

声屏世界

SHENG PING SHIJIE

总第543期
(下)

2023-08

——主办单位：江西广播电视台 全国广播影视十佳学术期刊——

国内统一连续出版物号：CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 1006-3366
邮发代号：44-75 定价人民币12.00元/册

本刊地址：南昌市洪都中大道207号省广电中心 电话：0791-88316904 广告发布登记号：赣市监登广012



路标与航向P5

文化自信的逻辑脉络与电视节目的文化作为
2022年国内原创文化节目发展回顾与趋势分析

P12热点扫描

媒介融合背景下外宣媒体重大主题报道对外传播策略探析
——以CGTN党的二十大融媒报道为例



声屏世界

SHENG PING SHIJIE

2023年08月下 (总第543期)

专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

SHENG PING SHI JIE

2023年8月(下)总第543期

国内统一连续出版物号:CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号:ISSN 1006-3366

主管单位:江西广播电视台
主办单位:江西广播电视台

编委会主任:周俊杰
编委会成员:王志奇、谭颖琳、陈道生

负责人:陈道生
责任编辑:邵满春
版式设计:刘德宣

编辑出版:江西声屏世界杂志社有限责任公司
照排:《声屏世界》编辑部
地址:南昌市洪都中大道207号省广播电视中心
投稿邮箱:jxspsj@126.com
(电话:0791-88316904);
jxspsj@163.com
(电话:0791-85861504)

广告发布登记号:赣市监登广012
印刷:江西千叶彩印有限公司
国内发行:南昌市邮政局
全国各地邮局(所)
出版日期:每月20日
定价人民币12.00元/册

CNKI统计源期刊、CJFD全文收录期刊、中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、博视网全文收录

本刊已许可中国知网、万方数据、超星期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、万方数据、超星期刊网著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件,本刊同时享有编辑权及网络版权。

—/目次 CONTENTS/—

专稿

/ 声屏视点 /

廖望劭 1

努力做好新时代意识形态和思想宣传工作

争鸣与探讨

/ 路标与航向 /

曾学远 5

文化自信的逻辑脉络与电视节目的文化作为

范明献 杨璧全 8

2022年国内原创文化节目发展回顾与趋势分析

/ 热点扫描 /

米江晖 12

媒介融合背景下外宣媒体重大主题报道对外传播策略探析
——以CGTN党的二十大融媒报道为例

/ 第三只眼 /

李响 15

新媒体环境下的新闻回避:原因、影响与应对策略

专家主看台

/ 金石洞明 /

金石明 18

发出警告

实践与创新

/ 采编经纬 /

陈丽 王华 19

融媒体背景下的重大题材报道创新

——析系列专题报道《江西“三农”这十年》

陈宇 22

社交媒体虚假新闻的成因及治理举措

桂训炜 龙绪华 25

主流价值观与重大活动的宣传思考

——以江西省第十六届运动会系列宣传为例

刘畅 28

——/目次 CONTENTS/——

公共传播时代建设性新闻的媒介角色与生产实践

/ 栏目透视 /

郑玉振 31

皮尔斯符号学视角下论河南卫视“奇妙游”系列节目的叙事策略

/ 金话筒 /

张韧 34

文旅谈话节目主持人的角色功能

——以《锵锵行天下第》三季为例

董知铖 37

媒体格局深度变革,主持传播下半场将走向何方?

秦秋莹 牛嘉琪 王东林 40

互联网时代体育解说人格化传播策略探析

文艺直通车

/ 热播冷评 /

姜蕊 43

中国式现代化语境下农村题材电视剧的主题叙事与人文内涵

——以电视剧《三泉溪暖》为例

胡洛岩 于鹏亮 46

从“主旋律”到“主流”再到“新主流”

——论我国电影中爱国主义内涵的嬗变

刘宇晨 49

有情怀·有温度·有意思

——浅论哔哩哔哩短片《送月亮的人》的传意效果

/ 视听艺苑 /

富饶 52

文化类综艺创新讲述中国故事的策略分析

曹静瑜 55

观察类综艺节目的创新模式及创新趋势

徐文婷 58

推理真人秀节目的特色与优化路径

——以《密室大逃脱》为例

张婉珠 61

从《毛雪汪》看流媒体时代网络综艺的突围策略

张利敏 64

以经典 IP 孙悟空的设定演变分析中国动画文化审美趋向

/ 纪录片之旅 /

金晔 67

纪录片中有声语言创作的叙事作用

——以《西南联大》为例

李双双 70

纪录电影《大学》的创作方法探析

经营全方略

/ 节目与市场 /

刘德宣 73

虚拟偶像的形成动因、存在价值与优化方向

朱海澎 窦国昊 76

“双区建设”战略背景下广东电影制片全景透视及多维驱动

市县全频道

/ 宣传笔记 /

张群 80

加强新闻阅评制度建设 促融合宣传出新出彩

——以赣州市融媒体中心为例

蒋德发 83

突破常规宣传 服务“永不落幕”的瓷博会

——浅谈地方媒体如何做好主题报道彰显社会价值

上官志春 85

做好“引导、服务”文章 走出媒体融合新天地

——以江西吉水县融媒体中心为例

管理平台

/ 队伍论坛 /

王珮寅 88

我国短视频的互联网监管制度研究

传媒 e 时代

—/目次 CONTENTS/—

/ 融媒体攻略 /

齐佳 刘健 齐婷 91

爆款短视频的共性分析

——以江西广播电视台“都市现场”抖音号为例

胡峰 张敏 万川 95

融媒体中心“五破五立”“三融合”发展探微

张宜天 梁劲芸 97

媒介变革中的主持传播创新

——基于“央视新闻”中视频创作观察

刘喜明 100

构建多元化直播 拓宽立体式“惠民”

——高安市融媒体中心直播赋能发展的经验浅谈

龚拓 王捷 102

县级融媒体打造新闻类爆款短视频的思考

/ 点击新媒体 /

李港 王鑫雨 刁卓达 唐露 105

刍议视频平台推荐机制与电影解说视频创作

曾九江 108

旅游类短视频的传播特点、表达形式及其应用价值

传媒新思维

/ 一目了然 /

111

推动数字金融与文化传媒企业深度融合路径等 10 则

作品赏析

程笑君 《山》《峰》《乡野》《云山》

封二

翟浩澎 《看图说话》《天人合一》《显中隐》《隐中显》

封三

理事会成员单位：

江西广播电视台：

综合新闻广播 都市广播 文艺音乐广播
信息交通广播 农村广播 民生广播
旅游广播 财经广播
卫视频道 都市频道 经济生活频道
影视·旅游频道 公共·农业频道 少儿频道
新闻频道 移动电视频道 陶瓷频道
风尚购物频道
江西省广电网络传输有限公司

南昌广播电视台：

新闻综合频道 都市频道 资讯频道
公共频道 综合广播 交通音乐广播
经济生活广播

九江市广播电视台

上饶市广播电视台

抚州市广播电视台

新闻综合广播 交通音乐广播
综合频道 公共频道

宜春市广播电视台

吉安广播电视台

赣州广播电视台

景德镇市广播电视台

萍乡市广播电视台

新余市广播电视台

鹰潭市广播电视台

绿色是地球的本色

