

目录 CONTENTS

封面话题

本期话题 紫金论道：融合视界

- 长三角视听传媒一体化发展的机遇与路径 杨明品 (5)
- 5G应用创新与6G技术演进 尤肖虎 (9)
- 产业化升级：媒体MCN必由之路 余敬中 (12)
- 自发、多元、台网并重，媒体融合三个阶段的探索 于琪 (15)
- 下一个视频行业的风口：较长视频赛道 谢东升 (18)

理论广角

仪式氛围·集体记忆·情感共鸣

- 探析文博类电视节目的仪式化传播 曾丽红 张丽娜 (21)
- 传播仪式观下的电商直播研究 殷宏宏 (25)
- 虚实共生：场景视角下移动社交短视频“网红打卡”现象研究
——以抖音APP为例 李智 柏丽娟 (29)

媒介研究

- 新闻编辑部智媒化发展的进路 蒋琳 (33)
- 基于头部IP驱动的papitube MCN模式分析 韩思遥 凌一 (37)
- 基于用户体验蜂巢模型的有声知识胶囊场景发展研究 刘一鸣 谢泽杭 (42)

内容研究

- 后疫情时代新闻舆论融合生态的转型与重构 陈辉 (47)
- 以“人民至上”理念为引领提升传播影响力 李爱彬 石万昀 (51)
- 构建传播新生态：融合大小屏 探索直播+ 王海波 (54)
- 浅析融合传播时代广电媒体的内容创新路径 葛群 (56)
- 市场需求与公共利益的平衡：BBC名著改编剧研究 秦静怡 (60)
- 十年网剧流行论：缘起、变迁与蠡测 吴茜 (64)
- 收视率在我国电视剧评价体系中的作用 唐远 (68)
- 抖音短视频平台的新闻传播实践初探 金磊 (70)

经营管理

城市广电传媒产业助推媒体融合发展的思考与实践

——以无锡广播电视集团为例 周俊清 (73)

媒体融合背景下城市广电APP的提升策略 李 均 (76)

移动短视频品牌营销研究

——以KOL营销为例 钟瑞贞 (79)

产消融合时代数字动漫产业UGC用户激励方式探究 纪富贵 (82)

IPTV视频分账模式初探

——以江苏IPTV为例 汪 平 (86)

业务平台

电视直播VS网络直播：媒体融合时代的思考 鲁 婧 (89)

小而美“爆款”短视频 打造主题报道的“流量担当” 张 宁 (92)

从“零距离视频”抖音号看民生资讯类短视频传播策略 顾 颖 (95)

融媒体时代新闻事件的最大化传播 解秀晴 (97)

英国电视节目创意制作的“规范化”路径 顾蓉菲 (100)

探析《一站到底》由互动构建的内容体系 李佳芙 (102)

从《我是余欢水》看都市类短剧的网络突围 马晓宁 (104)

融媒体时代如何做好广播剧选题策划 朱平凡 (106)

融媒体时代戏曲节目主持人的文化自信 黄 蕾 (109)

增强广播语言画面感的方法 郝丽萍 (111)

系列文史纪录片《江阴骄子》的探索与实践 姚晓瑜 (113)

宜兴市融媒体中心“益心e驿”：让文明实践“融”出精彩 李 滔 (115)

论“广电+直播带货”的创新之道 陈永峰 (118)

浅析电商直播引进播前审核机制的必要性 马红英 (120)

专家视点

电视文艺助力打赢脱贫攻坚战 时统宇 (123)

当年收视率造假的那些人到哪儿去了 戴元初 (124)

粉丝偶像“互魅”心理机制研究 栾轶玫 (125)

数字化生存中的“数字反哺” 顾理平 (126)

不惜力，用拙力 许敏球 (127)