

视听界

2020年第1期

国际传播：主流媒体的机遇和使命

- 加快推动走出去，锻造广播电视网络视听高质量发展新动能 朱新梅 黄田园
- 超越传播：主流媒体国际传播能力提升的创新路径 王润珏
- 全媒体时代：我国媒体国际传播能力的建构和评价 郭光华
- 浅析中央广播电视总台国际传播的融合发展模式与创新升级路径 李宇
- 全媒体时代打造国际传播高地的实践与思考——以江苏广电总台国际业务为例 仇园园

目录 CONTENTS

封面话题 本期话题 国际传播：主流媒体的机遇和使命

- 加快推动走出去，锻造广播电视网络视听高质量发展新动能 朱新梅 黄田园（5）
- 超越传播：主流媒体国际传播能力提升的创新路径 王润珏（12）
- 全媒体时代：我国媒体国际传播能力的建构和评价 郭光华（18）
- 浅析中央广播电视总台国际传播的融合发展模式与创新升级路径 李 宇（25）
- 全媒体时代打造国际传播高地的实践与思考
——以江苏广电总台国际业务为例 仇园园（30）

专题研究

- 融合创新，引领电视新闻改革
——专家评《江苏新时空》《新闻眼》及江苏公共·新闻频道改版 单文婷（35）

理论广角

- “强连接”与“圈层化”：社交媒体人际连接的双螺旋 尤可可 马广军（46）
- 分离、游移与重构：恋爱观察类真人秀中的场意识研究 侯 鑫（52）

媒介研究

- 深度融合、技术赋能与价值回归
——移动传播的未来趋势探析 黄楚新 吴梦瑶（56）
- 美国传统媒体的短视频传播观察 王晓红 林语娴（60）
- 新媒体舆论下政务微博“微语体”研究 周 渝（65）

内容研究

- BBC早教频道CBeebies内容生产策略研究 王立亚 梁春阳（69）
- 浅析我国互动影视的发展前景与方向 牛雯莉（73）

“双融合”提升旅游节目品牌价值	赵琳 (78)
媒体融合下电视科普节目的发展策略	何丹 (81)

经营管理

融媒与改革背景下的广电工作室制探究	任陇焯 (84)
以建设性为创新引领, 苏州广电推动媒体融合向纵深发展	叶伟锋 (90)
影视频道如何摆脱“非互动性”困境	马晓宁 (93)

业务平台

算法新闻的伦理危机与应对策略	徐成芝 (95)
浅谈新媒体时代电视新闻采编的创新方法	赵文炜 (97)
《百变达人》的共创理念	陶婧 (100)
纪录片情景再现的场景设计与运用	凌亚涛 (102)
融媒思维激发问政节目的创新活力	王瑾锦 (104)
浅析政风行风类广播节目的发展机遇	李德朋 (106)
城市台如何立足社区打造服务平台	房方 (108)
做好“四全”文章, 提升帮忙类栏目品牌影响力	张菁 (110)
着眼“天下安”, 推动县级融媒体中心强起来	刘贤政 (112)
如何做好乡村振兴战略报道	孙建祥 (114)
地方台时政微信产品的传播要点	徐蕾 (117)
融媒体时代需要怎样的全能型记者	杨洋 (119)
访谈类节目主持人的沟通技巧	章珊 (121)

专家视点

再谈娱乐至死至死了谁	时统宇 (123)
在疫情防控大背景中感受融媒体中心的社会功能	戴元初 (124)
国家级融媒体的高质量发展	栾轶玫 (125)
云端交往: 人际关系变得疏离还是亲密	顾理平 (126)
“二元矛盾”与一体融合	许敏球 (127)