

国家新闻出版署认定学术期刊
全国广播影视十佳学术期刊
中国期刊全文数据库收录
中国核心期刊(遴选)数据库收录

2021年第2期

国内标准刊号 CN32-1294/G2
国际标准刊号 ISSN1004-5171

视听界

“耳朵经济”新声态

无所不在的数字转型

——2021年音频产业趋势与变革

变革与创新：“耳朵经济”时代广播媒体的生态位选择

全媒体传播背景下音频媒介的价值挖掘

感知革命：基于数字媒体技术视角的听觉新图景

从直播流到信息流：媒体融合背景下传统广播的升级嬗变之路

从声音出发探寻融合创新之路

——江苏广播发展“耳朵经济”实践探析

李建刚

刘涛

赵伦 卜彦芳

汤天甜 裴奇

陈叶红

王海荣

目录 CONTENTS

封面话题 本期话题 “耳朵经济” 新声态

无所不在的数字转型

- 2021年音频产业趋势与变革 李建刚 (5)
- 变革与创新：“耳朵经济”时代广播媒体的生态位选择..... 刘 涛 (11)
- 全媒体传播背景下音频媒介的价值挖掘..... 赵 伦 卜彦芳 (16)
- 感知革命：基于数字媒体技术视角的听觉新图景..... 汤天甜 裴 奇 (21)
- 从直播流到信息流：媒体融合背景下传统广播的升级嬗变之路..... 陈叶红 (25)
- 从声音出发探寻融合创新之路
- 江苏广播发展“耳朵经济”实践探析..... 王海荣 (30)

理论广角

虚拟角色、算法赋能与审美嬗变

- 数字时代电影演员的“危”与“机”..... 彭新宇 王 虎 (35)
- 技术·感官·权力：媒介环境平衡的悖论..... 王 甦 (40)
- 网络视听用户审美接受的“场景”构建..... 梁 岩 (45)

媒介研究

中台是媒体转型必经之路吗？

- 媒体中台建设的特点和误区..... 韩春苗 (50)
- 移动音频时代播客的音频出版转型探索
- 以Spotify为例..... 柳 帆 陈羲微 (53)
- 视觉沉浸与多元扩散：抖音短视频平台的音乐传播..... 杨 宇 胡 迪 (57)

内容研究

“双头部”传播战略下的全场景视频生态布局

- 以江苏卫视2021年春节内容产品为例 张焯楠 (61)
- 打破刻板印象 构建身份认同
- 都市题材电视剧中的“女强人”形象研究..... 张泽琦 (65)
- 从传统宣传片到短视频：新媒体时代城市形象宣传的变化..... 黄 燕 (69)

建设性新闻理念：电视问政节目发展的题中应有之义·····	高新华（74）
融媒体时代电视民生新闻节目转型路径·····	冯刚（78）

经营管理

广电媒体直播带货发展现状及优化对策分析·····	任陇婵（82）
建设“四全媒体” 加快城市广电深度融合发展	
——以南京广电集团媒体融合创新实践为例·····	陆逊（86）
深度融合背景下常州广播的成长路径·····	黄江（89）
融媒体技术平台建设与实践	
——以金坛区融媒体中心为例·····	薛忠明（92）

业务平台

媒体融合新探索：以省级为中心的疫情宣传媒体联动·····	李晋文（95）
广播舆论监督节目的影响力塑造·····	何山（97）
服务性引领下的城市台新闻创新发展·····	花钧（99）
融媒视域下广电媒体优质内容的输出·····	李修利（102）
聚合内容，融合渠道，打造广播精品节目·····	王艳（104）
用动漫的艺术形式诠释主旋律作品·····	丁爱平（106）
LED数字舞美在大型演出中的应用·····	杨毅（108）
生活类电视纪录片的编导策划·····	程石（110）
客观真实原则下纪录片创作的主体性·····	李昂（112）
地面体育频道马拉松赛事转播应坚持内容为王·····	洪超（114）
固本培元 融合创新：城市台媒体融合创新探索·····	凌斌逸（117）
县域媒体深度融合发展的误区与对策·····	吴克（118）
打通服务群众“最后一公里” 最江阴APP为城市赋能·····	夏娟 张贤 杜斌（120）

专家视点

现实主义回归电视的现实原因·····	时统宇（123）
谁能赋予内容生产者与内容分发平台议价的权利？·····	戴元初（124）
两会报道：融媒体“云传播”·····	栾轶玫（125）
无感伤害：现代公民的隐私保护之困·····	顾理平（126）
《你好，李焕英》好在哪里？·····	许敏球（127）