

# 声屏世界

SHENG PING SHIJE

总第532期  
(上)

2023-03

——主办单位：江西广播电视台 全国广播影视十佳学术期刊——

国内统一连续出版物号：CN 36-1149/G2  
国际标准连续出版物号：ISSN 1006-3366  
邮发代号：44-75 定价人民币12.00元/册

本刊地址：南昌市洪都中大道207号省广电中心 电话：0791-88318904 广告发布登记号：赣市监登广012



ISSN 1006-3366  
50  
9 9936-9001 3366  
9 9936-9001 3366



## 争鸣与探讨P5

芒果TV国际 APP：“芒果模式”在国际传播中的探索与实践  
“互联网+”视域下人工智能在电商直播领域的传播力探究  
形象·意旨·情感：“大眼睛”女孩的传播符号分析

## P14实践与创新

全媒体语境下电视新闻跨媒介叙事的实践策略研究  
乡村振兴背景下农业公共品牌数字化传播探析  
新媒体时代传统主流媒体的舆论引导探究

专业成就深度 思想决定影响

# 声屏世界

SHENG PING SHI JIE

2023年3月(上)总第532期

国内统一连续出版物号:CN 36-1149/G2  
国际标准连续出版物号:ISSN 1006-3366

主管单位:江西广播电视台  
主办单位:江西广播电视台

编委会主任:周俊杰  
编委会成员:王志奇、谭颖琳、陈道生

负责人:陈道生  
责任编辑:邵满春  
版式设计:龚希娇

编辑出版:江西声屏世界杂志社有限责任公司  
照 排:《声屏世界》编辑部  
地 址:南昌市洪都中大道 207 号省广播电视中心  
投稿邮箱:jxspsj@126.com  
(电话:0791-88316904);  
jxspsj@163.com  
(电话:0791-85861504)

广告发布登记号:赣市监登广 012  
印 刷:廊坊市瀚源印刷有限公司  
国内发行:南昌市邮政局  
全国各地邮局(所)  
出版日期:每月 5 日  
定价人民币 12.00 元/册

CNKI 统计源期刊、CJFD 全文收录期刊、中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、博看网全文收录

本刊已许可中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网、万方数据、超星期刊网著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件,本刊同时享有编辑权及网络版权。

## —/目次 CONTENTS/—

### 专稿

/ 声屏视点 /

本刊特约评论员 江坤 1

广电视听内容自动化生产还有多远?

