

视听界

致力于对策研究



全国广播影视十 QK1938188

2019/3月刊
(广播电视理论)

国内标准刊号 CN32-1294/G2

国际标准刊号 ISSN1004-5171

精品化生存

邮发代号：28-320

ISSN 1004-5171



万方数据

本期话题 精品化生存

14 广电媒体：高质量发展 精品化生存/李岚

17 在守正创新中激活短视频精品化基因

——来自省级广电融合转型一线的观察与思考/陈超

23 跨界融合下电视综艺节目的精品化生存/周菁 王博

27 “全知”、对话与社会面向：观察类真人秀的精品化之道/梁波

31 略论近期中国现实主义电视剧的精品化创作/秦天 吴晔

34 打造新闻精品 推进融合发展/陈济扬

36 借助本土化优势 推动全方位创新

——加快锻造独具岭南特色的地标性媒体/刘波

38

节目风向——风，往哪个方向吹

讲好城市故事，做好城市主题纪录片

——季播节目《南京》创新研讨会专家观点集纳/单文婷 崔白莉 孙悦

46

国家形象宣传片《中国一分钟·地方篇》的成功因素/孟好

50

融合态主题报道：全媒体时代主题报道的创新/余静

55

广播听众40年来收听变迁的路径与趋势/陈叶红

61

融媒体背景下节假日直播报道策略/张建康 邱爱群

64

喜剧综艺节目的文化转向与综艺创新

——以《相声有新人》为例/杨晶 阚利敏

68

新媒体——海阔天空，无远弗届

符号学视角下对机器新闻写作的批判性解读

——以今日头条“Xiaomingbot”为例/陈炳宇

72

穿越透明墙：电视媒体加速入场短视频/张天莉

75

短视频传播现状及发展策略探析/陈川琪 宋亮

80

学理审视——以学术之眼光，审声屏之得失

他者想象与主观表达：西方纪录片传播中国形象的偏差化/徐阳

84

空间生产视角下媒介对“慢城”的意义建构

——以南京高淳国际慢城为例/廉赛赛

经营管理——兵马未动，理念先行

89

广播电视媒体融合的确定性路径与空间/谢江林

原国家新闻出版广电总局认定的学术期刊
 全国广播影视十佳学术期刊
 中国期刊全文数据库收录期刊
 中国核心期刊遴选数据库期刊

- 93 融媒体环境下新生代电视主持人的培育路径
 ——以湖南卫视90后主持群为例/范洲
- 96 整合赋能：融媒体格局下的平台建设/王智勇
- 业务平台 ——从实践中来，到实践中去**
- 98** 优化升级，引导广电走高质量发展之路/郑又淳
- 100 传统媒体融合转型的创新路径/韦笑
- 102 搭建传播平台 讲好城市故事
 ——以无锡广电的对外宣传实践为例/王凡 朱向迅 葛旭超
- 104 电视重大主题报道的创新与实践
 ——以系列报道《我的梦·在南京》为例/李飒
- 106 从《美好时代》看人文讲述节目的关注视角/赵丹军
- 108 文化栏目《悦谈》的融媒体传播/王兆弦
- 110 贴近生活，做活财经节目/李昊昱
- 112 广播社教栏目的定位设置/沈晓斌
- 114 融媒体时代电视民生新闻出镜记者的专业素养/戴大勇
- 115 新媒体背景下广播记者的角色转型/赵红
- 117 电视广告影响下的农民消费/李社莹
- 119 县级台公益广告的制度保障与制播方式/张晓军
- 121 人工智能时代主持人语言的生命力/倪姝英
- 123 拉萨“藏晚”的艺术特色和节目理念/张晓明 白玛央宗

专栏作家 ——智之思，博之雅

- 124** 传媒上市公司大面积暴雷/时统宇
- 125 全媒体记者，是单数还是复数？/戴元初
- 126 连接与跨界——融媒体转型的广东案例/梁轶玫
- 127 大数据时代的信息喂食族/顾理平
- 128 “零感情”·慎煽情/周云龙

双月观察——不哗众取宠，不人云亦云 特约主笔：任隄婵

- 10** 移动优先多面观
- 11 春节档：年年都是“史上最强”
- 13 “新系统”能根除收视率造假吗？

1 “封面话题”导读 4 资讯 6 理事单位资讯 8 微信

主管/主办 江苏省广播电视总台
 编辑/出版 江苏《视听界》杂志社

主 编 许敏球
 特聘编辑 王晓明
 黎欣昕
 蔡革文

理论部
 编辑部主任 单文婷
 责任编辑 赵秋杰
 美术编辑 朱万能(兼)
 投稿信箱 shitingjie@sina.cn
 编辑部电话 025-83287966
 广告发行 025-83287968
 传 真 025-83287968

技术部
 业务指导 江苏省广播电视总台
 技术管理部
 总编审 肖 亮(兼)
 副总编审 鲍思明(兼)
 联系电话 025-84451306
 传 真 025-84451306

2019年3月刊 总第208期
 (广播电视理论)
 出版日期 2019年3月25日
 国内标准刊号 CN32-1294/G2
 国际标准刊号 ISSN1004-5171
 纳税人识别号 913200007754350342
 开户名 江苏《视听界》杂志社
 开户行 中国光大银行
 南京分行珠江路支行
 开户账号 76530188000014171
 定 价 每册人民币18元
 印刷单位 南京百花彩色印刷广告制作
 有限责任公司
 发行单位 江苏《视听界》杂志社
 发行范围 国内外公开发行

邮 编 210018
 社 址 江苏省南京市玄武区
 珠江路280号珠江大厦26楼

点亮你的美

1 王牌栏目 / 靓妆美人说
国内领先时尚类节目，融合护肤、化妆、穿搭、改造、健身等板块，给你最想要的自己。



2 自有品牌 / “靓妆四季”系列
获得商标注册，深入源产地、免去中间环节，带给大家高品质效果好的产品。



3 品牌栏目 / 走读时装周
探秘国内各大时装周，独家专访顶级设计师。



4 秀场风尚 / 欧美流行
走进欧美T台，解读最新流行风向。



5 T台集锦 / 亚洲风尚
纵览亚洲各大时装周的台前幕后。



资深平台战略推广合作：抖音、今日头条、西瓜视频、火山小视频，覆盖更全更广，为用户带来更优质的节目和服务。



抖音



今日头条



西瓜视频



火山小视频

频道自主开发的公众号和手机APP，好看、好玩、好用，将护肤美妆小技巧 and 优质的产品串联起来，给用户全新的美的生活方式。

江苏省广播电视总台（集团）靓妆频道

扫码下载靓妆APP

