

声屏世界

SHENG PING SHI JIE

总第532期
(上)

2023-03

——主办单位：江西广播电视台 全国广播影视十佳学术期刊——

国内统一连续出版物号：CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 1006-3366
邮发代号：44-75 定价人民币12.00元/册

本刊地址：南昌市洪都中大道207号省广电中心 电话：0791-88318904 广告发布登记号：赣市监登广012



ISSN 1006-3366
50
9 9936-9001 3366



争鸣与探讨P5

芒果TV国际 APP：“芒果模式”在国际传播中的探索与实践
“互联网+”视域下人工智能在电商直播领域的传播力探究
形象·意旨·情感：“大眼睛”女孩的传播符号分析

P14实践与创新

全媒体语境下电视新闻跨媒介叙事的实践策略研究
乡村振兴背景下农业公共品牌数字化传播探析
新媒体时代传统主流媒体的舆论引导探究

专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

SHENG PING SHI JIE

2023年3月(上)总第532期

国内统一连续出版物号:CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号:ISSN 1006-3366

主管单位:江西广播电视台
主办单位:江西广播电视台

编委会主任:周俊杰
编委会成员:王志奇、谭颖琳、陈道生

负责人:陈道生
责任编辑:邵满春
版式设计:龚希娇

编辑出版:江西声屏世界杂志社有限责任公司
照 排:《声屏世界》编辑部
地 址:南昌市洪都中大道 207 号省广播电视中心
投稿邮箱:jxspsj@126.com
(电话:0791-88316904);
jxspsj@163.com
(电话:0791-85861504)

广告发布登记号:赣市监登广 012
印 刷:廊坊市瀚源印刷有限公司
国内发行:南昌市邮政局
全国各地邮局(所)
出版日期:每月 5 日
定价人民币 12.00 元/册

CNKI 统计源期刊、CJFD 全文收录期刊、中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、博看网全文收录

本刊已许可中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件,本刊同时享有编辑权及网络版权。

—/目次 CONTENTS/—

专稿

/ 声屏视点 /

本刊特约评论员 江坤 1

广电视听内容自动化生产还有多远?

