

共享教学心得 展示教研成果 中国核心期刊(遴选)数据库全文收录

数学教学通讯

SHUXUE JIAOXUE TONGXUN

西南大学数学与统计学院 主办
重庆市数学学会 主办

2016

10
上旬

国际标准连续出版物号: ISSN 1001-8875
国内统一连续出版物号: CN 50-1064/G4

ISSN 1001-8875



9 771001 887099

邮发代号: 78-122

万方数据

目次

数学教学通讯(旬刊)

2016年第10期(上旬)

总第593期

1979年11月创刊

顾问 宋乃庆
编委会主任 唐春雷
编委 杨劲 李扬荣 李忠如
魏林 张晓斌 戴宇

名誉主编 陈贵云
主编 唐春雷
编辑部主任 王卉
副主编 程良建
责任编辑 苏文涛 顾秀丽 童殷
贾良军 刘婷娟
实习编辑 陈长菊 胡宛林 王猛 胡冰怡
赵琴 郭文渊 彭兵 廖明月

装帧设计 瀚语图传媒设计

封面设计 张书迪

主管 重庆市科学技术协会
西南大学

主办 重庆市数学学会
西南大学数学与统计学院

编辑 《数学教学通讯》编辑部

地址 (400715)重庆市北碚区天生路1号
西南大学数学与统计学院
《数学教学通讯》编辑部

编辑部 (023)68252193 15923029136

E-mail sxjk@vip.163.com(投稿邮箱)

发行 中国邮政集团公司重庆市报刊发行局

发行范围 全国公开发行

订 阅 全国各地邮政局(所)

邮局订阅代号 78-122

国际标准连续出版物号 ISSN 1001-8875

国内统一连续出版物号 CN 50-1064/G4

印 刷 重庆市开源印务有限公司

出版日期 10月5日

定 价 7.50元

数学教学通讯系列期刊

上旬(小学数学) 邮局订阅代号 78-122

中旬(初中数学) 邮局订阅代号 78-125

下旬(高中数学) 邮局订阅代号 78-18

前沿新课标

02 苏北农村小学数学综合实践操作实践研究 冯尊祥

备课参考

04 层层递进中培养学生空间观念 李阳阳
06 吹尽黄沙始到金
——以《圆的初步认识》为例谈数学文化的渗透 程夏薇
08 凸显操作价值 促进学生发展 张 皎
10 对比教材“不同”所想到的
——以有余数的除法为例 戴楠楠

课例分析

12 渗透研究意识,挖掘课堂深度
——以苏教版五年级上册《认识小数》一课为例 陆晓燕
14 互动,数学课堂永恒的旋律 陶红梅
16 智慧之泉,从这里开始流淌
——例谈《用计算器探索规律》中的一道练习发生的“意外”
..... 高建生
18 动态建构 理性生成
——以“三角形的三边关系”为例谈图形性质的教学 ... 顾宁燕
20 锦上添花 感受数学之美
——《平面图形面积的总复习》教学实践与思考 徐 斌

教学改革

22 小学生思维批判性的培养 蔡旅宇
24 智慧理答:开启学生“思维之门” 陈 旭
26 数学规定:儿童视角下数学文化的关照 王锋琴
28 整体教学:儿童数学教学的智性建构 张卫城
30 认知维度视阈下的数学教学探寻 孙 娟

问题探索

32 培养学生提问能力的实践性研究 徐金芳
34 借助层次化教学设计培养学生的数学素养 徐留军
37 小学数学探索性、开放性问题设计研究 丁 昕
39 从“经历”走向“经验”
——小学数学“综合与实践”教学例谈 尹 默
41 “实践”搭台 “经验”唱戏
——小学数学“综合实践”引导学生积累数学活动经验的探索
..... 匡银军

教学反思

43 准确把握“度” 追求生成“效” 陆 铤
45 在旧知复习中寻找新的生命力
——苏教版六年级“常见的量”总复习教学思考 王 辉
47 “补救”引发的思考 黄薇薇
49 充分利用各教学环节,培养学生建模思想 刘学梅
51 植根生活,让小学数学复习课教学紧接地气 姜丽娟

教学技巧

53 走向“高效”的小组合作学习 胡浏浏
55 开展有效探究,凸显课堂生命活力 李荣华
57 小学数学计算能力的培养策略 吴 燕
59 小学数学“课前任务导学单”设计例谈 姜微微
61 运用负效经验引领课堂,力促数学教学生成精彩 周春国
63 创建小学数学“新”课堂 刘 华

数学教学通讯

SHUXUE JIAOXUE TONGXUN

定价：7.50元

中国核心期刊（遴选）数据库全文收录期刊
中文科技期刊数据库（全文版）收录期刊
中国学术期刊（光盘版）全文收录期刊
知网、万方、维普等二十余家网站全文收录期刊

编辑出版 《数学教学通讯》编辑部

主办单位 西南大学数学与统计学院

主管单位 西南大学

顾问 宋乃庆

主编 唐春雷

万方数据

刊社地址：重庆市北碚区天生路一号

邮政编码：400715

总发行：中国邮政集团公司重庆市报刊发行局

订购：全国各地邮政局 报刊发行局

印刷：重庆市开源印务有限公司

封面设计：张书迪