

国家新闻出版署认定学术期刊
全国广播影视十佳学术期刊
中国期刊全文数据库收录
中国核心期刊(遴选)数据库收录

国内标准刊号 CN32-1294/G2
国际标准刊号 ISSN1004-5171

2023 第5期

视听界

紫金论道：智慧媒体·融创未来

- 媒体融合和全媒体传播体系
- 人工智能大模型时代的机遇和挑战
- AGI 时代下的“大融合”思路与实施关键
- 从经营视角构建媒体生态
- 文化与科技的双向奔赴
——AIGC 驱动媒体产业变革

赵子忠
戴新宇
郭全中
万 强
王 威

目录 CONTENTS

《视听界》
2023年 第5期

封面话题 紫金论道：智慧媒体·融创未来

- 媒体融合和全媒体传播体系····· 赵子忠（5）
- 人工智能大模型时代的机遇和挑战····· 戴新宇（9）
- AGI 时代下的“大融合”思路与实施关键····· 郭全中（12）
- 从经营视角构建媒体生态····· 万强（15）
- 文化与科技的双向奔赴
——AIGC 驱动媒体产业变革····· 王威（19）

媒介研究

- 混媒时代的用户触媒、品牌营销与效果评估方法····· 于跃波 卞祺 陈叶红（22）
- 西欧广播电视国际传播的“可供性”实践
——以英国广播公司和德国之声电台为例····· 车南林 李紫婧 蔡尚伟（30）
- 长视频平台剧场化的三种路径····· 何蓉（35）

内容研究

- 文本易读、多元景观与话语创新
——我国综艺节目对外传播的叙事策略研究····· 彭宇灏（38）
- 从幕后走到台前的导演：真人秀的创新发展····· 秦梦涵（43）
- 网络小说影视改编的相似症候与优化路径····· 王思源（48）
- 国产悬疑网剧的创作变奏····· 顾蓉菲（51）
- 融媒体时代电视剧宣传创意短视频创作····· 顾蓉菲（55）
- 从李云龙到李延年
——论改革开放以来军旅剧英雄形象的嬗变····· 谢炜（58）

经营管理

- AI 赋能：数字时代广电融媒体智慧服务设计模型····· 徐延章（60）
- 破解江苏电影产业发展困境的思考及对策····· 宋紫闻（64）

“剧本杀+文旅”：剧本杀的时代方向 张嘉亦 陈俊杰 郑凤林 (68)

业务平台

- 全媒体时代主题报道如何共情 魏力婕 (73)
- 重大主题报道的城市视角 陆 逊 王 伟 (75)
- 面向青年人的先进典型宣传技巧 王冰蕾 (77)
- 《曝光台》：地方主流媒体的角色创新 徐 蕾 (80)
- 发挥优势 善于发声：提升主流媒体舆论引导力 陈 军 (83)
- 媒体融合视野下沉浸式新闻采访实践 朱 琦 (85)
- 舞台美术的数字化转型 杨 毅 (88)
- 语言类精编节目如何在春节档焕发新机 陈 静 (91)
- “说新闻”：电视新闻节目的多样化发展趋势 苏 畅 (93)
- 融媒体环境下广播音乐节目主持人的主持艺术 刘子润 金思辰 (95)
- 新媒体时代广播音乐节目从“入耳”到“入心” 卞建兰 (98)
- 广播助力全民阅读的实践探索 汪 涛 (101)
- “先锋直播间”：“传媒+党建”新探索 王高峰 (103)
- 从垂滴到喷涌：电视视频到网络短视频的嬗变 凌斌逸 (105)
- 小成本、正能量、大情怀：广播电视公益广告的创作原则 汪甫洪 (108)
- 媒体融合背景下短视频传播策略创新 于维维 (111)

县融探索

- 文旅融合背景下县级媒体文化推广研究 李骥翔 (113)
- 基于“熟人算法”下的县级融媒视频号传播策略 刘 露 (116)
- 打造主题宣传强磁场 推动新闻报道高质量 顾立峰 (119)
- 县级融媒体中心爆款短视频的生成基因 凌春明 (122)
- 县融记者采访作风提升路径分析 张海伦 (124)

专家视点

- 今年不会是电视文艺的“小年”吧？ 时统宇 (127)
- 寻找生态位：“未来电视”的个性化创新之道 戴元初 (128)
- “新闻众筹用户共创”模式在重大突发事件中的应用 栾轶玫 (129)
- 数字化社会读书的意义 顾理平 (130)
- 人工智能会把我们带向怎样的“美丽新世界”？ 许敏球 (131)

视听界

刊名题字：孙晓云

ISSN 1004-5171

