

目录 CONTENTS

2021年 第6期

封面话题 紫金论道：融合·智慧·创新

- 媒体深度融合的方向和路径····· 韦 路 (5)
- 中央广播电视总台传播技术体系与科技创新····· 梅剑平 (10)
- 智慧广电的思考与实践····· 冯景锋 (15)
- 媒体市场趋势与生态构建····· 沈 睿 (18)
- 内容生态助力融合媒体运营效能提升····· 孙 旭 (23)
- “五智”融合 智媒赋能：山东广播电视台的融合探索 ····· 崔维莉 (27)

理论广角

- 新媒体仪式视域下短视频传播与民族共同体建构
——以医护人员“出征”“回家”短视频为例····· 王雅妮 刘秀梅 (29)
- 现代音乐传播场景变化：一个媒介技术变迁的视角····· 赵曼玉 张路凯 (34)

媒介研究

- 公共服务·技术创新·媒体外交
——媒介变革形势下日本放送协会(NHK)的发展特征 ····· 李 宇 (39)
- 媒体融合背景下“广播+”的创新实践 ····· 王俊杰 张 帅 (44)
- “伙伴”抑或“对手”？可穿戴设备在运动中的角色游移····· 张 拓 沈爱孝 (48)

内容研究

- 新闻短视频账号如何体现大情怀····· 魏丹佩 (53)
- 江苏省广播时政新闻发展现状与创新路径····· 梁迎梅 (58)
- 融媒时代红色文化传播的创新探索
——以淮安市广播电视台红色文化传播实践为例····· 陆志群 (62)
- 从重大主题宣传看现代主流媒体的融合传播策略····· 胡卫宇 (66)
- 融合场域下新闻评论的价值坚守、发展嬗变和路径探索····· 周 涛 (68)
- 新形势下网剧的出圈路径····· 吴 晔 (72)
- 美国超级英雄电影的类型特征····· 梁 爽 (74)

经营管理

中国题材纪录片国际合作与传播的路径探析

——以“解读中国”工作室的制播实践为例·····韩 飞 赵 甜 (77)

创树城市标杆 打造第一传媒

——常州广电建设新型主流媒体的探索实践·····黄 江 (82)

影视乐园商业模式比较分析·····修雨薇 (86)

影视行业成本管理的优化与提升·····戚亚丽 (90)

业务平台

职场垂类节目如何融合破圈?·····崔旭东 许 然 (94)

深挖地方红色资源 丰富广电传播内容·····郭 栋 (96)

论地方媒体对城市文化的传播

——以苏州广播电视总台《何以是江南》为例·····朱怡岚 朱智红 (98)

融合背景下城市媒体助推运河文化发展策略·····田 凯 (100)

“传统广播+电商直播”模式的探索与实践·····费 蕾 邵 昕 章晓璇 (102)

地方主流媒体融合传播的创新探索·····周建鹏 (105)

经济欠发达地区融媒体中心的建设路径

——以江苏省泗洪县融媒体中心为例·····许昌亮 (108)

融媒时代农业新闻栏目的转型发展·····戴大勇 (110)

媒体融合背景下如何提升对农节目的传播影响力·····杨怡芳 (112)

方言元素在扬州广播的特色呈现·····许艳艳 (114)

美学观照下广播戏曲节目的制作要点·····龙 璇 (116)

全媒型主持人的培养路径·····陈静梅 (118)

文艺节目主持人在新媒体时代的转型探索·····龚 斐 (121)

专家视点

放下手机听广播·····时统宇 (123)

媒体人须知：元宇宙的本质是超越·····戴元初 (124)

线上乡村——国际传播中的“中国叙事”·····栾轶玫 (125)

公共传播时代的媒介伦理·····顾理平 (126)

“红色电视剧”为什么这么“红”?·····许敏球 (127)