

# 声屏世界

SHENG PING SHIJI

总第539期  
(下)

2023-06

——主办单位：江西广播电视台 全国广播影视十佳学术期刊——

国内统一连续出版物号：CN 36-1149/G2  
国际标准连续出版物号：ISSN 1006-3366  
邮发代号：44-75 定价人民币12.00元/册



本刊地址：南昌市洪都中大道207号省广电中心 电话：0791-88316904 广告发布登记号：赣市监登广012

声屏世界

SHENG PING SHIJI

2023年06月下 (总第539期)



## 热点扫描P5

故事化·形象化·立体化：  
主流媒体关于二十大报道的呈现与表达

## P8第三只眼

新媒体时代新闻主流媒体的角色期待与价值认同建构  
——以几则新闻传播实践案例为中心的考察与省思

专业成就深度 思想决定影响

# 声屏世界

SHENG PING SHI JIE

2023年6月(下)总第539期

国内统一连续出版物号:CN 36-1149/G2  
国际标准连续出版物号:ISSN 1006-3366

主管单位:江西广播电视台  
主办单位:江西广播电视台

编委会主任:周俊杰  
编委会成员:王志奇、谭颖琳、陈道生

负责人:陈道生  
责任编辑:邵满春  
版式设计:刘德宣

编辑出版:江西声屏世界杂志社有限责任公司  
照排:《声屏世界》编辑部  
地址:南昌市洪都中大道207号省广播电视中心  
投稿邮箱:jxspsj@126.com  
(电话:0791-88316904);  
jxspsj@163.com  
(电话:0791-85861504)

广告发布登记号:赣市监登广012  
印刷:江西千叶彩印有限公司  
国内发行:南昌市邮政局  
全国各地邮局(所)  
出版日期:每月20日  
定价人民币12.00元/册

CNKI 统计源期刊、CJFD 全文收录期刊、中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、博看网全文收录

本刊已许可中国知网、万方数据、超星期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、万方数据、超星期刊网著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件,本刊同时享有编辑权及网络版权。

## —/目次 CONTENTS/—

### 专稿

/ 声屏视点 /

廖望劭 1

广电媒体应担负起文化传承发展的使命任务

### 争鸣与探讨

/ 热点扫描 /

邓年生 许慧琴 5

故事化·形象化·立体化:主流媒体关于二十大报道的呈现与表达

/ 第三只眼 /

沈正赋 8

新媒体时代新闻主流媒体的角色期待与价值认同建构  
——以几则新闻传播实践案例为中心的考察与省思

刘益凡 13

困境与反思:新闻智能化生产与传播的技术思考

郭龙 郭婷 16

反向传播:融媒体传播时代新赛道

### 专家主看台

/ 金石洞明 /

金石明 18

评论的最高境界不是“喷”出水平

/ 局长视点 /

张敏 19

传统媒体构筑红色文艺创作高地路径探析

——以宜春市广播电视台专题《儒将杜平》为例

### 实践与创新

/ 采编经纬 /

郭静原 21

融媒体时代科技新闻的传播创新与思考

曲佳筠 24

# ——/目次 CONTENTS/——

食品安全网络热点事件的舆情引导

——以“网友吃火锅发现蓝环章鱼”事件为例

邓雪 周峻 27

网络评论要准确把握好时度效

——以中国新闻奖获奖作品为例

武斌 29

当下新闻导语写作的范式危机

/ 金话筒 /

赵方 33

基于注意理论分析主持人话语口误生成机制

李艳 纪文 36

从体验到体现:经典作品诵读中朗读者对于副语言的把控

马骁骏 39

朗诵艺术的美学追求

——以丁建华的朗诵创作为例

## 文艺直通车

/ 热播冷评 /

符家宁 麦合丽亚·麦麦提 42

现代化叙事:法治题材电视剧的创新表达

——以《底线》为例

程蔓玲 45

关于近 70 年抗美援朝电影作品的回顾与思考

尚思琪 宋琳琳 49

老剧“翻红”现象的仪式化传播

任新伟 52

家庭剧叙事空间的演变浅析

/ 视听艺苑 /

卜文 55

竖屏微短剧的视听特征及创新路径

王瑞 曾培菲 58

四十年来央视春晚小品中的夫妻形象分析

张君如 62

“泛政治化”语境下的民族话语更迭

——基于 CiteSpace 的新中国“十七年”电影音乐研究

/ 纪录片之旅 /

邓心怡 67

抗美援朝题材纪录片的叙事风格与传播策略

——以《1950 他们正年轻》为例

## 经营全方略

/ 媒体与产业 /

张敬函 70

数字经济时代扬州文化创意产业发展路径探析

胡琳 74

内容·技术·营销·品牌:新时代广播创新发展四要素

/ 节目与市场 /

杨雅轩 77

网络长视频平台在网络视频竞争下半场的突围策略

张怡 周健 80

网络音频产品生产的智能化生产研究

/ 广告在线 /

闵睿 83

品牌主自制广告的发展策略研究及展望

牟方梅 87

化妆品短视频广告语言的视觉修辞

——以《中国姑娘》为例

## 市县全频道

/ 宣传笔记 /

张晓妮 90

新媒体语境下地方媒体讲好中国故事的策略

——以泉州广播电视台为例

# —/目次 CONTENTS/—

肖津 93

从常态化到新常态

——基层融媒体做好新闻短视频报道的方法

## 管理平台

/ 传媒与教育 /

王瑾昭 沈丹妮 95

中华文化国际传播视角下新时代大学生在“讲好中国故事”中的作用分析

/ 终端接触 /

秦璨 98

青年群体家庭伦理电视剧的收看意向及影响因素

马涵 102

基于用户心理的抖音沉浸式短视频的传播策略分析

李晓聪 105

短视频平台算法分发机制带来的信息茧房问题分析

——以抖音平台为例

## 传媒 e 时代

/ 点击新媒体 /

程淑玲 108

现实之困:谈社交媒体中的“内卷”与“躺平”

## 传媒新思维

/ 一目了然 /

111

中国式现代化背景下新闻舆论工作的时代进路等 10 则

## 作品赏析

程笑君 《国画小品—风》《国画小品—云》

《国画小品—树》《国画小品—园》 封二

翟浩澎 《自强不息》《厚德载物》《抱朴守拙》《登高》 封三

## 理事会成员单位:

### 江西广播电视台:

综合新闻广播 都市广播 文艺音乐广播  
信息交通广播 农村广播 民生广播  
旅游广播 财经广播  
卫视频道 都市频道 经济生活频道  
影视·旅游频道 公共·农业频道 少儿频道  
新闻频道 移动电视频道 陶瓷频道  
风尚购物频道  
江西省广电网络传输有限公司

### 南昌广播电视台:

新闻综合频道 都市频道 资讯频道  
公共频道 综合广播 交通音乐广播  
经济生活广播

### 九江市广播电视台

### 上饶市广播电视台

### 抚州市广播电视台

新闻综合广播 交通音乐广播  
综合频道 公共频道

### 宜春市广播电视台

### 吉安广播电视台

### 赣州广播电视台

### 景德镇市广播电视台

### 萍乡市广播电视台

### 新余市广播电视台

### 鹰潭市广播电视台

# 低碳出行

DI TAN CHU XING

健康低碳生活 从绿色出行开始

