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、博视网全文收录

本刊已许可中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表的行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件,本刊同时享有编辑权及网络版权。

—/目次 CONTENTS/—

专稿

/ 声屏视点 /

本刊特约评论员 江坤 1

融媒体时代更需强化平台主体责任

争鸣与探讨

/ 热点扫描 /

赵心 5

融媒时代电视扶贫公益节目的创新发展探析

张辉 杨健 8

液态社会中新闻生产的变革与延续

/ 第三只眼 /

高莹 赵佳 11

亚文化资本:主流意识形态与青年亚文化的包容与互动

实践与创新

/ 采编经纬 /

徐佳 14

新闻报道中新媒体手段的创新运用浅析

皇甫力戈 17

网易民生新闻传播策略及特征研究

/ 栏目透视 /

范翔宇 20

从《中国考古大会》看考古文化节目的发展

陈芝欣 全柳燕 23

交互与引领:融合发展背景下婚恋交友类节目的模式嬗变及
创新变革

——以《90婚介所》为例

/ 金话筒 /

杨迪 27

智慧传播语境下播音与主持艺术的传承与发展

杨雅岚 30

基于语用失误探讨电视体育节目主持人的话语角色定位

—/目次 CONTENTS/—

文艺直通车

/ 热播冷评 /

王倩 33

古装与现代的联动及巧思创新

——以《周生如故》和《一生一世》为例

王俊赛 陈栓紧 36

扶贫电影如何讲述中国故事

——以《十八洞村》与《一点就到家》为例

欧阳宇光 39

论新浪潮电影中的女性视阈

——以许鞍华《女人四十》和《桃姐》为例

田笑妍 42

国产犯罪片现实主义传统再探

/ 视听艺苑 /

王娇雪 郭琚 45

传统文化在综艺节目中的传播途径探究

尹霜 48

基于《脱口秀大会4》分析其中的青年亚文化叙事

张馨梦 51

喜剧综艺节目的创新发展策略

——以《一年一度喜剧大赛》为例

张璐璐 54

网络自制类综艺节目树立文化自信的有效策略

——以《登场了！洛阳》《登场了！敦煌》为例

/ 影视坊 /

李春宇 58

电影塑造空间形象的要素设计研究

秦百惠 61

新媒体艺术环境下的展示设计研究

——以《一雪·异世界》作品为例

/ 纪录片之旅 /

祁彦淞 63

用户思维下历史话语的当代表达

——以纪录片《中国》为例

孙瑞 67

国内美食纪录片的地域性表达研究

牛琳 70

美食纪录片 IP 的发展路径探析

经营全方略

/ 节目与市场 /

高雨洁 73

纯爱类 IP 网络剧的发展现状和未来趋势浅析

张婉妮 76

网络微短剧的创新路径与文化价值

陈泽辉 79

论地市级台青少年电视节目的发展策略

市县全频道

/ 宣传笔记 /

李龙杰 82

预知性新闻和突发性新闻的特性、报道角度及现场采访

管理平台

/ 现代管理 /

罗建永 85

做好“加减乘除”四篇文章 做大做强电视精品主频道

——宁波广电集团电视精品主频道建设初探

/ 传媒与教育 /

张悦 87

融媒体背景下新闻传播教育的对策分析

王永涛 肖潇 90

新时代背景下播音与主持艺术教学的改革探析

/ 终端接触 /

郑卓然 93

论女性主义视角下抖音女性网红的自我呈现

传媒 e 时代

/ 点击新媒体 /

张国浩 王一然 96

基于 5W 模式对短视频平台 UGC 内容传播模式的研究

——以“陶白白 Sensei”为例

—/目次 CONTENTS/—

董妍 张开炜 99

TikTok 街拍短视频建构的中国时尚文化

霍丽丽 102

社交媒体语境下的性别话语实践

——以“黑姑娘拉姆”抖音评论为例

王佩莹 105

社交媒体中青年亚文化的风格建构及价值反思

——以豆瓣平台“FIRE 生活”小组为例

于佳鑫 108

探究抖音短视频传播非物质文化遗产的创新路径

许佳欣 111

网络缩写文化的符号解读

钟孜哲 114

网络情绪解析

传媒新思维

/ 视听广角 /

谢欣铭 117

《总统班底》中的媒体神话

——美国新闻界舆论监督的存在条件及其反思

韦晓彤 胡晓楠 120

转型与挑战:迪士尼影视流媒体化研究

冒旭卉 123

异化与归化的跨文化传播:译制片的语言想象

——以《普通一兵》与《简爱(1970)》为例

宋青和 126

克劳德·朗兹曼思想及创作对再现历史类电影创作的启示

——以贵阳三线工厂及其社群为例

理事会成员单位:

江西广播电视台:

综合新闻广播 都市广播 文艺音乐广播

信息交通广播 农村广播 民生广播

旅游广播 财经广播

卫视频道 都市频道 经济生活频道

影视·旅游频道 公共·农业频道 少儿频道

新闻频道 移动电视频道 陶瓷频道

风尚购物频道

江西省广电网络传输有限公司

南昌广播电视台:

新闻综合频道 都市频道 资讯频道

公共频道 综合广播 交通音乐广播

经济生活广播

九江市广播电视台

上饶市广播电视台

抚州市广播电视台

新闻综合广播 交通音乐广播

综合频道 公共频道

宜春市广播电视台

吉安广播电视台

赣州广播电视台

景德镇市广播电视台

萍乡市广播电视台

新余市广播电视台

鹰潭市广播电视台