

声屏世界

SHENG PING SHI JIE

总第528期
(上)

2023-01

——主办单位：江西广播电视台 全国广播影视十佳学术期刊——

国内统一连续出版物号：CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 1006-3366
邮发代号：44-75 定价人民币12.00元/册

本刊地址：南昌市洪都中大道207号省广电中心 电话：0791-88316904 广告发布登记号：赣市监登广012



争鸣与探讨P5

移动音频平台的守正与创新
——以“云听”客户端为例
新媒体视域下传统文化的传播策略
——以河南春晚《唐宫夜宴》为例

P14实践与创新

从脱贫故事看讲述中国故事的新闻实践
主流媒体的失语困境及突破原则
小消息抖出大新闻
——以“凌晨误拨电话给妈妈”的关键爆点为例



专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

SHENG PING SHIJIE

2023年1月(上)总第528期

国内统一连续出版物号:CN 36-1149/G2

国际标准连续出版物号:ISSN 1006-3366

主管单位:江西广播电视台

主办单位:江西广播电视台

编委会主任:周俊杰

编委会成员:王志奇、谭颖琳、陈道生

负责人:陈道生

责任编辑:邵满春

版式设计:龚希娇

编辑出版:江西广播电视《声屏世界》杂志社

照 排:《声屏世界》编辑部

地 址:南昌市洪都中大道 207 号省广播电视中心

投稿信箱:jxspsj@126.com

(电话:0791-88316904);

jxspsj@163.com

(电话:0791-85861504)

广告发布登记号:赣市监登广 012

印 刷:廊坊市瀚源印刷有限公司

国内发行:南昌市邮政局

全国各地邮局(所)

出版日期:每月 5 日

定价人民币 12.00 元 / 册

CNKI 统计源期刊、CJFD 全文收录期刊、中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、博看网全文收录

