

视听界

2019年9月刊

紫金论道：技术驱动传媒发展

- | | |
|----------------------|-----|
| ■人工智能的发展现状和趋势 | 李世鹏 |
| ■未来已来，构筑5G发展之路 | 张涌 |
| ■拥抱5G，数字版权内容的融合与共赢 | 王晟 |
| ■字节跳动的台网合作新模式 | 辛艳 |
| ■回归音频初心 谋求融合发展 | 郭亮 |
| ■融媒体中心技术平台：一个体系、四个中心 | 毛烨 |
| ■县级融媒体中心省级平台建设及服务 | 吴昊 |

目录 CONTENTS

封面话题 本期话题：紫金论道：技术驱动传媒发展

- 人工智能的发展现状和趋势 李世鹏 (5)
- 未来已来，构筑5G发展之路 张 涌 (10)
- 拥抱5G，数字版权内容的融合与共赢 王 晟 (13)
- 字节跳动的台网合作新模式 辛 艳 (15)
- 回归音频初心 谋求融合发展 郭 亮 (17)
- 融媒体中心技术平台：一个体系、四个中心 毛 烨 (19)
- 县级融媒体中心省级平台建设及服务 吴 昊 (22)

理论广角

- 从强共同到弱关联：群体传播中共同隐私的变革 俞立根 (26)
- 微信场域中的社交凝视与符号狂欢 苏 慧 (32)
- 重构：媒体融合视域下传播关系的思维革新 蒋帷方 (38)

媒介研究

- Vlog：短视频下半场的增长点及发展策略 陈 昊 (40)
- 新闻资讯短视频平台的困境与路径
——以梨视频为例 胡 磊 (45)
- 抖音短视频APP中的传统文化传播策略探究 张步中 刘常毅 (51)
- 营销3.0时代互联网知识付费平台的品牌形象建构研究 朱裕银 黄 丹 (56)
- 守擂还是突围：广播电台的媒介融合探析
——以听听FM为例 骆蓓娟 (62)
- 广播发展的特点与未来 胡剑玮 (66)

内容研究

- 从《见字如面》谈文化类节目的内敛、谦和与取舍 徐 伟 (69)
- 社会空间视角下综艺节目对受众的介入与影响 胡明鑫 (73)
- “网感”：传统媒体新闻短视频生产的必备要素 黄永康 (77)

经营管理

电视经营项目制改革的探索及前瞻

- 以南京广电集团为例 傅 萌 (80)
- 化解融合焦虑，城市广电加快转型升级 张晓虎 (84)
- 在践行“四力”中推动传统电视供给侧改革 高 晴 (86)

业务平台

- 社区电视：城市台转型发展的新引擎 叶慧斌 (89)
- 淮安广播：创新思维方式 推进媒体融合 张文太 韩 晔 (92)
- 互联网环境下传统媒体的社会动员
- 以南京大屠杀死难者国家公祭日宣传为例 殷保文 (93)
- 从《江苏“时代楷模”发布厅》看典型人物宣传报道的创新 赵丹军 (96)
- 如何做好电视典型人物报道
- 以《最美江苏人》为例 许雪松 (99)
- 全媒体时代电视新闻节目的编排 张 清 (100)
- 新媒体时代广播新闻如何应对突发事件 沈燕萍 (103)
- 深度挖掘广播价值 “四在”助力经营转型 董莉君 (105)
- 县级融媒体中心打造“三农”宣传主阵地 诸葛泳 (107)
- 县级政务新媒体的传播要点
- 以“江阴发布”微信公众号为例 张 雍 (109)
- 新闻工作者如何践行“四力”，传播好声音 王瑾锦 (111)
- 全媒体记者的素质能力与培养路径 张宏亮 (113)
- 浅谈广告配音的语言风格 蒋华瑾 (116)
- 媒资管理系统：新闻影像资料管理工具 王丽贤 (119)
- 让“老镜头”焕发青春
- 浅谈张家港电视台视频资料的保护和开发利用 余晓燕 (121)

专家视点

- 广播的文艺范儿 时统宇 (123)
- 客厅电视：大屏还是融屏 戴元初 (124)
- 融媒体时代新闻策划的要素 栾轶玫 (125)
- 撕裂与弥合 顾理平 (126)
- 流量和IP失灵了吗？ 许敏球 (127)