

声屏世界

SHENG PING SHIJIE

总第535期
(下)

——主办单位：江西广播电视台 全国广播影视十佳学术期刊——

国内统一连续出版物号：CN 36-1149/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 1006-3366
邮发代号：44-75 定价人民币12.00元/册

2023-04

本刊地址：南昌市洪都中大道207号省广电中心 电话：0791-88316904 广告发布登记号：赣市监登广012

声屏世界

SHENG PING SHIJIE

2023年04月下 (总第535期)



路标与航向P5

劳动·创造·追慕·成长：电视精品节目的器物美学
数字藏品赋能文旅行业创新发展探究

P12热点扫描

2022年国内视频网站自制综艺节目发展回顾与趋势分析
算法对受众拟态环境的建构影响探究



专业成就深度 思想决定影响

声屏世界

SHENG PING SHIJIE

2023 年 4 月(下)总第 535 期

国内统一连续出版物号:CN 36-1149/G2

国际标准连续出版物号:ISSN 1006-3366

主管单位:江西广播电视台

主办单位:江西广播电视台

编委会主任:周俊杰

编委会成员:王志奇、谭颖琳、陈道生

负责人:陈道生

责任编辑:邵满春

版式设计:刘德宣

编辑出版:江西声屏世界杂志社有限责任公司

照 排:《声屏世界》编辑部

地 址:南昌市洪都中大道 207 号省广播电视中心

投稿信箱:jxspsj@126.com

(电话:0791-88316904);

jxspsj@163.com

(电话:0791-85861504)

广告发布登记号:赣市监登广 012

印 刷:江西千叶彩印有限公司

国内发行:南昌市邮政局

全国各地邮局(所)

出版日期:每月 20 日

定价人民币 12.00 元/册

CNKI 统计源期刊、CJFD 全文收录期刊、中文科技期刊数据库、万方数据——数字化期刊群、博看网全文收录

本刊已许可中国知网、万方数据、超星期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、万方数据、超星期刊网著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。所有在本刊刊发的稿件,本刊同时享有编辑权及网络版权。

—/目次 CONTENTS/—

专稿

/ 声屏视点 /

廖望劭 1

深入开展主题教育 努力开创广电发展新局面

争鸣与探讨

/ 路标与航向 /

曾学远 5

劳动·创造·追慕·成长:电视精品节目的器物美学

熊忠辉 袁枚洁 8

数字藏品赋能文旅行业创新发展探究

/ 热点扫描 /

胡旭然 李昂 范明献 12

2022 年国内视频网站自制综艺节目发展回顾与趋势分析

陈海军 陈子幸 王利利 15

算法对受众拟态环境的建构影响探究

李红博 18

算法平台碎片化信息的隐患与治理

/ 第三只眼 /

王思帝 21

观念舆论的媒介引导研究

专家主看台

/ 金石洞明 /

金石明 24

你是否会“兴奋”?

实践与创新

/ 采编经纬 /

李芸 唐晓丽 25

重思如何在新形势下向海外讲好中国故事

邓艳昕 28

长征精神的数字化传播路径研究

——以红色动画《长征先锋》为例

王黎薇 31

社交媒体平台中主流媒体新闻评论的价值逻辑

/ 目次 CONTENTS /

——以《人民日报》官方微博为例

王炜 34

保护江豚的融媒体纪录与矩阵传播

侯茜苑 37

后真相时代主流媒体社会责任探究

——基于对反转新闻案例的分析

傅青珂 赵丹 40

基于视知觉理论的“大黄”形象及其传播分析

解兰馨 崔建立 43

基于功能对等理论的《百鸟朝凤》字幕翻译的

归化异化策略研究

/ 栏目透视 /

张霞 46

访谈节目中非语言符号的运用路径分析

——以《非正式会谈》为例

/ 金话筒 /

周瑞奎 49

电视文化类综艺节目主持人的角色转换与身份建构

——以《典籍里的中国》为例

/ 成功解读 /

朱辉 52

主流媒体的对外传播策略优化分析

——以中国新闻奖国际传播类一等奖作品为例

文艺直通车

/ 热播冷评 /

欧宇霓 赖泳臻 55

古装微短剧精品化创作策略

——以《念念无明》《虚颜》《长公主在上》为例

章颖 58

写实主义电影中的诗意性叙事

——以电影《隐入尘烟》为例

马莉 62

温暖现实主义影像的多重叙事主题初探

——以电影《人生大事》为例

/ 视听艺苑 /

左立 65

从电视文艺节目的审美化生存看河南卫视系列节目晚会

蔡璐 68

融媒体视域下电视文艺晚会创新路径

兰荣霞 70

审丑与审美

——1945年—1966年中国喜剧表现形式研究

/ 纪录片之旅 /

石良豫 74

全媒体时代电视专题片的叙事与审美

——以八集电视专题片《摆脱贫困》为例

陈雪 77

尘世百味中的温情人生

——美食纪录片的“治愈系”建构浅析

/ 影视坊 /

易芳 80

《巧手神探》空镜拍摄及后期应用解析

李越 83

抖音剧情类短视频镜头语言的创新与应用

经营全方略

/ 节目与市场 /

周婧 86

健康中国背景下女性运动品牌原型建构与传播

——以 Nike Women 为例

市县全频道

/ 宣传笔记 /

李丹 89

传统媒体做好正面报道的思考

——以襄阳广播电视台为例

管理平台

/ 队伍论坛 /

——/目次 CONTENTS/——

刘洁 92

广电媒体办公室工作人员能力提升要掌握四种本领

/ 终端接触 /

姜澜 94

受众对数据新闻可视化发展的影响

覃子桐 98

使用与满足视域下综艺节目的受众效用

——以《中国婚礼——我的女儿出嫁了》为例

传媒 e 时代

/ 点击新媒体 /

钟俊雅 101

从平庸之恶看网络暴力现象

传媒新思维

/ 视听广角 /

闫欢欢 105

“今日俄罗斯”电视台的发展与启示

李嘉聪 108

动画电影《心灵奇旅》的叙事及意识形态探析

/ 一目了然 /

111

新媒体对大数据的垄断与抢断等 10 则

作品赏析

丁朝华 《秋山》

封二

闫萍 《九峰山之夏》

封二

祁韶亮 《秋收》

封二

丁锐 《夏日即景》

封二

姚翊姁 张梦弘玉 《悟》

封三

理事会成员单位：

江西广播电视台：

综合新闻广播 都市广播 文艺音乐广播

信息交通广播 农村广播 民生广播

旅游广播 财经广播

卫视频道 都市频道 经济生活频道

影视·旅游频道 公共·农业频道 少儿频道

新闻频道 移动电视频道 陶瓷频道

风尚购物频道

江西省广电网络传输有限公司

南昌广播电视台：

新闻综合频道 都市频道 资讯频道

公共频道 综合广播 交通音乐广播

经济生活广播

九江市广播电视台

上饶市广播电视台

抚州市广播电视台

新闻综合广播 交通音乐广播

综合频道 公共频道

宜春市广播电视台

吉安广播电视台

赣州广播电视台

景德镇市广播电视台

萍乡市广播电视台

新余市广播电视台

鹰潭市广播电视台

平安社区

完善治安防控体系

创建和谐平安社区