本刊已许可中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件,本刊同时享有编辑权及网络版权。

—/目次 CONTENTS/—

专稿

/ 声屏视点 /

本刊特约评论员 江坤 1

广电视听媒体既要全面开花,更要专精

争鸣与探讨

/ 路标与航向 /

李久榕 5

移动音频平台的守正与创新

——以“云听”客户端为例

/ 热点扫描 /

马盼盼 8

新媒体视域下传统文化的传播策略

——以河南春晚《唐宫夜宴》为例

/ 第三只眼 /

赖俊生 王佳乐 马怀林 陈聪 11

青年亚文化视域下审丑现象初探

实践与创新

/ 采编经纬 /

黄星星 14

从脱贫故事看讲述中国故事的新闻实践

施艳 17

主流媒体的失语困境及突破原则

尼菲尔 20

小消息抖出大新闻

——以“凌晨误拨电话给妈妈”的关键爆点为例

孙佳 23

关于网络娱乐新闻真实性失范的反思

王宙 26

拟剧理论视域下的危机传播管理对策

赵雅琳 29

新媒体语境下天津红色文化遗产活化保护与传播路径研究

/ 栏目透视 /

牛超杰 32

户外音乐节目的景观书写与文化表征

/ 金话筒 /

杜洋 35

媒介变迁视角下中国播音主持“金声奖”评奖机制浅析

—/目次 CONTENTS/—

文艺直通车

/ 热播冷评 /

朱瑶佳 38

现实题材电视剧《人世间》的温情叙事与审美表达

张竞文 张可盈 毛梦阳 柴玥 41

电视剧《狮子山下的故事》艺术书写策略探析

王海琪 穆浩智 44

革命战争题材电影群像叙事分析

——以电影《长津湖之水门桥》为例

李燕子 47

电影《1921》的视听符号解读

任顶 50

主旋律电影《秀美人生》的传记体叙事和共同体美学

王若舟 53

“中国科幻”的文本改写与英雄再造

——《流浪地球》从小说到电影的改编策略探析

吴磊 宫兆敏 56

《白蛇2:青蛇劫起》:规训、自我救赎与思考

薛婧如 蓝佳滢 59

《南方车站的聚会》:刁亦男的诗意叙事策略

/ 视听艺苑 /

刘韬 62

从传播学“5W”理论视角分析音乐剧竞演节目

——以《爱乐之都》为例

邓凌之 65

电影中的“影史”呈现浅析

郭成禹 68

后疫情时代方言在院线电影中的创作研究

赵梦梦 71

媒介融合背景下豫剧传播形态的现代化转型

/ 纪录片之旅 /

郭雨轩 74

人生课题的诗意性表达

——基于纪录片《人生第一次》的叙事研究

张恒悦 77

观察型纪录片的创作理念及其艺术形态

经营全方略

/ 节目与市场 /

王欣 刘佳欣 罗志强 80

基于网络爬虫分析剧本杀电影的营销策略

——以《扬名立万》为例

/ 广告在线 /

姜原欣 陈禹洋 盛铭 83

黑龙江省公益广告发展研究(2011-2021)

曹玉瑶 86

让广告更有看头

——论我国电视剧植入式广告的发展及优化

市县全频道

/ 宣传笔记 /

余晶 89

立足本土媒体资源优势 打造优质移动直播

管理平台

/ 终端接触 /

关瑶瑶 92

剧班的一员:用户自我呈现的平台参与

卢孟洁 95

社交媒体中青年群体使用动物表情包现象研究

——以微信平台为例

传媒e时代

/ 融媒体攻略 /

张曼玉 98

深度媒介化视阈下县级融媒体中心“困”与“破”

——以山东省平原县为例

/ 点击新媒体 /

潘娴 郑丹 102

情感传播视域下网络舆论治理状况探析

李秀文 105

乡村短视频的叙事特征与价值呈现

张青英 108

短视频对乡村形象重塑的作用探析

王孜瑶 李凌燕 111

狂欢理论视域下土味视频“热”现象的分析与思考

—/目次 CONTENTS/—

白月英 114

电影解说类短视频的叙事研究
——以抖音博主“毒舌电影”为例

杨文静 117

网络迷信的传播机制与反思

王涛 120

中华优秀语言文化国际传播的短视频研发对策探究
——以马尔代夫为例

传媒新思维

/ 视听广角 /

吴春晓语 123

帝国坍塌：《无依之地》中的多模态隐喻探微

王志成 126

女性主义电影的实践与困境
——以英国电影《前程似锦的女孩》为例

作品赏析

唐荣 《建筑韵律美 1》《建筑韵律美 2》 封二

邓婷 《宁夏地域文化文创产品设计 1》
《宁夏地域文化文创产品设计 2》
《宁夏地域文化文创产品设计 3》
《宁夏地域文化文创产品设计 4》 插页 1

韩璐 《果然一夏》 插页 2

王润雪 《夏日微醺》 插页 2

张晓敏 《好奇啾啾》 插页 2

朱怡 《卯兔》 插页 2

李亦飞 《宝相花》 插页 3

王梓菲 《清泉·花开》 插页 3

谢桐 《瑞兽·一》 插页 3

许正文 《雉》 插页 3

张若楠 《万物有灵》 插页 4

赵鑫鑫 《乐》 插页 4

徐梦婷 《神鹿敦煌》 插页 4

袁名杰 《寅虎》 插页 4

钟远诚 《北海风情》《桂林山水》
《老街风情》《碧山秋水图》 封三

理事会成员单位：

江西广播电视台：

综合新闻广播 都市广播 文艺音乐广播
信息交通广播 农村广播 民生广播
旅游广播 财经广播
卫视频道 都市频道 经济生活频道
影视·旅游频道 公共·农业频道 少儿频道
新闻频道 移动电视频道 陶瓷频道
风尚购物频道
江西省广电网络传输有限公司

南昌广播电视台：

新闻综合频道 都市频道 资讯频道
公共频道 综合广播 交通音乐广播
经济生活广播

九江市广播电视台

上饶市广播电视台

抚州市广播电视台

新闻综合广播 交通音乐广播
综合频道 公共频道

宜春市广播电视台

吉安广播电视台

赣州广播电视台

景德镇市广播电视台

萍乡市广播电视台

新余市广播电视台

鹰潭市广播电视台