

声屏世界

SHENG PING SHI JIE

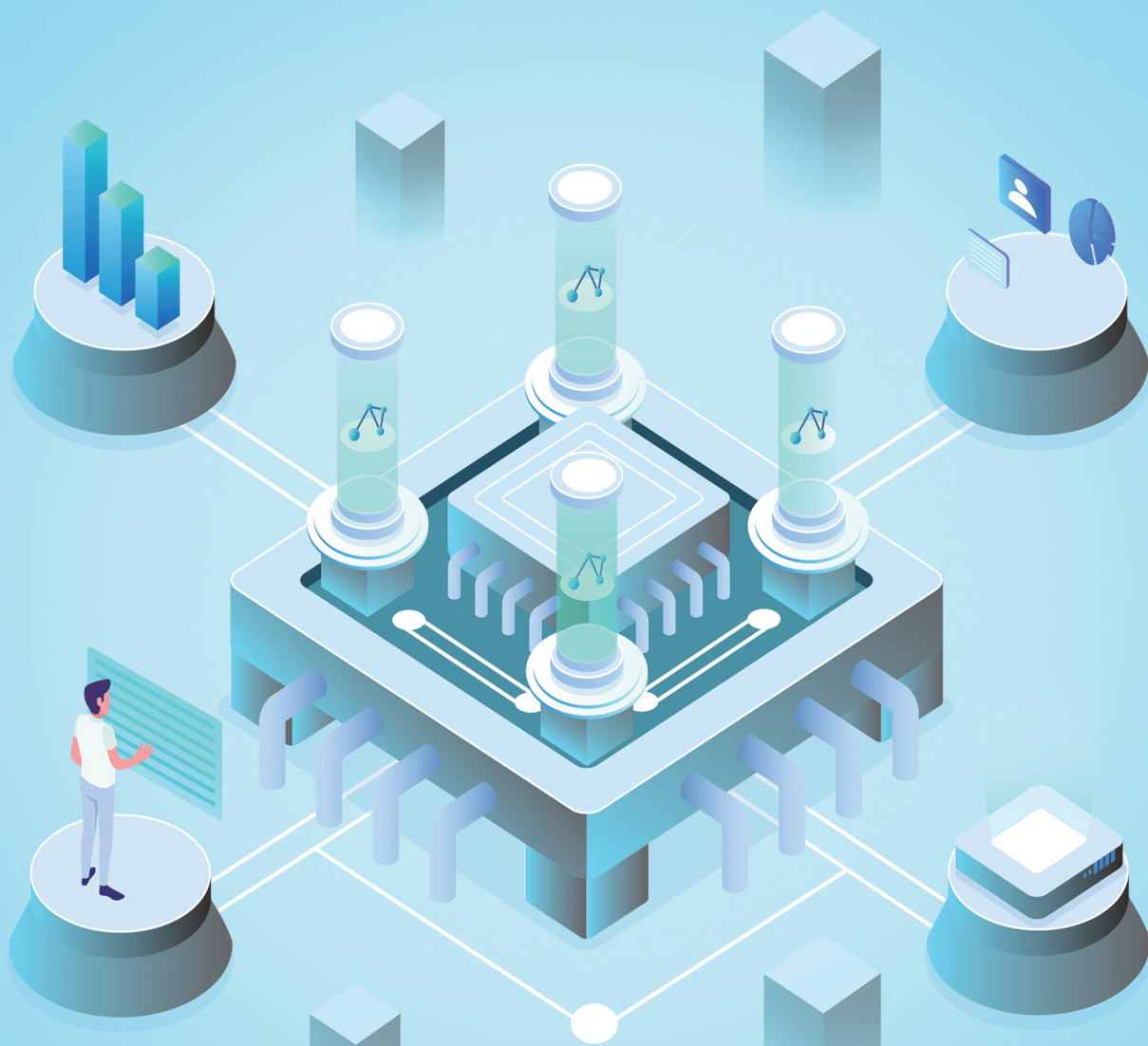
总第538期
(上)

