

国家新闻出版署认定学术期刊
全国广播影视十佳学术期刊
中国期刊全文数据库收录
中国核心期刊(遴选)数据库收录

2023年第1期

国内标准刊号 CN32-1294/G2
国际标准刊号 ISSN1004-5171

视听界

视听出海

- 全产业链发力：中国广播电视网络视听国际传播现状及趋势
- 情境连接：我国主流媒体视听出海策略的再思考
- 从出海到全球化：网络视听平台国际传播模式探究
- 融媒体背景下中国节目的“借船出海”
——以雅文传播在 YouTube 平台的运营为例
- 发挥短视频平台优势 开创国际传播新局面
- 国际传播“芒果模式”的探索与实践
——以芒果 TV 国际 APP 为例

朱新梅 高 星
王润珏
周 菁

王 政 吕 益
刘 震

彭悠悠 李 思 尹思静

目录 CONTENTS

《视听界》
2023 年 第 1 期

封面话题 视听出海

- 全产业链发力：中国广播电视网络视听国际传播现状及趋势····· 朱新梅 高 星（5）
- 情境连接：我国主流媒体视听出海策略的再思考····· 王润珏（12）
- 从出海到全球化：网络视听平台国际传播模式探究····· 周 菁（17）
- 融媒体背景下中国节目的“借船出海”
- 以雅文传播在 YouTube 平台的运营为例 ····· 王 政 吕 益（21）
- 发挥短视频平台优势 开创国际传播新局面 ····· 刘 震（28）
- 国际传播“芒果模式”的探索与实践
- 以芒果 TV 国际 APP 为例 ····· 彭悠悠 李 思 尹思静（32）

媒介前沿对话

- 影像记忆的光亮
- 与曹海滨导演谈南京大屠杀题材纪录片创作····· 刘永昶（36）

媒介研究

- 剧本杀：异托邦的建构与消费····· 王 杰 沙晓爽（41）
- 个人深伪授权趋势：爆发、细分与规范····· 蒋红梅（46）

内容研究

- 历史、观念与路径：跨媒介视域中的电视剧艺术融合生产研究····· 吴 昊（49）
- 观察类综艺价值引导的双重空间与现实困境····· 付 怡（55）
- 党史文献纪录片的中国共产党形象再现与认同····· 王晓文（60）
- 主流媒体国际传播中的江苏形象建构分析
- 以 2021 年度江苏广播电视彩虹奖优秀作品为例 ····· 孙红光 梁迎梅（64）
- 媒体融合时代城市广电新闻短视频产品的存在问题和提升策略····· 李 均（68）

经营管理

- 开放与协同：主流媒体建设平台的原因、困境与方案····· 祁 琪（72）

深圳龙岗区融媒集团“纯国企”模式研究..... 冯 楷 曹卉萌 王建磊（76）

从流量产品到精神产品：中国电影衍生品核心竞争力提升研究..... 丁瑶瑶（80）

业务平台

广电帮忙类节目需要守正创新..... 陈永峰（84）

新媒体环境下文化类电视节目的破圈之道..... 吴绮江（87）

短视频新闻传播的失范行为及其原因..... 李 言（89）

监控视角：开启短视频创作新路..... 吴莹莹（92）

与战疫一起奔跑的“融思考”与“融实践”..... 徐 蕾 陈 敏（95）

红色主题阅读推广的传播策略..... 王卫军（97）

智慧城市建设中的城市融媒体中心发展..... 刘晨薇（99）

观众参与类节目不应成为真人秀场..... 蔡 瑜（101）

半结构化访谈在音乐类访谈节目中的应用..... 朱 俊（103）

新闻访谈中记者和主持人的语言表达技巧..... 马 进（105）

融媒体时代主持人面临的挑战和机遇..... 诸 焰（107）

媒体融合背景下广播电视新闻编辑的创新思考..... 王亚东（109）

县融探索

事业单位企业化管理的探索

——以张家港市融媒体中心（传媒集团）为例..... 陈 艳（112）

从疫情期间系列融媒产品看媒体融合成效..... 陈 洁（115）

“云上人大代表之家”：“媒体+政务”的构建与运营..... 丁正伟（117）

打通县级融媒体服务群众的“四个维度”

——以新沂融媒体中心实践为例..... 熊冬梅（119）

基层帮忙节目如何“接得住”群众需求..... 奚雯霞（122）

跨文化传播中短视频的叙事策略..... 陈竞之（124）

专家视点

让美食节目“吃”出更多的社会意义..... 时统宇（127）

面向 2023：从跨年晚会优势看新型主流媒体的跨屏叙事能力修炼..... 戴元初（128）

网络谣言传播的心理机制..... 栾轶玫（129）

辞旧迎新时间节点上的媒体责任..... 顾理平（130）

元宇宙是什么宇宙？..... 许敏球（131）