### 争鸣与探讨

/ 路标与航向 /

曾 谊 段楚亚 5

芒果 TV 国际 APP:“芒果模式”在国际传播中的探索与实践

/ 热点扫描 /

蔡宇星 沃雅婵 马欣雨 张玉珊 8

“互联网+”视域下人工智能在电商直播领域的传播力探究

/ 第三只眼 /

许鑫莲 11

形象·意旨·情感:“大眼睛”女孩的传播符号分析

### 实践与创新

/ 采编经纬 /

李靖 14

全媒体语境下电视新闻跨媒介叙事的实践策略研究

徐锐 黄天一 谢琪 17

乡村振兴背景下农业公共品牌数字化传播探析

邱添 20

新媒体时代传统主流媒体的舆论引导探究

/ 栏目透视 /

钟汇源 23

新媒体时代传统视听节目的创新表达

——以河南卫视 2022 年《重阳奇妙游》为例

刘婧 26

“媒体+”新业态下民生新闻的守正创新

——以《长治生活帮》栏目为例

张陆园 孙芸芸 29

泛娱乐化背景下文化类网络访谈节目的转型创新路径

——以《十三邀》为例

# / 目次 CONTENTS /

/ 金话筒 /

刘锟朋 32

新闻主播适应受众接受期待的创新策略

——以《主播说联播》为例

**文艺直通车**

/ 热播冷评 /

潘曼曼 王培贤 35

军旅剧《特战荣耀》中军人的形象塑造与身份认同

李明栩 38

《云霄之上》:革命题材主旋律电影实验性探索

孟赵育瑶 郭玉琼 41

国产孤岛模式悬疑电影类型化发展探索

——以《扬名立万》为例

柳文慧 45

博弈与共生:万玛才旦电影作品中的神话因素

/ 视听艺苑 /

李孟晨 49

文博类综艺节目《国家宝藏》的叙事策略探析

陈程 52

恋爱观察类综艺在融媒体时代的探索与突破

阮丛韬 55

立体化·通俗化·奇观化:新主流电影的叙事路径研究

李婧怡 58

监控元素在影像中的独特视觉审美体验

/ 纪录片之旅 /

郑兴隆 杨玉清 61

基于多维度视角分析历史文化类纪录片如何讲好中国故事

——以《河西走廊》为例

王琦瑛 刘洵 64

历史人物纪录片的叙事和价值探析

**经营全方略**

/ 媒体与产业 /

殷乐 67

耳朵经济浪潮下有声阅读的发展困境及策略研究

/ 节目与市场 /

王蓓蕾 70

基于传播学视角对中国新主流电影走出去的探索

舒曙光 73

略论国产动画电影的跨文化传播

/ 广告在线 /

丁兰 王凌峰 76

耐用品品牌文化的塑造和传播分析

——以宝马汽车的电影广告为例

**市县全频道**

/ 宣传笔记 /

解维建 79

践行文化润疆 增强使命担当

——论昌吉广播电视台的全媒体发展

**管理平台**

/ 传媒与教育 /

黎凡 张娱 82

短视频时代大学生新媒体素养提升路径探析

——以安徽师范大学皖江学院抖音短视频的使用情况为例

董晓婷 85

“带货主播”的专业化表达

——对播音主持专业实践训练的思考

/ 终端接触 /

李奕洋 88

抵抗、分化和适应的交织:亚文化视角下看中国嘻哈乐迷群像的流变

陈苗苗 92

童年影视作品混剪的记忆重构与传播心理研究

陈瑶 95

新媒体赋权视阈下农村留守妇女对短视频平台的使用研究

——以快手 APP 为例

王雪菲 岳琳 98

情感劳动视阈下偶像身份的构建、消解与呼唤

**传媒 e 时代**

/ 融媒体攻略 /

李丹 102

小屏反哺大屏:市级媒体融合的“造血”探索

# —/目次 CONTENTS/—

翁晓静 105

从内容产业角度看《新京报》视频新闻的生产变革

刘涵 108

媒介融合背景下《体坛周报》“体坛+客户端”的发展逻辑探析

张治国 111

县级融媒体中心短视频新闻创作策略浅析

/ 点击新媒体 /

王颖 114

抖音“三农”短视频的互动仪式研究

吕文婷 117

新媒体背景下对“泛CP”现象的解读与反思

## 传媒新思维

/ 视听广角 /

王惠桐 121

传播游戏理论视角下的互动电影研究

——以《黑镜：潘达斯奈基》为例

罗锦源 124

元宇宙暴力拓扑学：电影《黑客帝国4：矩阵重启》中的一种特有语言

## 作品赏析

王萌 李安妮 《花之语一》《花之语二》 封二

赵雪 《彩虹溶洞》 插页 1

刘悦 李泓蓉 《韵·蔚》室内空间设计系列一  
《韵·蔚》室内空间设计系列二 插页 2

史艳 王姹 陈燕敏 《莲年有鱼》《海韵白莲》 插页 3

王泽众 《醒狮收纳盒效果图》  
《醒狮收纳盒三视图》 插页 4

闫萍 《太行山上》 封三

冯佳 《桃子》 封三

祁韶亮 《郊外》 封三

丁锐 《菜园》 封三

## 理事会成员单位：

### 江西广播电视台：

综合新闻广播 都市广播 文艺音乐广播  
信息交通广播 农村广播 民生广播  
旅游广播 财经广播  
卫视频道 都市频道 经济生活频道  
影视·旅游频道 公共·农业频道 少儿频道  
新闻频道 移动电视频道 陶瓷频道  
风尚购物频道  
江西省广电网络传输有限公司

### 南昌广播电视台：

新闻综合频道 都市频道 资讯频道  
公共频道 综合广播 交通音乐广播  
经济生活广播

### 九江市广播电视台

### 上饶市广播电视台

### 抚州市广播电视台

新闻综合广播 交通音乐广播  
综合频道 公共频道

### 宜春市广播电视台

### 吉安广播电视台

### 赣州广播电视台

### 景德镇市广播电视台

### 萍乡市广播电视台

### 新余市广播电视台

### 鹰潭市广播电视台