2023-06

——主办单位：江西广播电视台 全国广播影视十佳学术期刊——

国内统一连续出版物号：CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 1006-3366
邮发代号：44-75 定价人民币12.00元/册

本刊地址：南昌市洪都中大道207号省广电中心 电话：0791-88316904 广告发布登记号：赣市监登广012



争鸣与探讨P5

数字时代背景下新视听媒体的软性控制
数字技术背景下综艺节目的发展现状及优化策略
元宇宙时代综艺创新面临的机遇与挑战

P19实践与创新

智媒时代奥运会赛事转播的创新与发展
——以北京冬奥会为例
符号叙事与立体展演：北京冬奥会吉祥物的作用发挥机制及优化路径



专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

SHENG PING SHI JIE

2023 年 6 月(上)总第 538 期

国内统一连续出版物号:CN 36-1149/G2

国际标准连续出版物号:ISSN 1006-3366

主管单位:江西广播电视台

主办单位:江西广播电视台

编委会主任:周俊杰

编委会成员:王志奇、谭颖琳、陈道生

负责人:陈道生

责任编辑:邵满春

版式设计:龚希娇

编辑出版:江西声屏世界杂志社有限责任公司

照 排:《声屏世界》编辑部

地 址:南昌市洪都中大道 207 号省广播电视中心

投稿邮箱:jxspsj@126.com

(电话:0791-88316904);

jxspsj@163.com

(电话:0791-85861504)

广告发布登记号:赣市监登广 012

印 刷:鄱坊市瀚源印刷有限公司

国内发行:南昌市邮政局

全国各地邮局(所)

出版日期:每月 5 日

定价人民币 12.00 元 / 册

CNKI 统计源期刊、CJFD 全文收录期刊、中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、博看网全文收录

本刊已许可中国知网、万方数据、超星期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、万方数据、超星期刊网著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件,本刊同时享有编辑权及网络版权。

