

视听界

2019年11月刊

纵深融合进行时

- 媒体融合态势观察 杨明品
- 智能创新 深度互动：构建全媒体时代的融合体系 黄楚新
- 互联网已成主战场 主战场要上主力军 赵随意
- 县级融媒体中心融合现状 陈国权
- 荔枝新闻：以“内容+”探索价值实现 何可一
- 以机制创新探索城市广电融合发展新模式 陆玉方

目录 CONTENTS

封面话题 本期话题：纵深融合进行时

- 媒体融合态势观察 杨明品 (5)
- 智能创新 深度互动：构建全媒体时代的融合体系 黄楚新 (8)
- 互联网已成主战场 主战场要上主力军 赵随意 (13)
- 县级融媒体中心融合现状 陈国权 (17)
- 荔枝新闻：以“内容+”探索价值实现 何可一 (23)
- 以机制创新探索城市广电融合发展新模式 陆玉方 (26)

理论广角

- 多元的“在场”与“缺席”：移动短视频传播时代的身体实践 孙海龙 (30)
- 技术赋能“她形象”
- 短视频中的女性媒介形象研究 栾轶玫 何雅妍 (36)
- 芒德福城市传播视域下中国城市形象片功能构建 褚凰羽 陈星识 (44)

媒介研究

- OTT广告：重返“客厅消费”的大屏传播 符彦姝 (49)
- 浅谈媒体融合背景下AI合成主播的应用模式 康睿博 潘霄雅 (54)
- 传统媒体短视频运作的专业化探索 黄 宏 (58)
- 从“身体后靠”到“身体前倾”
- 《经济学人》的新媒体转型对广电媒体的启示 王卫军 (62)

内容研究

- 借力秋晚平台 讲好淮安故事 陆志群 (65)
- 恋爱观察类综艺节目的创新与思考
- 以《我们恋爱吧》为例 王智勇 (68)
- 综艺编剧在真人秀节目中需要思考的问题 董 明 (71)
- 传统媒体微信公众号运营策略
- 以江苏交通广播网微信公众号为例 谢 瀚 (74)
- 试析广电融媒传播的三个趋势与对策 黄 健 (78)

经营管理

- 游戏与管理：传媒企业人力管理创新路径探索 张 荡（80）
- 新媒体产品评估助推传统广播的媒体融合
——以江苏广播的实践为例 王海荣（85）
- 圈层化语境下的内容供给侧改革
——无锡广电融媒体项目的实践与探索 邓雁京（88）

业务平台

- 对后真相时代媒体责任的思考 倪 敏（92）
- 新媒体传播中的把关人研究 武俊堂（94）
- 自媒体洗稿行为的规范与治理 吴 军（96）
- 新媒体环境下城市广电新闻深度化操作与实践 胡晓静（98）
- 教育新闻报道应把握好“三个关系” 李 均（102）
- 挖掘本土特色元素，打造城市台原创纪录片 唐巍巍（104）
- 江苏综艺频道的情感产业群 王小兵（106）
- 拓展品牌活动边界，创造广播新价值
——以江苏新闻广播“青年演说家”活动为例 张 云（108）
- 浅析广播相亲节目的发展现状与突围路径 杨春侠（110）
- 从“+广播”到“广播+”：县级广播媒体的创新与坚守 余 慧（112）
- 新时代县域媒体广播剧创作的探索与思考 朱珊萍 陈红霞（114）
- 广播新闻专题《蒋巷村的“农民节”情结》的创作要素 郝丽萍（116）
- 正能量抖音号“最江阴”的探索与实践 施 震 杨澄青（118）
- 浅析无人机航拍的媒体应用价值 徐瑞发（119）
- 媒体融合时代如何将广播监督报道做透 刘海涛（121）

专家视点

- 走到尽头的《走近科学》 时统宇（123）
- “网红”焦虑与专业定力：谁能支持媒体融合走得更远？ 戴元初（124）
- 融媒体时代认识媒介变化的四种路径 栾轶玫（125）
- 智能时代需要追求科技向善 顾理平（126）
- 主旋律电影为何频出“爆款”？ 许敏球（127）