争鸣与探讨

/ 路标与航向 /

曾 谊 段楚亚 5

芒果 TV 国际 APP:“芒果模式”在国际传播中的探索与实践

/ 热点扫描 /

蔡宇星 沃雅婵 马欣雨 张玉珊 8

“互联网+”视域下人工智能在电商直播领域的传播力探究

/ 第三只眼 /

许鑫莲 11

形象·意旨·情感:“大眼睛”女孩的传播符号分析

实践与创新

/ 采编经纬 /

李靖 14

全媒体语境下电视新闻跨媒介叙事的实践策略研究

徐锐 黄天一 谢琪 17

乡村振兴背景下农业公共品牌数字化传播探析

邱添 20

新媒体时代传统主流媒体的舆论引导探究

/ 栏目透视 /

钟汇源 23

新媒体时代传统视听节目的创新表达

——以河南卫视 2022 年《重阳奇妙游》为例

刘婧 26

“媒体+”新业态下民生新闻的守正创新

——以《长治生活帮》栏目为例

张陆园 孙芸芸 29

泛娱乐化背景下文化类网络访谈节目的转型创新路径

——以《十三邀》为例

—/目次 CONTENTS/—

/ 金话筒 /

刘鲲鹏 32

新闻主播适应受众接受期待的创新策略

——以《主播说联播》为例

文艺直通车

/ 热播冷评 /

潘曼曼 王培贤 35

军旅剧《特战荣耀》中军人的形象塑造与身份认同

李明栩 38

《云霄之上》:革命题材主旋律电影实验性探索

孟赵育瑶 郭玉琼 41

国产孤岛模式悬疑电影类型化发展探索

——以《扬名立万》为例

柳文慧 45

博弈与共生:万玛才旦电影作品中的神话因素

/ 视听艺苑 /

李孟晨 49

文博类综艺节目《国家宝藏》的叙事策略探析

陈程 52

恋爱观察类综艺在融媒体时代的探索与突破

阮丛韬 55

立体化·通俗化·奇观化:新主流电影的叙事路径研究

李婧怡 58

监控元素在影像中的独特视觉审美体验

/ 纪录片之旅 /

郑兴隆 杨玉清 61

基于多维度视角分析历史文化类纪录片如何讲好中国故事

——以《河西走廊》为例

王琦瑛 刘洵 64

历史人物纪录片的叙事和价值探析

经营全方略

/ 媒体与产业 /

殷乐 67

耳朵经济浪潮下有声阅读的发展困境及策略研究

/ 节目与市场 /

王蓓蕾 70

基于传播学视角对中国新主流电影走出去的探索

舒曙光 73

略论国产动画电影的跨文化传播

/ 广告在线 /

丁兰 王凌峰 76

耐用品品牌文化的塑造和传播分析

——以宝马汽车的电影广告为例

市县全频道

/ 宣传笔记 /

解维建 79

践行文化润疆 增强使命担当

——论昌吉广播电视台的全媒体发展

管理平台

/ 传媒与教育 /

黎凡 张娱 82

短视频时代大学生新媒体素养提升路径探析

——以安徽师范大学皖江学院抖音短视频的使用情况为例

董晓婷 85

“带货主播”的专业化表达

——对播音主持专业实践训练的思考

/ 终端接触 /

李奕洋 88

抵抗、分化和适应的交织:亚文化视角下看中国嘻哈乐迷群像的流变

陈苗苗 92

童年影视作品混剪的记忆重构与传播心理研究

陈瑶 95

新媒体赋权视阈下农村留守妇女对短视频平台的使用研究

——以快手 APP 为例

王雪菲 岳琳 98

情感劳动视阈下偶像身份的构建、消解与呼唤

传媒 e 时代

/ 融媒体攻略 /

李丹 102

小屏反哺大屏:市级媒体融合的“造血”探索

—/目次 CONTENTS/—

翁晓静 105

从内容产业角度看《新京报》视频新闻的生产变革

刘涵 108

媒介融合背景下《体坛周报》“体坛+客户端”的发展逻辑探析

张治国 111

县级融媒体中心短视频新闻创作策略浅析

/ 点击新媒体 /

王颖 114

抖音“三农”短视频的互动仪式研究

吕文婷 117

新媒体背景下对“泛CP”现象的解读与反思

传媒新思维

/ 视听广角 /

王惠桐 121

传播游戏理论视角下的互动电影研究

——以《黑镜：潘达斯奈基》为例

罗锦源 124

元宇宙暴力拓扑学：电影《黑客帝国4：矩阵重启》中的一种特有语言

作品赏析

王萌 李安妮 《花之语一》《花之语二》 封二

赵雪 《彩虹溶洞》 插页 1

刘悦 李泓蓉 《韵·蔚》室内空间设计系列一
《韵·蔚》室内空间设计系列二 插页 2

史艳 王姹 陈燕敏 《莲年有鱼》《海韵白莲》 插页 3

王泽众 《醒狮收纳盒效果图》
《醒狮收纳盒三视图》 插页 4

闫萍 《太行山上》 封三

冯佳 《桃子》 封三

祁韶亮 《郊外》 封三

丁锐 《菜园》 封三

理事会成员单位：

江西广播电视台：

综合新闻广播 都市广播 文艺音乐广播
信息交通广播 农村广播 民生广播
旅游广播 财经广播
卫视频道 都市频道 经济生活频道
影视·旅游频道 公共·农业频道 少儿频道
新闻频道 移动电视频道 陶瓷频道
风尚购物频道
江西省广电网络传输有限公司

南昌广播电视台：

新闻综合频道 都市频道 资讯频道
公共频道 综合广播 交通音乐广播
经济生活广播

九江市广播电视台

上饶市广播电视台

抚州市广播电视台

新闻综合广播 交通音乐广播
综合频道 公共频道

宜春市广播电视台

吉安广播电视台

赣州广播电视台

景德镇市广播电视台

萍乡市广播电视台

新余市广播电视台

鹰潭市广播电视台