—/目次 CONTENTS/—

专稿

/ 声屏视点 /

本刊特约评论员 江坤 1

视听媒体如何利用“内容偶遇”提升影响力

争鸣与探讨

/ 路标与航向 /

刘雅凝 5

数字时代背景下新视听媒体的软性控制

/ 热点扫描 /

周轩 王一淳 8

数字技术背景下综艺节目的发展现状及优化策略

陈希萌 12

元宇宙时代综艺创新面临的机遇与挑战

/ 第三只眼 /

胡一婕 15

媒体奇观下的异化问题

——基于“媛文化”发展研究

实践与创新

/ 采编经纬 /

杨泽生 张尧 19

智媒时代奥运会赛事转播的创新与发展

——以北京冬奥会为例

胡亚洁 时宇石 22

符号叙事与立体展演:北京冬奥会吉祥物的作用发挥机制及优化路径

徐健 25

如何让经济新闻的数字“活”起来

柳守志 28

合肥城市形象的影像建构

/ 栏目透视 /

李赫 翟良方 31

电视文化综艺节目的叙事分析

——以《典籍里的中国》为例

刘冰冰 34

全媒体背景下传统文化节目的突围路径

——以河南卫视“中国节日”系列节目为例

——/ 目次 CONTENTS /——

文艺直通车

/ 热播冷评 /

蒋梦婷 37

动态多元的空间符号之生成

——《在一起》空间叙事分析

杨广筱 40

“她题材”电视剧中性别建构的话语指向

范晨琦 43

家国同构·共情共思：新时代抗美援朝题材电影的家国叙事

孙晨瑜 48

我国体育电影面临的挑战以及发展策略

——以《夺冠》为例

付佳楠 51

从《新神榜：杨戬》看神话传说题材国产动画电影的叙事问题

/ 视听艺苑 /

张哲源 仲欣欣 54

乡村空间的生产与呈现

——以综艺节目《宝藏般的乡村》为例

翟治江 57

慢综艺节目的叙事与剪辑策略

——以《快乐再出发》为例

王倩 赵鑫 60

数字技术赋能戏曲综艺创新发展

——以《戏宇宙》为例

万远迪 63

媒介文化中的都市景观与现代性

/ 纪录片之旅 /

黄永胜 林东升 66

纪录片对红色文化的传承与创新

——以纪录片《九零后》为例

钟起龙 69

历史人文纪录片讲好中国故事的策略

——以纪录片《津门往事》为例

熊以琳 72

对话理论视阈下中医药纪录片的跨文化传播策略

施燕飞 75

论电视专题片的情感张力

经营全方略

/ 媒体与产业 /

肖琴 78

数字媒体视阈下大运河“非遗”文化产业的探索

郑奇敏 81

场景、隐喻与情感：反思消费社会中的明星直播带货

/ 节目与市场 /

孙萌 周国婕 84

4P 理论视角下春节档中小成本电影的营销策略

——以《这个杀手不太冷静》为例

/ 广告在线 /

郝洁 87

电视公益广告提高传播影响力实例探究

管理平台

/ 传媒与教育 /

陈虹 90

自媒体背景下高校网络舆情的治理策略

彭佳俊 93

抖音对高校思想政治教育的挑战与对策

传媒 e 时代

/ 融媒体攻略 /

金琦 96

城市台媒体融合的瓶颈与路径

陈晓倩 李剑波 99

后疫情时代市级电视台微信运营对大众心理调适调研

——以“漳视新闻”微信公众号为例

/ 点击新媒体 /

王宇航 102

短视频平台中社会化情绪传播的正向作用

刘思宇 106

男性育儿类短视频的叙事建构与意义呈现

李西贝 109

LOFTER 平台标签化与狂欢化的传播特征分析

—/目次 CONTENTS/—

传媒新思维

/ 视听广角 /

蔡逸宸 112

《花束般的恋爱》：一场符号消费背景下的爱情悲剧

王爱爱 115

镜像理论视阈下探究动画电影中的人物形象建构

——以皮克斯电影《青春变形记》为例

高月 118

悲剧与救赎的交织：基于“悲剧快感”探析《分手的决心》
的人物塑造

吕萌萌 123

马基德·马基迪作品叙事风格探析

唐嘉席 126

他救、救他与自救：越南镜像下的女性形象浅析
——以陈英雄导演的“越南三部曲”为例

作品赏析

丁朝华	《湖岸新绿》	封二
闫萍	《清风拂柳》	封二
祁韶亮	《钟鼓楼》	封二
丁锐	《初春》	封二
李雪悦	《禅意自然》《东方之门》 《中洲岛城堡》一 《中洲岛城堡》二	插页 1
梁慧慧	宁旭琦 邓明扬 王旭洲 《抱枕》《手机壳》《丝巾》《扇子》	插页 2
张雯	《黄土风情·古城汴梁》一 《黄土风情·古城汴梁》二	插页 3
赵安宁	《田园杂兴》2 《田园杂兴》1	插页 4
屠楠	《惊梦》《栾眠》	插页 4
杜蕙格	《陕北之春》一 《陕北之春》二 《陕北之春》三 《陕北之春》四	封三

理事会成员单位：

江西广播电视台：

综合新闻广播 都市广播 文艺音乐广播
信息交通广播 农村广播 民生广播
旅游广播 财经广播
卫视频道 都市频道 经济生活频道
影视·旅游频道 公共·农业频道 少儿频道
新闻频道 移动电视频道 陶瓷频道
风尚购物频道
江西省广电网络传输有限公司

南昌广播电视台：

新闻综合频道 都市频道 资讯频道
公共频道 综合广播 交通音乐广播
经济生活广播

九江市广播电视台

上饶市广播电视台

抚州市广播电视台

新闻综合广播 交通音乐广播
综合频道 公共频道

宜春市广播电视台

吉安广播电视台

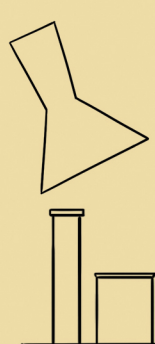
赣州广播电视台

景德镇市广播电视台

萍乡市广播电视台

新余市广播电视台

鹰潭市广播电视台



崇尚科学 反对邪教

